

PROGRAMME DE FORMATION

Communiquer via Instagram

Objectifs de la formation

- Définir une stratégie de contenu marketing pour Instagram
- Créer des publications optimisées et enrichies pour un usage Instagram professionnel
- Utiliser la publicité pour promouvoir ses publications et développer ses ventes

Programme

Dans le tourisme, Instagram est incontournable. Pourtant, on est bien loin aujourd'hui d'une application qui permet le partage de simples photos. La plateforme a considérablement évolué, enrichie de nouvelles fonctionnalités, où la vidéo est devenue un format roi. Il est donc de temps de refaire un point sur sa stratégie Instagram, et voir comment développer et mieux engager avec sa communauté.

Module 1 : Instagram, l'arme au service d'une entreprise

- Les nouvelles fonctionnalités d'Instagram
- L'algorithme décrypté et ses impacts (contenus, engagement,...)
- Challenger sa stratégie

Module 2 : Des contenus riches et multimédia

- Créer et/ou recycler des contenus pour convertir les abonnés en visiteurs
- Penser omnicanal
- Storytelling, personnalisation et expériences : 3 leviers pour dynamiser l'engagement

Module 3 : La vidéo

- Optimiser ses vidéos pour Instagram
- Modèles, transitions et sous-titres

Module 4 : Sponsoring

- La publicité sur Instagram : pourquoi, quand, et comment ?
- Rédiger des publicités qui performant
- Les indicateurs à suivre

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Echanges d'expériences
- Exercices individuels, en groupe et sous-groupe
- Brainstorming
- Quizz
- Support et/ou ressources pédagogiques disponibles sur l'espace apprenant durant 20 jours après la formation
- Les méthodes pédagogiques sont adaptées au format distanciel, pour cette formation, elle est séquentielle en 2 demi-journées (réparties sur 2 jours différents)

Public

Responsable marketing digital, chargé.e de communication web, community manager des organismes de tourisme

Prérequis

Pas de pré-requis

Matériel nécessaire :

- Formation à distance, une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion. En fonction de l'outil de classe virtuelle (zoom, google meet, teams, ...) et selon le paramétrage de votre ordinateur, il est possible de devoir installer le widget associé à cet outil avant la 1ere connexion à la classe virtuelle pour pouvoir y participer. Il est donc conseiller de vous connecter 15 mn avant l'heure de début de formation.

De plus, pour garantir une session à distance de qualité, il est également indispensable de vous connecter à la formation depuis un **ordinateur disposant d'une bonne connexion Internet et équipé d'une Webcam et d'un micro et de vous isoler dans un bureau (le casque ou les écouteurs permettent un confort d'écoute optimum)**.

- Disposer d'un smartphone
- Disposer d'un compte Instagram

Informations complémentaires

La formation est dispensée par Dominique DUFOUR, ancien journaliste (radio, TV, magazine), est aujourd'hui consultant et formateur sur tout ce qui implique la création de contenus digitaux (réseaux sociaux, vidéos, podcasts,...). Il travaille dans le secteur du tourisme depuis plus d'une dizaine d'années, à travers du conseil et des formations.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : la création d'un réel et la réalisation d'une campagne publicitaire
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Durée

2,00 jour(s)

7:00 heures