PROGRAMME DE FORMATION

Créer (enfin !) une newsletter efficace

Objectifs de la formation

- Identifier les outils d'emailing pertinents par rapport à ses objectifs
- Définir une stratégie d'emailing respectueuse des règles juridiques et alignée à ses objectifs
- Créer une newsletter ou redynamiser sa newsletter en s'inspirant des techniques de copywriting
- Analyser et optimiser la délivrabilité de sa newsletter

Programme

Avec l'avènement des réseaux sociaux, beaucoup ont annoncé la mort de la newsletter. Or, elle ne s'est jamais aussi bien portée ! De nouveaux outils sont apparus, qui permettent de les créer facilement, et son format même a évolué. Autant de raisons qui expliquent que de nombreuses entreprises, et particulièrement dans le secteur du tourisme, continuent à envoyer des newsletters.

Cette formation a pour but d'accompagner les professionnels du tourisme à donner du sens à leurs campagnes emailings, pour qu'elles soient encore plus personnalisées, impactantes et efficaces !

Module 1 : L'emailing en plein effervescence

- Les plateformes d'emailing existantes : avantages et inconvénients
- Comprendre et appliquer la RGPD
- Les tendances de la newsletter (lisibilité, design, contenus)
- Le vocabulaire spécifique de l'emailing

Module 2 : Définir sa stratégie d'emailing

- 5 étapes pour bâtir sa stratégie emailing
- Quelle organisation interne pour sa newsletter ?
- Les outils de pilotage d'une newsletter (calendrier éditorial, feuille d'angle,...)

Module 3 : Le copywriting, l'art d'écrire pour vendre

- Les bases du copywriting
- Le copywriting appliqué à la newsletter (objet,...)
- Les visuels d'une newsletter (visuels, gif, infographie...)

Module 4 : La création d'une newsletter via Sendinblue

- La maquette d'une newsletter : les bonnes pratiques
- Découverte de la plateforme Sendinblue
- Création d'une newsletter
- Adaptation au format responsive

Module 5 : Analyser les performances de sa newsletter

- Comprendre les statistiques
- Quels sont les indicateurs clés à suivre ?
- Optimiser la délivrabilité et gérer ses audiences (listes,...)

Module 6 : Créer des scénarios

- Comment envoyer un message de bienvenue ?
- Comment réactiver les abonnés inactifs ?

Méthodes et supports

- Apports théoriques et exercices pratiques
- Disposer d'un ordinateur pour se connecter à Internet et la plateforme Sendinblue
- Venir avec des exemples de sa newsletter (si déjà existante) en formation
- Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires

Public

Chargé.e de communication, webmaster. Personne ayant déjà mise en place une newsletter ou ayant un projet de newsletter

Prérequis

Pas de prérequis

Informations complémentaires

Formation dispensée par Dominique DUFOUR, consultant et formateur spécialisé dans la création de contenus digitaux (réseaux sociaux, vidéo, podcast,...). Il travaille dans le secteur du tourisme depuis plus d'une dizaine d'années, à travers du conseil et des formations.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : quizz, exercices
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Durée

2,00 jour(s)
14:00 heures