



PROGRAMME DE FORMATION

Devenir référent IA dans sa structure : usages, éthique et gouvernance

Objectifs de la formation

- Analyser les usages et limites des IA génératives dans le tourisme
- Construire une charte d'usage interne de l'IA intégrant RGPD, éthique et gouvernance
- Accompagner ses collègues dans l'appropriation raisonnée de l'IA
- Mettre en place un plan d'action pour déployer et encadrer les usages IA dans sa structure

Programme

L'Intelligence Artificielle transforme déjà les métiers du tourisme : rédaction de contenus, traduction, relation client, analyse de tendances. Mais ces nouvelles pratiques soulèvent des enjeux de fiabilité, de confidentialité et d'éthique. De nombreuses structures expriment le besoin de s'appuyer sur un **Référent IA** capable d'identifier les usages pertinents, de guider ses collègues dans une appropriation raisonnée, et de poser un cadre clair et rassurant (charte, règles RGPD, gouvernance). L'objectif de cette formation est de créer de véritables ambassadeurs d'usages qui relient technologie et expertise métier.

Module 1 – Comprendre et cadrer (présentiel)

- Panorama des usages de l'IA dans le tourisme : exemples concrets d'utilisation (communication, relation client, analyse de tendances, gestion interne). Débat sur les bénéfices et risques perçus.
- Comprendre l'IA générative : explication vulgarisée du fonctionnement des modèles de langage (réseaux de neurones, biais, hallucinations). Illustrations par des cas réels d'erreurs et d'abus.
- Quiz interactif : quiz ludique pour ancrer les notions vues : fiabilité, hallucinations, biais.
- Rôle et missions du référent IA : discussion guidée : quelle posture ? Quelles responsabilités ? Comment être une personne-ressource sans être "expert technique" ?
- Atelier : cartographie des usages : travail en sous-groupes : identifier les usages IA actuels ou possibles dans leurs structures, les classer en "pertinents", "à surveiller", "à proscrire". Restitution collective.
- Étude de cas : analyse de scénarios concrets : rédaction automatique d'un article, chatbot d'accueil client, traduction instantanée. Discussion : bénéfices, risques, garde-fous.

Module 2 – Construire et outiller (présentiel)

- Panorama d'outils et pratiques de prompting
- Découverte de plusieurs outils (ChatGPT, Claude, Gemini, Mistral, DALL·E). Exercices guidés de prompts simples et contextualisés.
- Atelier pratique : le "Prompt Lab" : travail en binômes sur des cas concrets issus du tourisme : rédiger un post de communication, automatiser un mail client, synthétiser un retour d'enquête. Comparaison des résultats selon les outils. IA, RGPD et éthique : exposé participatif sur la réglementation européenne (IA Act), la gestion des données personnelles et la prévention des biais. Discussion : quelles précautions à mettre en place dans nos structures ?
- Atelier de co-construction : charte d'usage de l'IA : travail collectif guidé sur les grands axes d'une charte (objectifs, règles, usages autorisés, bonnes pratiques). Chaque participant repart avec une trame adaptée à



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON / Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487 469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

sa structure. Création d'un kit de sensibilisation. Élaboration de supports simples pour former et rassurer leurs collègues : quiz, fiche réflexe, messages clés.

Module 3 – Consolider et diffuser (à distance - 3 semaines après)

- Finalisation de la charte IA : travail collaboratif : relecture, ajustement et enrichissement de la charte initiée lors du jour 2.
- Atelier : diffuser et accompagner : mises en situation pour s'entraîner à animer une courte séance de sensibilisation auprès de collègues, avec le kit produit le jour 2.
- Construire son plan d'action : chaque participant définit ses priorités pour déployer l'IA dans sa structure : choix des usages pilotes, actions de communication interne, organisation de la veille. Production d'un plan 30/60/90 jours.
- Restitution collective et engagements : chaque participant présente son plan d'action et s'engage sur une première étape concrète à mettre en place dans sa structure.

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Ateliers ludiques et personnalisés avec des exercices adaptés au poste/métier de chaque participant
- Quiz, expérimentations libres
- Co-débriefing collectif
- Echanges d'expériences
- Support ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires (fiche mémo, vidéo tutoriel...) disponibles sur l'espace apprenant durant 20 jours après la formation
- Les méthodes pédagogiques sont adaptées au format distanciel, pour cette formation, elle est séquencée en 2 journées consécutives en présentiel suivie d'une journée à distance 3 semaines plus tard
- Un travail intersession entre le jour 2 et le jour 3 est demandé : présenter les actions réalisées pour l'implémentation de l'IA dans son entreprise (réalisations concrètes, retours d'expérience, etc.
- Formation à distance, une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion

Public

Collaborateur.rice.s amené.e.s à avoir une fonction transversale de référent.e / animateur.rice IA dans sa structure

Prérequis

Pas de prérequis.

Les participants doivent être à l'aise avec l'usage courant d'un ordinateur portable (navigation web, bureautique).

Matériel nécessaire :

En présentiel :

- Disposer d'un ordinateur portable

En distanciel :

- Formation à distance, une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion. En fonction de l'outil de classe virtuelle (zoom, google meet, teams, ...) et selon le paramétrage de votre ordinateur, il est possible de devoir installer le widget associé à cet outil avant la 1ere connexion à la classe virtuelle pour pouvoir y participer. Il est donc conseiller de vous connecter 15 mn avant l'heure de début de formation.



**Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme**



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON / Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487 469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

De plus, pour garantir une session à distance de qualité, il est également indispensable de vous connecter à la formation depuis un **ordinateur disposant d'une bonne connexion Internet et équipé d'une Webcam et d'un micro et de vous isoler dans un bureau (le casque ou les écouteurs permettent un confort d'écoute optimum)**.

Informations complémentaires

Cette formation est dispensée par Youri MINNE, Docteur en Sciences Cognitives, formateur et consultant indépendant en Intelligence Artificielle appliquée.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : exercices, quiz et observation directe des manipulations
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

Durée

3.00 jour(s)

21:00 heures



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON / Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487 469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat