

PROGRAMME DE FORMATION

Alimenter son projet numérique avec Apidae

Objectifs de la formation

- Comprendre le fonctionnement des étapes de l'alimentation d'un projet numérique
- Paramétrer et administrer un projet numérique dans Apidae
- Identifier et traiter les problèmes de remontées de fiches sur un projet numérique

Programme

Apidae, système d'information touristique, est utilisé par une très grande majorité des offices de tourisme de la région. Cette base de données digitales normalisées s'impose comme LA source de données amenée à alimenter les sites internet et applications des différentes structures.

Cette formation permet de comprendre et mettre en œuvre la passerelle entre Apidae et tout projet web au sens large.

Module 1 : Présentation théorique de l'alimentation des projets web Apidae

- Identifier et comprendre les étapes d'alimentation d'un projet numérique
- Identifier le rôle et la responsabilité de chacun des acteurs (Saisie, Webmaster, Agence Web...)
- Notions d'Exports JSON et d'API

Module 2 : Création et paramétrage d'un projet numérique Apidae

- Gestion des projets dans Apidae
- Collaboration au sein d'un même projet, enjeu et intérêt
- Paramétrages techniques d'un projet

Module 3 : Etude de cas simple : préparer la liste de mes restaurants pour le web

- La recherche avancée
- Les sélections Web et les Filtres Web : terminologies et usages
- Rôle de l'agence web dans l'interprétation des sélections : bonnes pratiques et erreurs fréquentes

Module 4 : Réflexion sur d'autres cas d'utilisation

- Les listes simples et usages
- Moteurs de recherche multi-critères, principes et mise en oeuvre
- Moteurs de recherche de type drilldowns, avantages et inconvénients

Module 5 : Bonnes pratiques de recherches plus complexes

- Critères internes / Territoires : bien penser ses sélections
- Les logiques ET / OU : Comprendre et ne plus se tromper
- Différence entre la recherche multi-types et les recherches multiples

Module 6 : Une fiche ne remonte pas sur mon site web : comment agir ?

- Sources possibles d'incidents techniques et méthodologie de diagnostic (sélections, saisie, site web)
- Selon le problème, identifier l'interlocuteur concerné (Animateur Apidae / Agence Web ?)

Module 7 : Aller plus loin dans l'exploitation des champs Apidae

- Transposition des critères en pictogrammes
- Usages des tris et récurrences des objets touristiques (Agenda)
- Exploitation et mise en avant des fiches liées

Module 8 : Piloter son site web et limite du rôle du prestataire technique

- Eléments clés d'un cahier des charges Apidae
- Comment rester autonome dans la gestion des remontées Apidae sur son site
- Limites d'interventions d'un prestataire technique

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Exercices pratiques
- Mises en situation
- Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires

Public

Webmaster, chargé.e de communication, chargé.e de mission en charge de l'interfacage entre Apidae et les sites, applications, supports numériques de la destination

Prérequis

- Les participants doivent avoir participé à la formation « Découvrir et prendre en Main Apidae »
- A défaut, un test de positionnement sera proposé en amont de la formation
- Chaque stagiaire devra disposer d'un compte utilisateur individuel pour accéder à Apidae, avec comme droit "Gestionnaire de projet"

Informations complémentaires

Formation animée par Franck BOINON, consultant formateur Apidae

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : quiz et exercices
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Durée

1,00 jour(s)
7:00 heures