

PROGRAMME DE FORMATION

Créer et déployer ses propres assistants IA pour les métiers de l'accueil, du commerce et du marketing

Objectifs de la formation

- Identifier les cas d'usage pertinents pour un assistant IA dans son métier et évaluer leur valeur ajoutée
- Concevoir et configurer un assistant IA personnalisé à l'aide d'outils no-code/low-code, en appliquant les principes du design conversationnel
- Automatiser l'assistant IA en le connectant à des systèmes existants (CRM, messagerie, documents internes)
- Déployer l'assistant sur des supports numériques adaptés (site web, application mobile, messagerie instantanée) tout en respectant les bonnes pratiques éthiques et environnementales

Programme

L'intelligence artificielle transforme les métiers de l'accueil, du marketing et de la commercialisation. Les outils comme ChatGPT, Gemini ou Claude ne se limitent plus à générer du contenu : ils permettent désormais de créer des assistants IA personnalisés, configurés selon les besoins métiers et capables de répondre automatiquement à des questions, analyser des données, générer des emails personnalisés, produire des comptes-rendus ou encore interagir avec les clients.

Cette formation vise ainsi à permettre aux professionnels de créer, configurer, automatiser et déployer leurs propres assistants IA, sans compétences en programmation, tout en intégrant les bonnes pratiques éthiques et la réflexion sur l'impact environnemental des outils numériques.

Module 1 – Découvrir les assistants IA et identifier ses cas d'usage

- Panorama des assistants IA et de leurs usages dans l'accueil, le marketing et la commercialisation
- Identifier des cas d'usage à valeur ajoutée pour sa structure

Module 2 – Concevoir et configurer son assistant IA

- Comprendre les principes du design conversationnel
- Construire un assistant IA sur une plateforme no-code/low-code
- Paramétrer des réponses et scénarios cohérents et pertinents
- Intégrer les enjeux éthiques, de confidentialité et environnementaux dans la conception

Module 3 - Automatiser et intégrer son assistant IA dans son écosystème numérique

- Connecter l'assistant IA à des outils métiers (CRM, messagerie, documents internes...)
- Créer des automatisations pour simplifier les processus et gagner en efficacité
- Choisir les bons supports de diffusion

Module 4 – Optimiser son assistant IA et organiser son déploiement dans sa structure

- Évaluer et améliorer les performances de son assistants IA
- Sensibiliser et engager les équipes en interne
- Élaborer son plan d'action de déploiement et d'optimisation de l'assistant IA



Méthodes et supports

- Apports théoriques et démonstrations
- Ateliers pratiques
- Echanges d'expériences
- Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires (fiches pratiques, guides, charte d'usage, kit de sensibilisation etc.)

Public

Professionnel.le de l'accueil, du commerce et du marketing

Prérequis

- Avoir déjà utilisé un outil d'intelligence artificielle générative (ex. : ChatGPT, Gemini, Claude) et connaître les principes de base des IA textuelles
- Disposer d'un compte ChatGPT (ou équivalent) pour accéder aux fonctionnalités avancées permettant de créer des assistants personnalisés
- Maîtriser les bases de l'informatique : navigation web, traitement de texte, gestion de fichiers

Informations complémentaires

Cette formation est dispensée par Sylvain Lou Poueyou et/ou Nicolas Berthier, formateurs spécialisés dans le déploiement des outils d'intelligence artificielle appliqués au secteur du tourisme et des loisirs.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la fin de la formation

Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

Durée

2.00 jour(s)
14:00 heures



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat