

## PROGRAMME DE FORMATION

Boostez votre communication touristique avec  
l'Intelligence Artificielle (IA) !

### Objectifs de la formation

- Maîtriser les principaux outils et techniques d'IA générative pour produire rapidement des contenus textuels et visuels de qualité professionnelle adaptés à la communication touristique
- Exploiter l'IA pour optimiser sa stratégie de communication digitale (référencement, publicité, veille, analyse de données)
- Connaître les cas d'usage avancés de l'IA en communication touristique (automatisation, vidéo multilingue, montage vidéo) et être capable de les mettre en œuvre
- Intégrer l'IA générative de façon experte et éthique dans un projet de communication touristique en respectant le cadre juridique

### Programme

L'IA générative révolutionne la communication en optimisant chaque étape du processus, mais son adoption exige des compétences techniques pour éviter des erreurs et maximiser son potentiel. Les communicants doivent également relever des défis liés au choix des plateformes, à l'intégration des outils, à la gestion des données et aux enjeux juridiques et éthiques pour garantir un usage responsable.

### JOUR 1 : MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX TECHNIQUES DE L'IA GÉNÉRATIVE

#### *Partie 1 : Introduction à l'IA générative pour la communication- 1h*

##### *Théorie & Questions-réponses*

- Tour de table, état des lieux des usages de l'IA et des attentes concernant la formation
- Panorama des cas d'usage de l'IA en communication touristique
- Projet fil rouge : définition du projet individuel de communication à réaliser de A à Z en exploitant l'IA pendant la formation

#### *Partie 2 : Prise en main des outils – 2h30*

##### *Prise en main, Ateliers pratiques & Questions-réponses*

- Configuration de l'environnement technique : création de comptes, installation d'extensions, paramétrages
- Focus prompt : techniques avancées pour interagir efficacement avec l'IA
- Atelier pratique : générateur de textes (articles, communiqué de presse, descriptif APIDAE, stratégies, ligne éditoriales, posts réseaux sociaux, scripts vidéo, discours, présentations...), en lien avec le fil rouge

#### *Partie 3 : Production de contenus visuels – 2h30*

##### *Ateliers pratiques & Questions-réponses*

- Atelier pratique : génération d'images, de vidéos, de voix et de musique, en lien avec le fil rouge
- Retoucher, éditer, monter, post-traiter ses contenus avec l'IA



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme\_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON  
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / [contact@trajectoires-tourisme.com](mailto:contact@trajectoires-tourisme.com)  
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487  
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat

- Gérer les droits d'auteur et mentions légales des contenus générés

#### **Partie 4 : Mesurer et analyser avec l'IA – 1h**

##### *Ateliers pratiques & Questions-réponses*

- Exploiter la data avec l'IA : méthodes et outils
- Atelier pratique : analyser sa e-réputation et faire de la veille avec l'IA, en lien avec le fil rouge
- Analyser un tableau de bord et obtenir des préconisations avec l'IA

#### **JOUR 2 : INTEGRER L'IA DANS SA STRATEGIE DE COMMUNICATION**

#### **Partie 5 : Référencement et publicité avec l'IA – 2h**

##### *Ateliers pratiques & Questions-réponses*

- Atelier pratique : optimiser son SEO avec l'IA (mots-clés, méta-descriptions, ...), en lien avec le fil rouge
- Atelier pratique : générer des publicités (copy, visuels) avec l'IA
- Meilleures pratiques et limites éthiques de l'IA en publicité

#### **Partie 6 : Autres usages de l'IA en communication touristique – 2h30**

##### *Ateliers pratiques & Questions-réponses*

- Automatisation des tâches de communication récurrentes : créer un GPTs / Robot IA
- Exploiter l'IA pour animer son événement et engager les participants
- Chatbot IA les possibilités et les limites

#### **Partie 7 : Fil rouge – 2h30**

##### *Ateliers pratiques & Questions-réponses*

- Préparation du pitch du projet fil rouge avec l'IA
- Pitcher son projet devant le groupe
- Évaluation et bilan de la formation

### **Méthodes et supports**

#### **Formation interactive en présentiel, durant laquelle les participants sont sollicités :**

- Méthodologie participative, partage d'expériences et d'exemples, sollicitation de témoignage des participants
- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques
- Ateliers pratiques, mises en situation, découverte et utilisation d'outils spécifiques
- Support de cours numérique

#### **Public**

- Chargé.e de communication
- Chargé.e de marketing

Une connaissance/acculturation en matière d'IA est souhaitée pour participer à cette formation.

### **Prérequis**

#### **Pré-requis techniques et pédagogiques :**



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme\_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON  
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / [contact@trajectoires-tourisme.com](mailto:contact@trajectoires-tourisme.com)  
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487  
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat

- Etre déjà **acculturé à l'IA**
- Avoir des **connaissances** de base en **communication** et **marketing des destinations touristiques**
- Disposer d'un **ordinateur portable professionnel** avec un **accès administrateur** pour pouvoir installer des logiciels gratuits (Blender), extensions (Harpa.ai) et utiliser des outils en ligne (ChatGPT, Poe.com, HeyGen, ElevenLabs, Suno)
- Disposer d'un **compte pro ChatGPT** ou **Poe.com**
- Disposer d'un **licence** et **maitriser** les outils **Adobe Creative Suite, Photoshop a minima**

### Informations complémentaires

Cette formation est dispensée par Jean-Jérôme DANTON, expert en Intelligence Artificielle, communication digitale et webmarketing, avec une spécialisation dans le secteur du tourisme et des acteurs de la montagne.

### Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

Questionnaire pré-formation en ligne

### Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenant en fonction des objectifs visés : évaluation individuelle du pitch et des réalisations du projet fil rouge
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la fin de la formation

### Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

### Durée

2.00 jour(s)

14:00 heures

