

PROGRAMME DE FORMATION

Analyser le trafic de son site web avec l'outil Matomo

Objectifs de la formation

- Comprendre la RGPD et la gestion de consentement
- Intégrer et configurer Matomo sur un site internet
- Identifier les fonctionnalités clés de Matomo
- Construire un dashboard en connectant Google Data Studio

Programme

Google Analytics était la référence en terme d'analyse de site web mais depuis qu'il a été montré du doigt au regard de sa non-conformité au RGPD (transfert des données personnelles en dehors de l'Union Européenne), d'autres solutions attirent les entreprises.

Dans une logique de tourisme bienveillant porté par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Matomo peut-être l'une d'entre elles. Cette plateforme, recommandée par le CNIL, peut être dispensée du consentement et de l'acceptation des cookies par l'utilisateur.

Module 1 : Mise à niveau - Bases de l'analyse de données

- Les solutions de web analytics- et fonctionnement des outils analytics standards
- L'hégémonie de Google Analytics
- Présentation de l'outil Matomo Analytics, son système de collecte, le vocabulaire, les KPI
- Modèles d'attribution : Matomo vs Google Analytics

Module 2 : Matomo Analytics en détails

- Cloud vs auto-hébergé
- Modules Matomo payants auto-hébergement
- Matomo version cloud
- Calculer le nombre de hits nécessaires

Module 3 : Déployer Matomo en étant exempté de consentement

- Détail étape par étape

Module 4 : Prise en main de Matomo

- L'interface Matomo
- L'administration Matomo et les utilisateurs
- Détail des différents rapports
- Canaux par défaut Matomo
- Autres fonctionnalités : plage de date, filtres et tris, échantillonnage, types de visualisations, fonction insights, les segments

Module 5 : Analyser ses données avec Matomo

- Tracker ses campagnes marketing avec Matomo
- UTM vs MTM
- Comment définir les paramètres MTM ?

Module 6 : Aller plus loin avec Matomo

- Utiliser un logo personnalisé
- Paramétrer les CORS

- Créer des dimensions/métriques personnalisées
- Convertir un événement en objectif
- Exclure des sites référents
- Gestion multilingue
- Créer une carte de chaleur (heatmap)
- Export des conversions vers Google Ads
- Créer un test A/B
- Importer ses données depuis Google Analytics
- Connecter Matomo à Google Search Console

Module 7 : GTM & Matomo

- Événement personnalisé Matomo via GT
- Déploiement E-Commerce Matomo via GTM

Module 8 : Matomo x Google Data Studio

- Google Data Studio
- Matomo x Google Data Studio

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Exercices pratiques
- Support et/ou ressources pédagogiques disponibles sur l'espace apprenant durant 15 jours après la formation
- Les méthodes pédagogiques sont adaptées au format distanciel. La formation est séquencée en demi-journée. Une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion

Public

Webmaster, chargé.e projet web, chargé.e de communication, community manager

Prérequis

Connaître les bases de Google Analytics

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur muni d'une caméra et d'une bonne connexion internet pour les classes virtuelles. L'usage d'un casque ou d'écouteurs est conseillé pour suivre la formation dans de bonnes conditions d'écoute et de concentration.

Informations complémentaires

La formation est dispensée par Loïc CHOSSIERE, formateur et consultant spécialisé en Data Analytics et SEO

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : exercices
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Durée

2,00 jour(s)

7:00 heures

