

PROGRAMME DE FORMATION

Créer un produit rando/vélo attractif

Objectifs de la formation

- Comprendre l'ADN de la gamme rando/vélo et la définir pour votre territoire.
- Analyser les points fondamentaux à considérer pour la construction d'un séjour rando/vélo réussi.
- Structurer un cadre clair et l'appliquer dans la conception de votre offre.
- Concevoir un produit touristique concret respectant les critères et besoins pré-établis du marché.

Programme

Vous souhaitez dynamiser l'attractivité touristique de votre territoire avec un séjour dans la gamme rando/vélo, mais vous ne savez pas par où commencer ? Vous êtes au bon endroit !

Plongez au cœur de la méthodologie de création de produits touristiques, posez-vous les bonnes questions et développez un séjour pertinent et personnalisé dans le domaine de la randonnée et du vélo.

Que vous disposiez de peu ou pas de produits touristiques dans ce domaine, cette formation est l'occasion idéale pour explorer de nouvelles possibilités et attirer une clientèle passionnée par les activités de plein air.

Formation **100% à distance**, accessible à tout moment sur notre plateforme de formation à distance pour un apprentissage "à votre rythme".

La formation est divisée en **5 modules** :

Module 1 : L'ADN de la Gamme Rando/Vélo

Objectif : Comprendre les spécificités et les attentes des clientèles

- Valeurs de la gamme
- Cohérence avec la cible
- Importance de l'Expérience Client
- Type de séjours proposés
- Hébergements et programme

Module 2 : Les Fondamentaux

Objectif : Maîtriser les critères essentiels à la viabilité d'un séjour.

- Analyser l'environnement esthétique du lieu de séjour.
- Évaluer la qualité et la capacité des hébergements, de la restauration (favoriser l'authenticité et les circuits courts)
- Vérifier l'accessibilité en transports doux et l'aménagement et l'entretien des itinéraires
- Identifier les services complémentaires (transport de bagages, location de vélos etc.)

Module 3 : La Phase de Créativité

Objectif : Accompagner le processus de création de séjours.



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

- Réaliser un inventaire de l'existant
- Identifier les avantages concurrentiels du territoire pour le client.
- Déterminer le type de séjour
- Sélectionner des hébergements labellisés et de qualité.
- Construire le programme du séjour
- Définir des indicateurs de performance

Module 4 : La phase opérationnelle

Objectif : mettre en œuvre concrètement le séjour

- Définir précisément l'itinéraire, la durée, la période propice
- Effectuer une reconnaissance terrain.
- Sélectionner les prestataires.
- Structurer le programme quotidien de façon équilibrée.
- Calculer la cotation, la grille tarifaire (marges, taxes incluses)
- Rédiger une fiche technique complète et attractive

Module 5 : Vente et promotion

Objectif : structurer la stratégie de commercialisation

- Définir un plan marketing
- Produire des supports médiatiques
- Identifier les canaux de distribution
- Organiser un back-office efficace

Une dernière partie sera consacrée à **la restitution de votre projet de produit et clôture de la formation.**

Vous disposez de 5 mois maximum pour finaliser la formation

Chaque module comprend :

- Une vidéo tutoriel d'introduction expliquant les enjeux et la méthodologie du module
- Un manuel pédagogique interactif enrichi d'exemples, conseils et checklists
- Un cahier d'activités pour structurer la réflexion et noter les avancées
- Des vidéos explicatives et témoignages d'autres territoires pour s'inspirer
- Un appel à mi-parcours (30 min) et à la fin de chaque module (visio d'1h) pour échanger avec la personne référente AURAT et les autres participants (s'il y'a lieu)
- Un espace de discussion en ligne pour les questions et partages d'expérience
- Personne référente AURAT en suivi de chaque apprenant et disponible pour toute question concernant le contenu

Cette formation vous permettra de :

- Déterminer si la création d'un produit touristique pour la gamme rando/vélo est pertinente pour votre territoire.
- Avancer dans votre réflexion grâce à une méthode structurée et éprouvée.
- Appliquer une méthode éprouvée pour reproduire l'exercice à l'avenir et innover en continu.

Méthodes et supports

Détail de l'accompagnement tutoré

6h de classes virtuelles

Une assistance technique est disponible pour vous accompagner tout au long de votre formation à distance.

1. Lancement de la formation (1h)



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

- Présentation du kit et de l'organisation
- Explication du fonctionnement
- Partage des outils collaboratifs

2. Déroulé d'un module (1 mois maximum chacun)

- Travail asynchrone sur la réflexion et la création du produit
- Accès aux ressources au fil de l'eau
- Classe virtuelle d'1h en fin de chaque mois/module (obligatoire) pour restituer l'avancée du travail et valider le passage au module suivant

3. Accompagnement tutoré tout au long de la formation

- 30min à mi-parcours (obligatoire)
- Accès à un espace de discussion pour poser des questions et partager son avancée avec le référent AURAT (et les autres apprenants/territoires s'il y'a lieu)
- Echanges individualisés avec le référent AURAT en cas de besoin
- Feedbacks intermédiaires sur les travaux et réflexions des participants pour les guider dans leur progression

4. Clôture de la formation (à planifier en fin de formation)

- Visio individuelle de fin de parcours avec le référent AURAT
- Conclusion de la formation selon l'avancement de l'apprenant (validation ou ajustement du projet)
- Débriefing et retour d'expérience

Public

Territoires de la région AURA disposant de peu ou pas d'offre touristique dans la gamme rando/vélo et souhaitant explorer la possibilité d'en développer.

Prérequis

Prérequis pédagogiques : Aucun prérequis spécifique. Des connaissances préalables en matière de tourisme sont un atout.

Prérequis techniques :

- Être à l'aise avec l'outil informatique (navigation web, utilisation de plateformes de formation en ligne, manipulation de documents numériques, etc.)
- Nous utiliserons Teams pour les classes virtuelles, en fonction du paramétrage de votre ordinateur, il est possible de devoir installer le widget associé à cet outil avant la 1ère connexion à la classe virtuelle pour pouvoir y participer.
- Disposer d'un équipement permettant le bon suivi d'une formation à distance :
 - Un ordinateur avec une connexion Internet stable et rapide
 - Un micro et une webcam fonctionnels pour les temps de suivi en visioconférence
 - Un navigateur web mis à jour et compatible avec les outils de formation utilisés
- Un environnement de travail calme et propice à l'apprentissage
- Toute autre condition nécessaire pour suivre une formation à distance efficacement

Informations complémentaires

Cette formation à distance est tutorée par Caroline CHOUVY, chargée de production et promotion de l'offre Outdoor – Itinérances au sein d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

Questionnaire de pré-formation en ligne



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Quiz final
- Participation aux sessions en classes virtuelles obligatoire pour valider l'avancé : évaluation des acquis par l'intervenant.e AURAT en fonction des objectifs visés (complétion du cahier d'activités)
- Réflexion et engagement dans le processus de création
- Restitution des conclusions durant la classe virtuelle de clôture

Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé au terme de la formation

Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

Durée

27.00 jour(s)

47:00 heures



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat