PROGRAMME DE FORMATION

Accompagner le changement avec ses équipes

Objectifs de la formation

- Comprendre les impacts positifs et négatifs induits par les changements
- Identifier les actions à mener pour conduire le changement efficacement
- Préparer le plan d'action et piloter la démarche de changement

Programme

Formation sur mesure uniquement.

Le secteur du tourisme – comme tant d'autres – est sans cesse confronté à des changements.
Chaque changement a des impacts organisationnels, mais aussi et surtout humains. Et c'est souvent le facteur humain qui rend la conduite du changement complexe... mais aussi passionnante !
L'enjeu, pour les managers confrontés à des changements, est notamment d'arriver à faire accepter le changement à la fois de manière globale et individualisée.
Pour que ce processus se déroule dans les meilleures conditions possibles, il est essentiel de comprendre les mécanismes du changement pour pouvoir mettre en place la bonne méthode, en respectant l'ordre des étapes.

Module 1 : Identifier les changements qui vous impactent

- Identifier les différents types de changements et leurs impacts au quotidien
- Les raisons de ces changements : facteurs internes et facteurs externes
- Les enjeux aujourd'hui et les conséquences de ces mutations pour vous et votre équipe : RH, compétences, outils, aménagements, moyens techniques et financiers, partenariats, valeurs, etc.

Module 2 : Connaître les réactions face au changement

- Comprendre les différents types de réactions face au changement : Proactivité, Passivité, Opposition
- Comprendre les résistances aux changements : croyances, valeurs expériences, attitudes, comportements
- Savoir faire face aux résistances et objections en adoptant une communication personnalisée
- Les impacts du changement sur l'efficacité individuelle et collective
- La zone de confort : la crainte d'en sortir et les risques liés à sa sortie

Module 3 : Connaître sa relation et celle de ses équipes face au changement

- Se connaitre et connaitre son équipe pour faire face au changement et anticiper les éventuels risques et conflits : motivation, ressources, profil, réactions...
- Savoir se positionner comme pilote du changement

Module 4 : Savoir vivre et faire vivre positivement le changement - Information & Communication

- Savoir présenter les avantages du changement pour soi et pour son équipe : plan d'actions, plan de communication
- Comprendre et donner du sens au changement pour l'accepter : informer, communiquer, traiter les objections, motiver, développer la confiance

Module 5 : Participer ensemble au changement - Faire participer

- Apprendre à travailler ensemble : se connaître, fédérer, souder, créer un esprit d'équipe, former
- Faire participer au changement et développer l'adaptabilité : faire s'impliquer, fixer des objectifs, développer l'agilité, instaurer une culture adaptative

Méthodes et supports

- Apports théoriques illustrés d'exemples concrets
- Échanges en groupe et en sous-groupes
- Mise en situation et exercices pratiques
- Un support papier est remis à chaque participant

Public

Manager

Prérequis

Pas de pré-requis

Informations complémentaires

Cette formation est dispensée par Caroline Belin. Depuis 2011, elle accompagne les salariés de structures touristiques, notamment des offices de tourisme, dans tous les changements qui impactent leurs activités.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : exercice, quizz, mise en situation
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

Durée

2,00 jour(s)
14:00 heures