

PROGRAMME DE FORMATION

Créer des audiodescriptions pour les publics déficients visuels

Objectifs de la formation

- Identifier les publics déficients visuels et leurs attentes
- Connaître les grands principes de l'audiodescription et la manière de les diffuser
- Rédiger une audiodescription et tester son texte avec des publics cibles
- Communication auprès de ces publics

Programme

Près de 70% des structures labellisées Tourisme & Handicap en Région Auvergne-Rhône-Alpes, le sont pour le handicap visuel. 1,7 million de personnes en France sont concernées par ce handicap. Mettre en place des outils et services utilisant l'audiodescription est donc un atout considérable pour mieux accueillir et fidéliser cette clientèle. L'audiodescription permet d'apporter des éléments clés de la scène visuelle qui se déroule devant eux (film, œuvre, actions, décors ...) afin d'en faciliter la compréhension. Elle doit être précise, rythmée pour créer de l'immersion et de l'empathie.

Module 1 : Les publics déficients visuels et leurs attentes

- Différencier les formes de malvoyance et de non-voyance
- Comprendre les attentes de ces personnes dans des sites touristiques
- Apprendre la technique de guidage
- Découvrir les outils tactiles à utiliser avec l'audiodescription (images en relief, ...)

Module 2 : Les grands principes de l'audiodescription

- Les règles à respecter
- Les erreurs à ne pas commettre
- Les bonnes pratiques et exemples

Module 3 : Rédiger une audiodescription

Module 4 : Se tester

- Savoir comment organiser une séance de test, où trouver les testeurs, quoi leur demander...
- Tester en direct ses textes pendant la formation grâce à la présence d'une personne déficiente visuelle
- Comprendre ses faiblesses et les améliorations possibles

Module 5 : Toucher les publics cibles

- Communiquer de manière efficace auprès de ces publics avec les bons outils et auprès des bons réseaux

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Echanges d'expériences
- Manipulation d'outils adaptés
- Exercices de rédaction et de mise en situation (yeux bandés)
- Intervention/témoignage d'une personne aveugle
- Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires

Public

Personnel des offices de tourisme, musées et sites touristiques labellisés ou non T&H

Prérequis

Pas de pré-requis

Informations complémentaires

La formation est dispensée par Caroline JULES, consultante et formatrice en médiation culturelle et accessibilité

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : mettre les informations données par le formateur (quizz , mise en situation, échanges, travail écrit rédactionnel, ...)
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Durée

2,00 jour(s)

14:00 heures