

PROGRAMME DE FORMATION

Développer la micro-aventure sur son territoire de manière durable

Objectifs de la formation

- Analyser le potentiel micro-aventure de son territoire
- Concevoir des nouvelles offres pertinentes
- Communiquer auprès du public cible
- Identifier des actions permettant de préserver son territoire sur le long terme

Programme

C'est quoi la micro-aventure ? C'est partir à l'aventure près de chez soi, sur quelques jours, le plus souvent en autonomie et en pleine nature.

Arrivée en France en 2017 sous l'impulsion d'une poignée d'entrepreneurs, l'engouement pour la micro-aventure s'est accéléré avec la crise sanitaire et la recherche de plus en plus forte d'évasion dans la nature proche, d'authenticité, de déconnexion couplée aux préoccupations environnementales.

La micro-aventure incarne une nouvelle manière de voyager et repose sur des valeurs fortes. Encore un marché de niche auprès des urbains, la micro-aventure tend à s'ouvrir à de nouvelles clientèles, et notamment les familles.

Disposer sur son territoire d'une offre rentrant dans les « critères » ne suffit cependant pas, il faut en effet savoir parler et accrocher le micro-aventurier.

Module 1 : Comprendre la micro-aventure en profondeur

- Comprendre les valeurs, les cibles, le marché, les potentiels de la micro-aventure
- Apprendre à distinguer la micro-aventure des autres formes de tourisme (outdoor, slow tourisme, tourisme insolite...)

Module 2 : S'aventurer sans dénaturer

- Sensibilisation au tourisme de demain, résumé du plan Voyager Bas Carbone en 2050, publié par The Shift Project.
- Repérer les risques potentiels, les solutions actuelles, et celles à mettre en place à court et long terme

Module 3 : La micro-aventure appliquée à son territoire

- Réalisation d'une analyse SWOT, repérage d'acteurs clés (hébergeurs, restaurateurs, guides...etc), repérage des manques et besoins à combler.

Module 4 : Création & communication d'une micro-aventure

- Atelier de co-construction de parcours, offres ou services
- Comment communiquer auprès d'une cible spécifique : l'art du storytelling

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Echanges d'expériences



- Nombreux exemples et études de cas concrets
- Atelier de co-construction
- Exercices en groupe
- Travail d'analyse à réaliser entre les 2 sessions de formation
- Support et/ou ressources pédagogiques disponibles sur l'espace apprenant durant 20 jours après la formation
- Les méthodes pédagogiques sont adaptées au format distanciel, pour cette formation, elle est séquencée en 2 demi-journées (répartie sur une journée)

Public

Chargé.e de communication / commercialisation / marketing de toute structure touristique ayant une bonne connaissance de son territoire et du développement touristique

Prérequis

Pas de prérequis

Matériel nécessaire :

- Disposer d'un ordinateur muni d'une caméra et d'une bonne connexion internet pour la classe virtuelle (jour 1).
- Formation à distance, une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion. En fonction de l'outil de classe virtuelle (zoom, google meet, teams, ...) et selon le paramétrage de votre ordinateur, il est possible de devoir installer le widget associé à cet outil avant la 1ere connexion à la classe virtuelle pour pouvoir y participer. Il est donc conseiller de vous connecter 15 mn avant l'heure de début de formation.
De plus, pour garantir une session à distance de qualité, il est également indispensable de vous connecter à la formation depuis un **ordinateur disposant d'une bonne connexion Internet et équipé d'une Webcam et d'un micro et de vous isoler dans un bureau (le casque ou les écouteurs permettent un confort d'écoute optimum).**

Informations complémentaires

La formation est dispensée par Amélie DELOFFRE qui fait partie des entrepreneurs qui ont contribué au développement de la micro-aventure en France. Elle intervient régulièrement auprès d'offices du tourisme, régions et départements en tant que formatrice, coach ou consultante. Elle défend une micro-aventure responsable en mettant l'éducation au centre de cette nouvelle pratique : sensibiliser pratiquants et professionnels du tourisme à une pratique éminemment durable.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : exercices tout au long de la formation (analyse SWOT, écriture, création d'une offre
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Durée

2,00 jour(s)

14:00 heures

