

PROGRAMME DE FORMATION

Développer sa communauté de micro blogueurs et influenceurs

Objectifs de la formation

- Comprendre les motivations et les attentes des micro blogueurs et influenceurs
- Savoir les identifier, les évaluer en fonction des sites, activités ou évènements à valoriser
- Savoir comment et dans quel cadre collaborer avec eux et comprendre la valeur ajoutée qu'ils peuvent apporter
- Elaborer sa stratégie partenaire et entretenir son réseau

Programme

Les influenceurs sont devenus des partenaires à part entière dans la valorisation de vos destinations ou de vos activités. Leurs atouts : un style, et des communautés aux audiences qui font rêver.

Comment les identifier, les contacter, organiser leur accueil pour optimiser l'impact de leur venue et analyser les résultats ? Des questions auxquelles cette formation vous apportera des réponses concrètes. Le plus : vous aurez l'occasion d'interroger et échanger en direct et à distance avec un influenceur !

Module 1 : Pourquoi travailler avec des influenceurs, et comment les identifier ?

- Le web, au coeur de l'expérience du voyage
- L'influenceur, un rôle de prescripteur
- Les typologies de micro-blogueurs et influenceurs
- Comment les identifier et les contacter ?
- Les outils à utiliser
- Exercices : identification de plusieurs influenceurs

Module 2 : Définir le bon partenariat

- Poser le cadre de votre stratégie partenariale
- Les partenariats possibles
- Faut-il payer un influenceur ? Si oui, combien ?
- Les clés de la réussite d'une bonne collaboration (définition de vos engagements mutuels)
- Définir et analyser vos indicateurs de performances
- Exercice : rédaction d'un argumentaire expliquant la nature des collaborations possibles entre vous et un influenceur

Module 3 : Confronter sa stratégie à l'épreuve d'un influenceur

- Comprendre les attentes d'un influenceur
- Travail en commun sur les ingrédients d'une collaboration réussie
- Exercice final : organisation d'un événement (communication, aspect logistique et organisationnel, coût, calendrier,...)

Méthodes et supports



Méthode participative

La formation alterne des moments de théorie et des exercices pratiques sur des points clés permettant à l'apprenant de s'approprier des méthodes et outils pratiques et efficaces.

Le + de la formation : la possibilité de se confronter avec un influenceur pour mieux comprendre ses attentes afin de mieux définir sa stratégie partenariale.

Réponse aux mails par le formateur sur toutes les questions liées à la formation pendant 3 mois suivant la formation.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

Questionnaire préalable à la formation : évaluer les connaissances et les pratiques actuelles, les objectifs et attentes par rapport à la formation

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

Questionnaire d'évaluation des acquis

Formation sanctionnée d'une attestation de formation

Public

Chargé.e de communication

Prérequis

Pas de pré-requis

Durée

1,00 jour(s)

7:00 heures