

## PROGRAMME DE FORMATION

### Développer la clientèle scolaire

#### Objectifs de la formation

- Comprendre le fonctionnement de l'Éducation Nationale et des enseignants
- Analyser son positionnement éducatif et exploiter les programmes scolaires pour créer une offre d'ateliers et de séjours innovants
- Identifier les "bonnes pratiques" des séjours éducatifs, services, outils, médiations, aspects réglementaires
- Élaborer sa stratégie d'actions et de communication à mettre en œuvre

#### Programme

La Région Auvergne Rhône-Alpes et certains départements ont fait du développement de cette clientèle un axe prioritaire de relance et de développement de l'activité touristique. C'est par ailleurs un secteur qui a été très fortement impacté par la crise sanitaire.

La découverte du patrimoine naturel, culturel, et de loisirs fait partie de l'éducation des jeunes publics, clients consommateurs de demain.

Cependant ce "marché" répond à des règles et circuits relationnels spécifiques, ceux de l'Education Nationale, qu'il est nécessaire de connaître.

**Cette formation vise à permettre aux participants d'élaborer et mettre en œuvre leur stratégie d'offre et de relations avec les enseignants pour mieux promouvoir leur établissement auprès de ce public.**

#### Module 1 : Créer un lien solide avec l'Éducation Nationale et les enseignants et connaître les règlements en vigueur.

- L'Education Nationale : son organisation à l'échelle nationale et départementale avec repérage des contacts utiles pour chacun des stagiaires présents
- Les réglementations en place, les agréments selon son département, les procédures

#### Module 2 : Comprendre son positionnement éducatif et savoir utiliser les programmes scolaires pour créer une offre d'ateliers et de séjours innovants

- Atelier immersif  
Sur la base du site culturel où a lieu la formation et à partir du Bulletin Officiel, atelier de liens aux programmes entre une thématique, définie en fonction des problématiques des sites présents, et les compétences à acquérir selon les cycles ou niveaux.

Échanges en visio avec un enseignant pour découvrir le contexte dans lequel il monte un projet hors de l'école.

- Découverte de la pédagogie de l'exploration, promu dans les programmes scolaires.  
Ateliers et mise en situation sur site avec des outils sensoriels d'exploration.

#### Module 3 : Repérer et mettre en place les "bonnes pratiques" des séjours éducatifs, services, outils, médiations, aspects réglementaires

- Atelier de recherches des services adaptés aux scolaires : accueil, prestations, outils, espaces nécessaires, modalités de relations au téléphone, courriel, rendez-vous, à mettre en œuvre avec les enseignants
- Remise d'un référentiel de "Bonnes pratiques" : outil d'auto-évaluation pour son site

#### Module 4 : Comprendre l'ensemble des actions de communication à destination des enseignants et Élaborer sa stratégie d'actions à mettre en œuvre pour développer la cible des publics scolaires

- Promotion/Communication : apports sur les outils de communication, de promotion, le calendrier, les acteurs à contacter...pour attirer des enseignants

- Dialogue en visioconférence avec le responsable pédagogique d'un site expérimenté dans l'accueil des scolaires.
- Atelier d'élaboration des actions de communication utiles pour le projet du stagiaire
- Élaborer sa stratégie d'actions à mettre en œuvre pour développer la cible des publics scolaires
- Travail personnalisé sur son site, son territoire : atelier personnel où chacun fixe précisément ses objectifs d'actions à travailler, ses objectifs de progrès.
- Définition du plan d'actions de sa stratégie d'offres scolaires

### Méthodes et supports

- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Echanges d'expérience
- Exercices pratiques
- Pédagogies sensorielles et créatives, photos-langage, conceptualisation dessin, analyse vidéos
- Visio-conférence avec 2 grands témoins
- Support et ressources pédagogiques transmis aux stagiaires

### Public

Chargé.e de la production, de la commercialisation ou du développement marketing d'une structure ou destination touristique

### Prérequis

Pas de pré-requis

### Informations complémentaires

Cette formation est animée par Marie TAMAILLON, formatrice consultante experte sur les publics scolaires et jeunes enfants

### Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : quizz final
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

### Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

### Durée

2,00 jour(s)  
14:00 heures