

PROGRAMME DE FORMATION

Comment utiliser les outils de l'IA dans son quotidien professionnel ?

Objectifs de la formation

- Connaître l'univers de l'IA et de Chat GPT en particulier
- Identifier des usages quotidiens propices à l'utilisation de l'IA
- Comprendre les enjeux éthiques et légaux de l'IA

Programme

Aujourd'hui, on parle beaucoup d'Intelligence Artificielle (IA), comme Chat GPT. On sait que son potentiel est immense, mais justement, que peut-on faire avec ? Dans cette formation, vous comprendrez comment l'utiliser et l'inscrire au cœur de votre quotidien, que ce soit pour la création de vos contenus, l'analyse de données ou l'automatisation de certaines tâches. Une formation qui vous permettra de maîtriser les bases de l'IA, de découvrir ses applications concrètes dans le secteur touristique, et d'aborder les aspects légaux et éthiques.

Module 1 : Introduction à l'Intelligence Artificielle

- Icebreaker : qu'est-ce que c'est pour vous l'IA ?
- L'Intelligence Artificielle (IA) et ses fondamentaux
- ChatGPT, l'arbre qui cache la forêt de l'IA
- Et dans le tourisme, quoi faire avec ?
- Question / réponses

Module 2 : S'initier au « prompt engineering »

- Qu'est-ce qu'un prompt ?
- Transformer Chat GPT en assistant personnel
- Exercice : Création de prompts

Module 3 : Intégrer l'Intelligence Artificielle dans son quotidien

- Tableau blanc : Comment utiliser l'IA dans votre activité, selon vous ?
- Exemples d'utilisations courantes de l'IA (vidéo, photo, présentation,...)
- Automatisation de tâches répétitives
- Création de contenu & analyse de données

Module 4 : Questions Légales et Éthiques

- Les risques de l'IA
- Les responsabilités en matière de protection des données et de confidentialité
- Les principes éthiques à considérer
- Question / réponses



- Quiz final sur les points clés

Méthodes et supports

- Illustrations avec des exemples dans le tourisme et bonnes pratiques
- Atelier pour créer des prompts
- Apports théoriques
- Echanges d'expériences
- Support et/ou ressources pédagogiques disponibles sur l'espace apprenant durant 20 jours après la formation
- Les méthodes pédagogiques sont adaptées au format distanciel, pour cette formation, elle est séquencée en 1 séquence d'une demi-journée

Public

Tout public

Prérequis

Pas de prérequis

Matériel nécessaire :

Formation à distance, une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion. En fonction de l'outil de classe virtuelle (zoom, google meet, teams, ...) et selon le paramétrage de votre ordinateur, il est possible de devoir installer le widget associé à cet outil avant la 1ère connexion à la classe virtuelle pour pouvoir y participer. Il est donc conseillé de vous connecter 15 mn avant l'heure de début de formation.

De plus, pour garantir une session à distance de qualité, il est également indispensable de vous connecter à la formation depuis un **ordinateur disposant d'une bonne connexion Internet et équipé d'une Webcam et d'un micro et de vous isoler dans un bureau (le casque ou les écouteurs permettent un confort d'écoute optimum).**

Informations complémentaires

La formation est dispensée par Dominique DUFOUR. Ancien journaliste (radio, TV, magazine), Dominique est aujourd'hui consultant et formateur sur tout ce qui implique la création de contenus digitaux (réseaux sociaux, vidéo, podcast,...). Il travaille dans le secteur du tourisme depuis plus d'une dizaine d'années, à travers du conseil et des formations.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant en fonction des objectifs visés : quiz
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Durée

0,50 jour(s)

3:00 heures