PROGRAMME DE FORMATION

Développer la cohésion d'équipe autour d'un projet

Objectifs de la formation

- Identifier la vision commune du projet de stratégie de l'office de tourisme
- Prendre conscience de ses comportements et réactions en situation de travail en équipe
- Développer la connaissance de soi et l'intelligence émotionnelle
- Communiquer positivement au quotidien, optimiser et modéliser les bonnes pratiques

Programme

Formation sur-mesure uniquement - Nous contacter

Dans un contexte en pleine mutation, il est important de fédérer et de renforcer les relations interpersonnelles et la cohésion de groupe. Développer des pratiques collaboratives devient un levier essentiel pour accroître la coopération de tous dans une logique de co-construction où tout le monde gagne. Cette formation vous apporte des solutions concrètes pour mieux vous connaitre, vous comprendre, et vous permettre de développer des nouvelles idées dans une perspective organisationnelle plus large. Vous pourrez utiliser la pleine potentialité des ressources de l'équipe, les compétences de chacun dans une démarche créative qui motive les équipes car « Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin »

Module 1 : Identifier une vision commune, des axes de positionnement et définir un plan de vol de projet d'accueil territorial

- Définir le rêve partagé et les valeurs de l'équipe
  - Améliorer l'existant et capitaliser sur les forces par une rétrospective
  - Coopérer avec des valeurs fondées sur la confiance : affirmer le négociable et le non négociable
  - Définir des axes stratégiques et un plan de vol
- Identifier les rôles de chacun pour un projet commun motivant et favorisant le désir d'entreprendre ensemble
  - Apprendre à mobiliser les talents : la logique du flow et de l'expérience optimale
  - Développer des outils de psychologie positive au service du groupe : atelier FORCES et résilience
  - La cartographie des tâches et des compétences : la bonne personne à la bonne place au bon moment

Module 2 : Développer des capacités comportementales pour travailler en cohésion et dans l'agilité

- Les facteurs de mise en action innés, les champs de conscience de chacun,
- Les modes de perception et l'interprétation des situations : profils psychologiques MBTI
  - Définition
  - Test et feedback

- Comportements et attitudes : les différents centres (instinctifs-émotionnel- mental)
  - Définition de l'ennéagramme
  - Test et feedback
- La communication relationnelle agile
- Les jeux de pouvoir : du pouvoir à la performance, au pouvoir pour la popularité,
  - Les différents états du « Moi » et les jeux psychologiques de chacun, les « drivers », messages contraignants
- Développer l'intelligence relationnelle : diagnostic et potentiels
  - Art du questionnement : méthode de coaching professionnel pour favoriser une écoute et des questions génératives
  - Prévenir les tensions relationnelles et gagner en authenticité et estime de soi

Module 3 : Multiplier les synergies, produire des idées innovantes pour développer cohésion et sens

- Mise en pratique des outils de créativité dans une logique de cohésion
- Expérimenter des outils de co-développement et co vision pour développer autonomie et interdépendance
- Utiliser les outils d'intelligence collective au service d'un projet vivant
- Visualiser l'organisation idéale : La distribution du pouvoir : Une structure organique composée de rôles
- Le cadre de sécurité - Les éléments clefs d'un cadre de sécurité - Bienveillance et souveraineté
- Résoudre des problématiques en mobilisant l'intelligence collective
- Développer un collectif qui repose sur l'autonomie et le partage du pouvoir
  - Mettre en place les 3 P : protection, permission, puissance
  - Partager des compétences et apprendre à les mutualiser au service d'un groupe
- Accompagner les changements : entreprendre ensemble et pérenniser le groupe
  - Définir les leviers de motivation
  - Encourager la prise de parole et l'audace
  - Entrer dans une logique de changement et d'amélioration continue

Méthodes et supports

- Mise en pratique : comprendre l'autre pour bien naviguer ensemble – atelier collectif
- Préparation d'un pitch : convaincre sur un projet par le cerveau total
- Atelier et feedback
- Exercice : Identifier et traiter ses tensions opérationnelles
- Atelier : ma réaction face aux tensions et changements (le hérisson)
- Documents remis aux participants : support PPT, vidéos, liens vers des sites et blogs sur le sujet

Public

Personnel d'office de tourisme amené à fusionner ou non

Prérequis

Pas de prérecquis

Informations complémentaires

La formation est animée par Magali Ménard, formatrice coach professionnelle, praticienne en psychologie positive appliquée aux organisations, et cohérence psycho émotionnelle, spécialisée dans le développement personnel,

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON / Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487 469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

l'efficacité professionnelle & la communication relationnelle. Magali Ménard interviens notamment dans la résolution de conflits et la cohésion d'équipes.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : quizz, mise en situation
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la fin de la formation

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

Durée

2,00 jour(s)
14:00 heures