

PROGRAMME DE FORMATION

Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel (SEO) - Formation certifiante

Objectifs de la formation

- Auditer le référencement naturel d'un site internet
- Identifier et hiérarchiser des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet, en adéquation avec les moyens d'une TPE/PME
- Identifier des opportunités de mots clefs et de requêtes stratégiques pour une TPE/PME
- Elaborer un planning éditorial en fonction des objectifs de développement commercial d'une TPE/PME
- Optimiser l'arborescence d'un site internet en utilisant la méthode des silos
- Améliorer le maillage interne des pages d'un site internet
- Rédiger des pages optimisées pour le SEO
- Améliorer la pertinence et la qualité des contenus d'un site web en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle (IA)
- Développer une stratégie de liens externes au site internet (netlinking) pour une TPE/PME
- Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet
- Piloter dans la durée une stratégie d'amélioration continue du référencement naturel

Programme

Développer un site internet pour sa structure est une chose, lui assurer un bon positionnement sur les moteurs de recherche en est une autre.

Bon nombre d'entreprises ou d'organisations qui ont investi sur un site web n'en travaillent pas le référencement, faute de temps ou de ressources. C'est pourtant ce qui amène des flux de visiteurs, et donc de potentiels clients, vers les pages web de l'entreprise. Il existe aujourd'hui des agences spécialisées dans ce travail de référencement, faisant payer leur expertise au prix fort. Or les petites et moyennes structures n'ont bien souvent pas les moyens de s'accorder l'accompagnement de ce type de spécialistes.

C'est la raison pour laquelle nous avons voulu rendre accessible un certain nombre de bonnes pratiques du référencement naturel (ou SEO) avec une formation-action courte et pragmatique, en explorant la voie du référencement naturel en priorité. Le référencement naturel consiste essentiellement à optimiser ses contenus pour améliorer le positionnement sur les moteurs de recherche. Cela suppose d'y consacrer du temps, mais a l'avantage de la gratuité et peut être mis en pratique par tous.

1. Auditer le référencement naturel d'un site Internet

Comprendre le référencement naturel

- Le référencement naturel c'est quoi ?
- Comment fonctionne Google ; ses objectifs et critères d'évaluation

Auditer le référencement naturel d'un site internet (principes théoriques et outils d'analyse employés)

- Analyse des performances et identification des erreurs techniques
- Analyse de la popularité
- Analyse des contenus

2. Élaborer un plan éditorial défini en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise

Définir les objectifs de développement commercial de l'entreprise

- L'entreprise et son marché
- Analyse des concurrents
- Les objectifs marketing / communication
- Les cibles (personae)

Définir les objectifs du site internet (en lien avec les objectifs de développement de l'entreprise)

- Lister les objectifs et les prioriser

Définition d'une stratégie de mots-clés en lien avec les objectifs du site internet

- Qu'est-ce qu'un mot-clé ?
- Analyse des positions des concurrents
- Recherche de requêtes à potentiel et listing dans un tableau (volume / intérêt)
- Sélection des mots-clés à positionner sur le site internet dans le but d'en améliorer la sémantique ou positionner l'entreprise lorsqu'elle ne l'était pas
- Listing des types de contenus à produire pour positionner l'entreprise sur le mot-clé sélectionné (page, article, fiche produit, FAQ...)

Élaborer une stratégie éditoriale visant à la création continue de nouveaux contenus

- Comprendre l'intérêt de la création permanente de contenus et s'organiser dans la création de contenus

3. Optimiser l'arborescence d'un site Internet

Être en capacité de concevoir et optimiser l'arborescence d'un site internet

- Principes théoriques relatifs à l'arborescence d'un site (silo, intitulés de menus, cocons sémantiques...)
- Décliner l'arborescence d'un site existant
- Identifier les points d'améliorations d'une arborescence existante
- Concevoir une arborescence à haut potentiel d'indexation

Optimiser le maillage interne d'un site internet

- Les différents types de liens
- Le maillage interne
- Corriger un lien en erreur (réécriture, redirection, erreurs...)

4. Rédiger une page optimisée pour le SEO

Initier la rédaction d'un contenu accessible et lisible

- La lecture sur écran
- Comment améliorer la lisibilité d'un contenu ?
- Comment améliorer le niveau d'accessibilité d'un contenu et le tester ?
- Être en capacité de s'auto-évaluer

Optimiser son contenu pour le référencement naturel

- Exploration sémantique autour du mot-clé visé, densité de contenu et maillage
- Code HTML : métadonnées et balises à connaître
- Le référencement des images
- Les mauvaises pratiques (black hat) auxquelles être vigilant
- Être en capacité de s'auto-évaluer

5. Améliorer la pertinence et la qualité des contenus en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle (IA)

Introduction à l'IA et à son application dans l'amélioration des contenus web



- Définition de l'intelligence artificielle
- L'impact de l'IA sur la création et la consommation de contenus web (avantages et inconvénients)

Découvrir les outils intégrant l'IA permettant d'améliorer le référencement naturel d'un site web

- Les outils pour générer automatiquement des contenus (Chat GPT, Jarvis AI ou équivalent...)
- Les outils pour analyser la concurrence (Surfer Soe ou équivalent...)
- Les outils pour analyser les comportements des utilisateurs (SemRush ou équivalent,...)
- Les outils pour optimiser les contenus pour les moteurs de recherche (RankIQ ou équivalent,...)
- Les outils pour rechercher des mots-clés pertinents (Ahrefs ou équivalent...)

Optimiser un contenu grâce aux outils intégrant l'intelligence artificielle

- Optimiser la pertinence et la qualité d'un contenu déjà existant sur le site internet grâce aux outils d'intelligence artificielle

6. Mettre en place une stratégie de netlinking

Comprendre et maîtriser le principe de netlinking

- Origine et définition du netlinking

Les différents profils de liens existants (origine + follow/nofollow + degré opti seo du lien)

Mettre en œuvre une stratégie de netlinking

- Identifier la répartition des profils de liens du site existant
- Définir un plan d'amélioration de la popularité du site
- Annuaire
- Sites partenaires
- Articles invités
- Commentaires des forums
- Achat de lien

Aborder le netlinking dans un écosystème plus vaste

- SEA (sélections et achats de mots-clés, rapport génération de trafic / taux de conversion)
- SMO (liens à destination et en provenance des réseaux sociaux)
- Référencement local (Google Business Profil...)

7. Piloter et contribuer à l'amélioration continue du référencement naturel d'un site Internet

Mettre en place une approche d'amélioration continue pour un site internet

- Comprendre l'importance de la mise en place d'actions sur le long terme
- Identifier et appréhender les outils d'analyses existants pour suivre l'indexation, le positionnement et la popularité d'un site internet

Initier le pilotage de l'amélioration continue du référencement naturel d'un site internet

- Tableau de bord :
 - Trafic (nombre de VU, Visites ...)
 - Contenu (suivi du positionnement des mots clés)
 - Popularité (citation flow, trust flow)

Les compétences attestées par la certification :

C1. Auditer le référencement naturel d'un site internet, en analysant ses performances, ses contenus, ses erreurs techniques et son accessibilité, afin d'identifier les axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet de TPE/PME.

C2. Élaborer un plan éditorial en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise, des positions occupées par les concurrents, et d'une recherche de mots clés stratégiques afin de produire des contenus à fort potentiel d'indexation et aussi de qualité pour les visiteurs d'un site



- C3. Optimiser l'arborescence d'un site Internet**, en appliquant une méthode, en améliorant le maillage interne des pages, afin de permettre aux robots d'indexation (crawlers) des moteurs de recherche de comprendre plus efficacement les contenus proposés et de mieux les indexer.
- C4. Rédiger une page optimisée pour le SEO**, en positionnant le mot-clé principal dans le corps du texte et les métadonnées, en développant les champs sémantiques, en vérifiant la densité du contenu et en contrôlant le maillage, afin d'améliorer la position de la page web dans les résultats des moteurs de recherches (SERP).
- C5. Améliorer la pertinence et la qualité des contenus d'un site web** en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle (IA) afin de mieux comprendre les intentions des utilisateurs, d'optimiser le contenu et de fournir une expérience utilisateur plus personnalisée.
- C6. Mettre en place une stratégie de liens externes au site Internet (netlinking)**, en créant des liens de redirection vers un site internet (backlinks) et en contrôlant les liens à destination ou en provenance des réseaux sociaux, afin d'accroître la notoriété du site et son trafic.
- C7. Piloter l'amélioration continue du référencement naturel d'un site**, en contrôlant ses indicateurs de performance, afin d'améliorer dans la durée ses positions dans les pages de résultat des moteurs de recherche (SERP) et ainsi générer davantage de trafic.
- “Source - notre organisme certificateur “La WAB”

Référentiel de compétence “Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel (SEO)”

Cette formation étant enregistrée au Répertoire Spécifique, il n'y a pas de validation de bloc de compétence possible. Les blocs ne peuvent pas être enregistrés au Répertoire Spécifique.

Méthodes et supports

Les sessions alterneront développement de connaissances théoriques (méthodes magistrales et démonstratives) et exercices pratiques (méthodes expérimentales) afin de maîtriser les connaissances et outils proposés et mobilisés. La formation sera orientée sur une partie non négligeable d'exercices pratiques et d'analyses d'exemples concrets.

Public

Cette certification s'adresse aux dirigeants de petites ou moyennes entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure. Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires pour analyser le positionnement d'un site web sur les moteurs de recherche et optimiser son référencement naturel, sans bagage préalable sur ce domaine, ni budget consacré. L'objectif est ainsi de permettre aux ressources humaines des TPE/PME d'améliorer par elles-mêmes la visibilité de leur site internet.

Prérequis

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...). La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'organisme de formation est complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

Avoir un ordinateur avec chargeur.

Avoir accès à l'administration des sites internet, pour analyser des exemples concrets. Expérience acquise sur l'outil d'administration.

Avoir accès à des outils d'édition (Word, Excel, Google Sheet, Google Docs, etc.)

Matériel nécessaire :

Pour l'évaluation à distance, une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion. En fonction de l'outil utilisé (zoom, google meet, teams, ...) et selon le paramétrage de votre ordinateur, il est possible de devoir installer le widget associé à cet outil avant la connexion à la classe virtuelle pour pouvoir y participer. Il est donc conseillé de vous connecter 15 mn avant l'heure de début de l'évaluation

De plus, pour garantir une évaluation à distance de qualité, il est également indispensable de vous connecter depuis un ordinateur disposant d'une bonne connexion Internet et équipé d'une Webcam et d'un micro et de vous isoler dans un bureau (le casque ou les écouteurs permettent un confort d'écoute optimum).

Informations complémentaires

La formation « Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel (SEO) » conduit à la certification enregistrée au Répertoire Spécifique sur France Compétences (voir fiche RS6521). Elle est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF). Date de l'enregistrement : 9 février 2024, date d'échéance de l'enregistrement : 9 février 2026. Elle est donc référencée sur le site Mon Compte formation. Organisme certificateur : La Wab

Financement :

Un délai minimum de onze jours ouvrés (jours normalement travaillés dans l'entreprise), est à prévoir, entre la date de la demande d'inscription et la date prévue de début de session, pour pouvoir valider la demande d'inscription en CPF.

Un délai minimum de 5 jours ouvrés est également à prévoir entre la date d'inscription et la date prévue de début de session pour valider la demande d'inscription sans CPF.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- La procédure de candidature à la certification : la motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par Trajectoires Tourisme est ensuite complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- **ÉVALUATION :**
Lors de l'évaluation en distanciel (le 8 avril 2025), le candidat présente un cas pratique d'optimisation du référencement naturel d'un site internet de TPE/PME. Le candidat présente son travail sous la forme d'un dossier, comprenant un plan d'amélioration du référencement naturel d'un site, une proposition d'arborescence optimisée, un planning éditorial, une page web optimisée pour le référencement naturel et une stratégie de netlinking. L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une TPE/PME dans l'amélioration de la visibilité de son site internet. Lors de sa présentation orale, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final. Pour toute épreuve et présentation devant le jury, il est obligatoire de se munir d'une pièce d'identité avec photographie récente
Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.
- **CONDITIONS DE RÉALISATION :**
Entre la fin de la formation et l'évaluation, le candidat dispose de 2 semaines pour préparer sa soutenance. Ce temps de préparation préalable doit permettre au candidat de s'assurer d'avoir rempli tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.
Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.
- **CERTIFICATION :**
L'organisme certificateur organise le jury de soutenance suite à la réception des dossiers d'évaluation. La

certification se fait sur dossier, les stagiaires ne sont pas présentes. Suite à ce jury, les stagiaires sont signifiés par mail du résultat.

- **AMÉNAGEMENT DES ÉPREUVES D'ÉVALUATION :**

Au sein de l'organisme de formation, un référent handicap est désigné. Il est consultable à tout moment par les candidats.

Ce référent, en lien avec le référent handicap de La WAB, détermine les aménagements d'épreuves adaptés à chaque situation de handicap, en lien avec des expertises externes si nécessaire. L'analyse est personnalisée et non limitative. Le référent peut agir sur :

- l'attribution de temps supplémentaire d'épreuve ou de préparation,
- l'agencement des modalités d'évaluation
- la personnalisation des conditions matérielles d'examen.

Durée

5,00 jour(s)

35:00 heures