

PROGRAMME DE FORMATION

Découvrir l'IA : acculturation et premiers pas

Objectifs de la formation

- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle et ses principaux domaines d'application
- Identifier les usages simples et concrets de l'IA pour le secteur du tourisme
- Analyser les opportunités et les limites de l'IA (enjeux éthiques, organisationnels, cybersécurité)
- Échanger autour de cas pratiques pour envisager des pistes d'intégration progressive dans les structures

Programme

L'intelligence artificielle occupe une place croissante dans les usages du numériques, mais reste encore méconnue ou source d'inquiétudes pour beaucoup de professionnels du tourisme. Entre fantasmes technologiques et crainte de la complexité, il est essentiel d'apporter une vision claire, accessible et démystifiée de l'IA.

Cet événement vise à :

- Donner des repères concrets sur ce qu'est (et n'est pas) l'IA
- Illustrer ses usages simples et accessibles pour le secteur du tourisme
- Permettre aux participants de comprendre les opportunités mais aussi les limites de ces outils
- Susciter une première réflexion collective sur comment l'IA peut enrichir l'expérience client

Temps fort 1 : Conférence interactive

- Comprendre l'IA simplement : Définition et exemples du quotidien, distinction entre IA générative, IA prédictive et automatisation
- Exemples concrets pour le tourisme : Accueil et information multilingue, Inspiration et génération de contenus, Personnalisation et recommandations, et Optimisation de la relation client (chatbot et callbot)
- Démonstration et outils : Rédaction d'une ébauche de newsletter avec un outil d'IA générative, Traduction automatique, Création visuelle assistée par IA, et Mise en avant des limites (plagiat, créativité bridée, validation humaine)
- Questions / échanges : Session de questions-réponses avec les participants

Temps fort 2 : Atelier participatif type World Café

Tables de discussion : organisation en 3 tables animées par un médiateur et tournant toutes les 30 minutes :

- Table 1 : Usages actuels et potentiels de l'IA dans vos structures
- Table 2 : Opportunités pour enrichir l'expérience client et fidéliser
- Table 3 : Limites et risques de l'IA (éthique, cybersécurité et organisation)
- Restitution et co-construction : Mise en commun des points clés et pistes concrètes

Méthodes et supports

Conférence interactive

- Pédagogie active : alternance entre apports théoriques, illustrations concrètes et démonstrations
- Interactions en temps réel : utilisations d'outils participatifs pour capter les perceptions et les questions du public
- Échanges structurés : temps dédiés aux questions-réponses pour impliquer les participants et leurs contextes professionnels



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache, 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

Atelier participatif type World Café

- Méthodologie du World Café
 - o Participants répartis en petits groupes
 - o Discussions autour de tables thématiques avec rotation
 - o Chaque table dispose d'un animateur-médiateur pour structurer les échanges et conserver une trace des contributions
- Techniques d'animation collaboratives
 - o Brainstorming guidé
 - o Utilisation de schémas visuels
 - o Captation des idées clés pour la restitution
- Restitution collective
 - o Mise en commun des productions
 - o Synthèse par l'animateur

Points-clés différenciants

- IA raisonnée : présentation d'outils accessibles mais toujours replacés dans un cadre de bonne pratique
- Cybersécurité : sensibilisation aux risques liés à l'utilisation d'outils IA vis-à-vis des données

Supports pédagogiques

- Présentation projetée
- Fiche récapitulative
- Grille opportunités/limites

Outils et ressources pratiques

- Listes d'outils IA accessibles et gratuits
- Guide de bonnes pratiques en cybersécurité et RGPD adapté à l'usage de l'IA
- Synthèse collective issue du World Café

Livrables remis après l'événement

- Support de présentation
- Recueil des contributions du World Café
- Ressources complémentaires (articles, tutoriels)

Public

Professionnels du secteur touristique (hébergeurs, prestataires d'activités, sites de visite, responsables commerciaux et marketing...) souhaitant découvrir l'IA et son application pratique dans leur quotidien professionnel.

Prérequis

- Aucun prérequis technique ou pédagogique n'est nécessaire
- L'événement est conçu pour des participants non spécialistes de l'IA mais curieux de découvrir ses usages.
- Une familiarité avec les outils numériques du quotidien (navigation internet, bureautique, réseaux sociaux) est suffisante.



Informations complémentaires

Cet événement thématique est animé par LOU POUEYOU Sylvain & Nicolas BERTHIER, formateurs experts dans le domaine de l'Intelligence Artificielle appliquée au tourisme.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

Non concerné.

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

Durée

0.50 jour(s)

3:30 heures

