

PROGRAMME DE FORMATION

Animer des groupes de travail avec des outils d'intelligence collective

Objectifs de la formation

- Définir une stratégie d'animation en IC clarifiant contexte, objectif et livrables visés
- Créer l'esprit et la dynamique d'un groupe pour favoriser écoute et créativité collective
- Concevoir une séquence d'animation avec les techniques adaptés pour un objectif spécifique
- Utiliser deux techniques ou de processus pour animer une séquence en intelligence collective ou en créativité

Programme

Que l'on soit animateur d'un label, responsable d'un projet en transversalité, d'un groupe de travail ou agent de développement en charge de la définition de la politique touristique d'un territoire la question se pose : comment animer autrement ?

Toute personne en charge d'animer cherche la meilleure manière de répondre aux défis partagés, aux questions complexes qui tenaillent les participants, ou simplement à faire s'exprimer les expériences et les savoirs implicites des membres du groupe de travail.

Pour y répondre il existe de nombreuses techniques et processus, certains sont ancestrales, d'autres inventés hier. Tous demandent une clarification fine du contexte d'animation, des enjeux et des non-dits, des objectifs et des livrables à anticiper pour que le temps d'animation génère un véritable impact. Ces ressources pour des animations renouvelées nécessitent aussi de changer nos rapports avec les groupes, notre fonctionnement sur les responsabilités partagées et du coup d'oser modifier nos relations et nos postures de travail.

Isère Attractivité souhaite aujourd'hui accompagner ses collaborateurs dans la prise en main de cet exercice.

Nous vous proposons une formation qui permettra à vos équipes d'animer des groupes de travail avec des méthodes et outils qui favorisent l'intelligence collective

Module 1. Co-définition : de la réunion idéicide à la réunion qui produit

a/ Différencier la nature des réunions en fonction de leurs objectifs

Identifier les différents objectifs et types de réunions

Identifier les blocages à la pensée et à l'action créative en réunion ou comment tuer les idées

Identifier les processus et attitudes qui libèrent, impliquent et mobilisent les participants

b/ Dépasser ses a priori sur l'intelligence collective et la créativité

Explorer pour dépasser les idées préconçues sur la créativité, l'imagination et la participation

Co-construire et partager une définition de l'intelligence collective et créative

Présenter les 3 temps d'une réunion créative•

Entendre et s'imprégner de ce qu'ils / elles ont dit sur la créativité

Module 2. Tous créatifs : découvrir et soutenir les potentiels et les talents

Repérer et muscler les grandes habilités nécessaires à la créativité (fluidité, flexibilité, originalité, élaboration)

L'importance d'entraîner le cerveau à la posture par des échauffements créatifs au risque de ne rien produire de nouveau



Module 3. Une autre manière de conduire : rôles et qualité pour animer l'intelligence collective et créative

Raconter l'histoire d'une animation créative : le cadrage d'objectif et du type de livrable en amont avec le demandeur du contexte, élaboration d'une architecture d'animation

Co-définir le portrait de l'être idéal pendant l'animation : neutralité, bienveillance, précision, responsable du processus, garant des règles, protection et stimulation de la dynamique de groupe, focus sur la recherche, maître du temps, garant de la finalisation/ des livrables

Module 4. Les principes de l'animation des expériences et de l'imagination

Des fondamentaux : d'autres étapes, d'autres règles

a/ Des fondamentaux : d'autres étapes, d'autres règles

Les 2 moments du processus de travail collectif avec les temps de divergence et de convergence

La démarche de cadrage créatif : s'éloigner dans l'imaginaire pour ensuite revenir dans la réalité

Les règles du CROIS : 5 règles du fonctionnement du groupe pour faire germer et croître les idées

La variété des cadres pour favoriser la qualité d'écoute et renforcer les soft skills des participants

Les grandes étapes d'un processus créatif D I P ou C P S

b/ Une réunion structurée oui mais pas comme les autres : la stratégie d'animation

Les étapes de l'organisation : cadrage de l'objectif, repérage des moteurs d'acceptation des idées nouvelles ou de refus du changement, lieu propice, invitation mobilisant (non convocation), préparation de la réception des résultats par le demandeur

Les 4 quarts du temps de la réunion créative : équilibrer les temps / étapes de la réunion pour atteindre l'objectif quel que soit la durée – 1h ou 2 jours

c/ Produire des livrables / des résultats pour poursuivre le travail

Fiche-cadrage ou représentation graphique du besoin ou du problème à résoudre

Fiche-idée

Fiche-solution

Fiche argumentaire

Module 5 : On le fait ! vivre une mini-animation créative

Techniques pour entrer dans le sujet, clarifier le défi créatif et mobiliser les énergies au choix QQCOQP, 6 questions pour encercler le problème, le problème vu par, Pinnacle-Pilori, STP dessine-moi un problème

Techniques d'idéation, de production pour imaginer les idées-pistes : aux choix la Purge ou brainstorming de vidange, la Corbeille à idées nulles, le Monde analogique, les Consultant, la Matrice morphologique, les Machines & la pensée magique, Concasser et altérer

Techniques pour élaborer, développer, fortifier des idées-pistes en idées-solutions : au choix l'histoire de la solution, avocat de l'ange, le PPCO (Plus, potentiels, craintes, options) manège à idées

Techniques pour classer et converger : au choix matrice de classement, couleurs des idées, critères de sélection, questions de pondération

Module 6 : Quoi quand : quelle technique pour quel objectif ou quelle étape

Technique d'échauffement créatif : connaître les deux finalités (la dynamique et l'énergie du groupe ; l'apprentissage cérébral en jouant) savoir avec quelle technique est associé tel échauffement

Recensement, description du fonctionnement et classification des techniques et outils expérimentés ici et ailleurs ;



Co-création d'une matrice personnelle « Quoi Quand »

Comment ne pas se tromper même sans être expert (trucs et astuces, warning, à ne pas faire)

Méthodes et supports

Méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Echanges d'expériences
- Echauffements créatifs
- Une hot line après la formation pour bénéficier de conseils sur un futur déroulé d'animation

Outils et supports remis aux stagiaires :

- Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires

Public

Toute personne concernée par l'animation de groupes de travail, souhaitant enrichir ses techniques d'animation au sein des équipes d'Isère Attractivité

Prérequis

Pas de pré-requis

Informations complémentaires

Cette formation est dispensée par Catherine LECOMTE, formatrice et consultante spécialisée en dynamique collective et créativité. Catherine Lecomte accompagne des professionnels du tourisme et d'autres secteurs dans l'animation de collectifs.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

Questionnaire de satisfaction de la formation

Fiche d'évaluation des acquis individuels en fonction des objectifs visés

Formation sanctionnée par une attestation de formation

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

Questionnaire de pré-formation en ligne

Durée

2,00 jour(s)

14:00 heures