

PROGRAMME DE FORMATION

Adopter une gestion responsable de votre établissement :
préserver les ressources naturelles et renforcer vos achats
responsables

Objectifs de la formation

- Comprendre les grands enjeux de transition du secteur du tourisme, les défis environnementaux, sociaux et économiques sous-jacents et le cadre réglementaire associé.
- Initier sa politique RSE / développement durable en priorisant les enjeux pertinents pour sa structure et en intégrant les attentes de ses parties prenantes (clients, collectivités, partenaires d'affaires...).
- Identifier les leviers opérationnels permettant de renforcer la durabilité de ses pratiques (énergie, eau, déchets).
- Savoir déployer les premières briques d'une démarche achats responsables en mobilisant ses fournisseurs (état des lieux de ses pratiques, adaptation de sa stratégie d'achats, mobilisation et évaluation de ses fournisseurs).

Programme

Économie et écologie sont souvent mises en opposition : déployer une démarche responsable impliquerait de renoncer à la rentabilité de sa structure touristique, acheter local serait plus coûteux... Pourtant, dans un contexte où les défis environnementaux et économiques se multiplient, la durabilité n'est plus une option : anticiper les chocs et risques pouvant porter sur son activité est essentiel pour assurer sa pérennité, réduire ses coûts, répondre aux attentes d'une clientèle de plus en plus sensible et recréer un tissu économique local résilient.

En repartant des grands enjeux du secteur, cet événement thématique vise à fournir aux participants les bases essentielles à la structuration de leur politique responsable et de leur stratégie d'achats responsables. Sont explorés les leviers directs (gestion de l'énergie, de l'eau, des déchets et préservation de la biodiversité) et indirects (mobilisation des clients et fournisseurs). Cet atelier est également un moment d'échange privilégié entre pairs pour partager son retour d'expérience, s'inspirer et faire avancer collectivement la profession.

Enjeux du tourisme durable

- Rappel de l'urgence climatique
- Empreinte environnementale du secteur touristique
- Rôle du tourisme dans la transition / objectifs chiffrés

Cadrer et structurer sa politique RSE / développement durable

- Démarche recommandée par l'ISO 26000
- Identification des parties prenantes et des enjeux
- Exemples de politiques RSE

Économiser les ressources

- Enjeux, objectifs et leviers associés à la gestion de l'énergie et des ressources
- Déployer une démarche achats responsables
- Comprendre l'important des achats responsables
- Déployer une démarche achats responsable et mobiliser ses fournisseurs ?

Réflexion en sous-groupes (rotation toutes les 20min)

- Réflexion en sous-groupe sur 4 leviers : gestion de l'énergie, gestion des ressources, biodiversité, achats responsables
- Restitution : synthèse des leviers prioritaires et échanges sur les principaux freins



Méthodes et supports

Méthodes d'animation :

- Conférence interactive pour partager les chiffres clefs et faits marquants en mobilisant les participants (quiz, vote à main levée, prise de température).
- Format « World Café » afin de permettre aux participants d'échanger sur leurs pratiques actuelles, sur les spécificités de leur territoire ainsi que sur les actions déjà mises en place ou à mettre en place. Le format tournant permet d'enrichir la réflexion d'un groupe en se basant sur les idées remontées par le précédent groupe, et de confronter les points de vue.

Supports et livrables :

- Support de l'atelier complété d'une synthèse des bonnes pratiques d'achats responsables est diffusé en fin d'atelier.
- Liens vers des ressources complémentaires (guides, checklist, infographie, podcast, ...) permettant d'approfondir les thématiques abordées en atelier.

Public

Tout professionnel du tourisme, avec un focus sur l'hébergement et la restauration, souhaitant lancer leur démarche ou ayant déjà mis en place des démarches durables et pouvant témoigner et livrer leur retour d'expérience.

Prérequis

Aucun pré-requis.

Informations complémentaires

Cet évènement thématique est animé par un expert dans les domaines du tourisme durable, de la transition énergétique et de la RSE.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

Non concerné.

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

Durée

0.50 jour(s)
3:30 heures