

PROGRAMME DE FORMATION

Comprendre et exploiter Google Analytics V4 pour booster votre stratégie digitale en 10h !

Objectifs de la formation

- Naviguer dans l'interface de GA4 et configurer un compte pour le suivi des données de site web
- Analyser le trafic et le comportement des utilisateurs en utilisant des rapports et des métriques dans GA4
- Mettre en place et configurer des événements de suivi et des objectifs pour mesurer les performances des actions
- Segmenter les utilisateurs et exploiter les données pour optimiser les performances du site web

Programme

Partie 1 : Introduction à Google Analytics V4

- Présentation de l'interface et des principales fonctionnalités de GA4
- Création et configuration d'un compte Google Analytics
- Introduction aux concepts de base : événements, sessions, utilisateurs

Partie 2 : Comprendre les mesures et les rapports

- Exploration des différents types de rapports (en temps réel, cycle de vie, acquisition)
- Comprendre les métriques et dimensions dans GA4
- Utilisation des rapports pour analyser le trafic et le comportement des utilisateurs

Partie 3 : Configuration des événements et objectifs

- Mise en place des événements de suivi : définition et configuration
- Création d'objectifs pour mesurer les conversions (formulaire rempli, vente, clic)
- Introduction au suivi des événements personnalisés avec Google Tag Manager....

Partie 4 : Analyse avancée et segmentation

- Création de segments d'audience pour une analyse détaillée
- Utilisation des rapports de conversions et parcours d'utilisateur
- Comparaison de groupes d'utilisateurs en fonction de leurs comportements
- Mise en place d'une stratégie d'optimisation des performances de votre site
- Utilisation de l'analyse prédictive pour anticiper le comportement des utilisateurs
- Export des données vers BigQuery pour une analyse approfondie

Méthodes et supports

10h00 de formation à distance, en face-à-face, seul.e avec un formateur disponible rien que pour vous ! C'est la formule d'hyper-personnalisation que nous vous proposons pour vous perfectionner sur certains outils digitaux. Vous disposez de **3 mois** à compter du démarrage de votre formation pour la terminer, le tout avec un maximum de flexibilité puisque c'est vous qui déterminez les dates et heures de vos sessions !

Séances individuelles en classe virtuelle par tranche d'1h00 :

Les sessions ont lieu **à distance via Microsoft Teams** en face-à-face avec le formateur/la formatrice. Cette modalité vous offre une interaction directe, continue et personnalisée. Les fonctionnalités de partage d'écran, d'annotation interactive, et de salles de discussion privées sont pleinement exploitées pour enrichir votre apprentissage et



permettre au formateur/à la formatrice de répondre à vos questions en temps réel.

Flexibilité des horaires :

Les sessions sont organisées en fonction de vos disponibilités. Chaque session est préparée en amont pour que le formateur/la formatrice puisse se concentrer sur vos besoins.

Vous disposez d'un accès à une plateforme d'apprentissage en ligne sur laquelle vous retrouverez notamment tous vos supports de formation et fiches pratiques.

Vous pourrez accéder à la plateforme jusqu'à 20 jours après la fin de votre formation.

Notre conseil : nous vous recommandons d'adopter un rythme **d'au moins une séance/semaine** afin de favoriser l'apprentissage et l'ancrage mémoriel.

Public

Tout public, tout niveau.

Prérequis

Pré-requis pédagogique :

- Connaissances de base en marketing digital : notions d'acquisition de trafic et de conversion sur un site web
- Familiarité avec les concepts web : connaissance des termes comme "sessions", "utilisateurs", "événements" et des notions de bases de données web

Matériel nécessaire :

- Accès à un compte Google Analytics : le participant doit disposer d'un compte Google Analytics actif et avoir accès à un site web ou une application configurée pour le suivi des données
- Votre ordinateur doit obligatoirement être muni d'une caméra

Notre conseil : utilisez un casque ou des écouteurs afin d'optimiser vos conditions de participation aux classes virtuelles. Si vous le pouvez, nous vous recommandons de vous installer dans une pièce au calme et/ou isolée afin de pouvoir échanger facilement avec votre formateur/formatrice.

Informations complémentaires

La formation est dispensée par Mathieu ALLART, formateur depuis plusieurs années sur Google Analytics V4, il est spécialisé dans la formation et la création de sites web, avec une expertise en stratégie digitale, gestion des réseaux sociaux, SEO, et webmarketing. Diplômé en Community Management et développeur full stack, il est certifié Google et maîtrise WordPress, Prestashop et les solutions e-commerce.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- 1er entretien avec un coach pour présenter la plateforme digitale
- Evaluation initiale lors du 1er cours par le formateur/la formatrice afin d'évaluer vos attentes et votre niveau selon une échelle de 5 niveaux : initial, basic, opérationnel, avancé, expert

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Entretiens intermédiaires pour faire le point de votre progression (suivi) en fonction de votre diagnostic (évaluation initiale)
- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés via un exercice pratique ou une étude de cas réalisé en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain après la fin de la formation



Durée

90.00 jour(s)

10:00 heures

