

## PROGRAMME DE FORMATION

### Comprendre et déployer l'IA dans son métier

#### Objectifs de la formation

- Identifier les familles de cas d'usage IA pertinentes pour son contexte métier
- Concevoir un process alimenté par IA avec des outils adaptés
- Concevoir une démarche IA pour une tâche récurrente
- Expérimenter et encadrer l'usage de l'IA ( contrôle, test, RGPD, sécurité et sobriété) numérique

#### Programme

Les professionnels du tourisme (offices, sites de visite, collectivités, hébergeurs, prestataires d'activités) sont confrontés à des tâches répétitives (rédaction, accueil, réponses clients, qualification de données) et à des prises de décision rapides dans des contextes hétérogènes. L'IA générative et les briques IA (analyse, synthèse, classification, extraction, traduction) peuvent améliorer l'efficacité sans remplacer le jugement humain. L'enjeu est de démystifier, structurer des cas d'usage par métier et mettre en place des micro- procédés simples, sûrs et mesurables, indépendants d'un outil précis.

#### Module 1 : Comprendre et explorer

- L' IA c'est quoi ?
- Les possibilités des IA génératives – texte, image, son – et leurs limites actuelles : biais, erreurs, hallucinations.
- La place de la responsabilité humaine dans les usages : pourquoi la supervision reste indispensable.
- Les biais et stéréotypes que l'IA peut reproduire, et comment les détecter.
- Les enjeux de conformité RGPD.
- Le prompting : une série de défis métiers pour
  - automatiser une tâche récurrente
  - générer un contenu spécifique à un contexte précis
  - analyser et synthétiser des données métier.

(exercices/ateliers via ChatGPT, Perplexity, Mistral)

- L'intégration des LMM (Large Language Model) dans ses outils du quotidien (Google Workspace, Microsoft 365, outils collaboratifs)

#### Module 2 : Personnaliser et ancrer

Choix entre 2 ateliers (par participant) avec démonstration, pratique guidée et accompagnement individuel

##### • *Communication & marketing*

Image générative : créer des visuels réalistes et adaptés à une campagne marketing (Canva IA, Nano Banane, DALL-E).

Vidéo / podcast : produire un extrait vidéo ou un teaser audio pour une campagne marketing (Synthesia, Descript, ElevenLabs).

##### • *Accueil & relation client*

Chatbots : concevoir un chatbot simple pour répondre à des questions fréquentes (horaires, infos pratiques, réservation) avec Poe, Voiceflow ou Botpress.

##### • *Gestion & support*



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme\_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache, 69002, LYON  
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / [contact@trajectoires-tourisme.com](mailto:contact@trajectoires-tourisme.com)  
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487  
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat

OCR & automatisation administrative : utiliser l'IA pour extraire automatiquement des données de documents (factures, contrats, formulaires), faciliter la comptabilité ou le suivi RH.

- *Coordination & pilotage de projets*

Agents IA : initiation à des agents capables d'enchaîner plusieurs tâches (ChatGPT avec actions, AutoGPT, CrewAI) pour générer un compte rendu, organiser un planning ou consolider des informations.

- *Innovation & numérique*

Vibe coding : créer son site web pour son activité ou développer un outil personnalisé (ex. calculateur, tableau de suivi, mini-application) sans coder, grâce à des outils comme lovable ou Dyad (open source).

### Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Ateliers ludiques et personnalisés avec des exercices adaptés au poste/métier de chaque participant
- Quiz, expérimentations libres
- Co-débriefing collectif
- Echanges d'expériences
- Support ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires (fiche mémo, vidéo tutoriel...)

### Public

Tout public

### Prérequis

Pas de pré-requis

### Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur portable avec traitement de texte et navigation web

### Informations complémentaires

Cette formation est dispensée par Youri MINNE formateur et consultant indépendant en intelligence artificielle appliquée.

### Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

### Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : exercices, quiz et observation directe des manipulations
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

### Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

### Durée



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme\_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON  
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / [contact@trajectoires-tourisme.com](mailto:contact@trajectoires-tourisme.com)  
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487  
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat

2.00 jour(s)  
14:00 heures



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme\_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON  
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / [contact@trajectoires-tourisme.com](mailto:contact@trajectoires-tourisme.com)  
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487  
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat