

PROGRAMME DE FORMATION

Améliorer la qualité éditoriale de son offre Apidae

Objectifs de la formation

- Identifier les canaux de diffusion des données Apidae et en comprendre les spécificités éditoriales
- Mettre en valeur son territoire et son offre sans pour autant être racoleur
- Utiliser les aspects pour adapter son discours aux différents contextes de consultation
- Utiliser la recherche avancée pour identifier des erreurs récurrentes

Programme

Destinée aux personnes en charge de la mise à jour des informations dans Apidae, cette formation invite les stagiaires à se projeter à l'autre bout de la chaîne d'information et à se placer du point de vue du public. Il s'agit d'avoir un regard critique sur la manière de présenter des informations pertinentes et comment améliorer significativement la manière de les organiser pour répondre aux attentes et besoins d'un public plus autonome dans ses recherches et ses choix et dont l'attention est de plus en plus difficile à capter.

Module 1 : Comprendre les enjeux qui se cachent derrière la saisie Apidae

- Au mieux, une information partielle est invisible
- A coup sûr, une information partielle est source de travail supplémentaire et répétitif
- Au pire, une information partielle discrédite son offre

Module 2 : Appréhender les informations Apidae du point de vue du public (Client / Touriste...)

- Rappel de la multiplicité des canaux de diffusion des données Apidae au-delà de son office de tourisme (supports et portées)
- Rappel de la multiplicité des profils de clientèle susceptibles de consulter son offre
- Identifier les besoins et attentes de cette clientèle qui ne connaît ni l'offre, ni le territoire

Module 3 : Définir les atouts de son territoire et ses faiblesses

- Identifier les forces et faiblesses de son offre touristique
- Identifier le vocabulaire adapté à la réalité terrain

Module 4 : Promouvoir une offre concrète auprès d'une clientèle

- Vers un contenu plus concret : ne plus saisir, mais informer
- Vers un contenu plus humain : ne plus vendre, mais proposer
- Vers un contenu plus individuel : ne plus présenter, mais inviter

Module 5 : Ligne éditoriale VS Réalités techniques

- Redonner du sens aux différents champs textuels Apidae
- L'usage des aspects pour une communication plus ciblée

Module 6 : Relecture et libres échanges sur les pratiques de saisies Apidae

- Relecture des fiches de son secteur et amélioration des fiches individuelles
- Erreurs courantes à ne pas commettre
 - o Mieux vaut une absence de fiche qu'une fiche vide
 - o Mauvais usages des champs Apidae pour les informations thématiques

Module 7 : La recherche avancée pour identifier des erreurs de saisie

- Trouver les fiches sans descriptif court (Français et langues étrangères)
- Trouver les fiches sans moyens de communication



- Autres exemples selon les attentes des participants

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Exercices pratiques
- Tests en situation
- Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires

Public

Personne en charge de la mise à jour des données Apidae

Prérequis

- Les stagiaires doivent avoir participé à la formation « Découvrir et prendre en main Apidae »
- A défaut, un test de positionnement sera proposé en amont de la formation
- Chaque stagiaire devra disposer d'un compte utilisateur individuel pour accéder à Apidae, avec comme droits "Gestionnaire d'objets + Valideur d'objets"

Informations complémentaires

Formation dispensée par Franck BOINON, formateur expert Apidae

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : quiz
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Durée

1,00 jour(s)
7:00 heures