

PROGRAMME DE FORMATION

Boostez votre communication touristique avec
l'Intelligence Artificielle (IA) !

Objectifs de la formation

- Maîtriser les **principaux outils et techniques d'IA générative** pour produire rapidement des **contenus textuels et visuels** de qualité professionnelle adaptés à la communication touristique
- Savoir **exploiter l'IA** pour **optimiser sa stratégie de communication digitale** (référencement, publicité, veille, analyse de données)
- Connaître les **cas d'usage avancés de l'IA en communication touristique** (automatisation, vidéo multilingue, montage vidéo) et être capable de les mettre en œuvre
- Intégrer l'IA générative de façon **experte** et **éthique** dans un projet de communication touristique en respectant le cadre juridique

Programme

L'IA générative révolutionne la communication en optimisant chaque étape du processus, mais son adoption exige des compétences techniques pour éviter des erreurs et maximiser son potentiel. Les communicants doivent également relever des défis liés au choix des plateformes, à l'intégration des outils, à la gestion des données et aux enjeux juridiques et éthiques pour garantir un usage responsable.

JOUR 1 : MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX TECHNIQUES DE L'IA GÉNÉRATIVE

Partie 1 : Introduction à l'IA générative pour la communication- 1h

Théorie & Questions-réponses

- Tour de table, état des lieux des usages de l'IA et des attentes concernant la formation
- Panorama des cas d'usage de l'IA en communication touristique
- Projet fil rouge : définition du projet individuel de communication à réaliser de A à Z en exploitant l'IA pendant la formation

Partie 2 : Prise en main des outils – 2h30

Prise en main, Ateliers pratiques & Questions-réponses

- Configuration de l'environnement technique : création de comptes, installation d'extensions, paramétrages
- Focus prompt : techniques avancées pour interagir efficacement avec l'IA
- Atelier pratique : générateur de textes (articles, communiqué de presse, descriptif APIDAE, stratégies, ligne éditoriales, posts réseaux sociaux, scripts vidéo, discours, présentations...), en lien avec le fil rouge

Partie 3 : Production de contenus visuels – 2h30

Ateliers pratiques & Questions-réponses

- Atelier pratique : génération d'images, de vidéos, de voix et de musique, en lien avec le fil rouge
- Retoucher, éditer, monter, post-traiter ses contenus avec l'IA
- Gérer les droits d'auteur et mentions légales des contenus générés

Partie 4 : Mesurer et analyser avec l'IA – 1h

Ateliers pratiques & Questions-réponses



- Exploiter la data avec l'IA : méthodes et outils
- Atelier pratique : analyser sa e-réputation et faire de la veille avec l'IA, en lien avec le fil rouge
- Analyser un tableau de bord et obtenir des préconisations avec l'IA

JOUR 2 : INTEGRER L'IA DANS SA STRATEGIE DE COMMUNICATION

Partie 5 : Référencement et publicité avec l'IA – 2h

Ateliers pratiques & Questions-réponses

- Atelier pratique : optimiser son SEO avec l'IA (mots-clés, méta-descriptions, ...), en lien avec le fil rouge
- Atelier pratique : générer des publicités (copy, visuels) avec l'IA
- Meilleures pratiques et limites éthiques de l'IA en publicité

Partie 6 : Autres usages de l'IA en communication touristique – 2h30

Ateliers pratiques & Questions-réponses

- Automatisation des tâches de communication récurrentes : créer un GPTs / Robot IA
- Exploiter l'IA pour animer son évènement et engager les participants
- Chatbot IA les possibilités et les limites

Partie 7 : Fil rouge – 2h30

Ateliers pratiques & Questions-réponses

- Préparation du pitch du projet fil rouge avec l'IA
- Pitcher son projet devant le groupe
- Évaluation et bilan de la formation

Méthodes et supports

Formation interactive en présentiel, durant laquelle les participants sont sollicités :

- Méthodologie participative, partage d'expériences et d'exemples, sollicitation de témoignage des participants
- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques
- Ateliers pratiques, mises en situation, découverte et utilisation d'outils spécifiques
- Support de cours numérique

Public

- Chargé.e de communication
- Chargé.e de marketing

Une connaissance/acclturation en matière d'IA est souhaitée pour participer à cette formation.

Prérequis

Pré-requis techniques et pédagogiques :

- Etre déjà **acculturé à l'IA**
- Avoir des **connaissances** de base en **communication** et **marketing des destinations touristiques**
- Disposer d'un **ordinateur portable professionnel** avec un **accès administrateur** pour pouvoir installer des logiciels gratuits (Blender), extensions (Harpa.ai) et utiliser des outils en ligne (ChatGPT, Poe.com, HeyGen, ElevenLabs, Suno)
- Disposer d'un **compte pro ChatGPT** ou **Poe.com**
- Disposer d'un **licence** et **maitriser** les outils **Adobe Creative Suite, Photoshop a minima**



Informations complémentaires

Cette formation est dispensée par Jean-Jérôme DANTON, expert en Intelligence Artificielle, communication digitale et webmarketing, avec une spécialisation dans le secteur du tourisme et des acteurs de la montagne.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

Questionnaire pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenant en fonction des objectifs visés : évaluation individuelle du pitch et des réalisations du projet fil rouge
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la fin de la formation

Durée

2.00 jour(s)

14:00 heures

