

PROGRAMME DE FORMATION

Ecrire sur le web à l'heure de l'IA, plaire aux algorithmes
et surtout aux utilisateurs

Objectifs de la formation

- Maîtriser les dernières évolutions du SEO et GSO pour optimiser ses techniques de rédaction pour le web et les réseaux sociaux
- Comprendre les utilisateurs de 2026 pour adapter son discours, sur la forme comme sur le fond
- Exploiter efficacement l'IA pour améliorer les performances de ses contenus et les mesurer avec des tableaux de bord précis
- Rédiger une ligne éditoriale cohérente avec la stratégie de sa structure et les nouvelles attentes des voyageurs

Programme

Rédiger efficacement pour le web n'a fait que grandir en complexité ces dix dernières années. D'un point de vue technique déjà, il faut être en capacité de créer du contenu qui plaise tant à Google qui n'a cessé d'améliorer sa compréhension des contenus, qu'à l'IA générative qui a encore fait passer une étape supplémentaire dans ce sens. D'un point de vue utilisateurs ensuite, les attentes n'ont fait qu'augmenter et l'exigence en matière de qualité aussi.

Module 1 : état des lieux du SEO et GSO

- Les dernières nouveautés du SEO et GSO
- Les pré-réquis techniques pour adapter son site
- Un site adapté au SEO est-il suffisant pour être référencé par les IA ?

Module 2 : La rédaction pour le web en 2026

- Rappel : les bases de la rédaction pour le web
- Rédiger pour le web en 2026 : les attentes des voyageurs
- Rédiger pour le web en 2026 : les attentes des algorithmes

Module 3 : la ligne éditoriale, élément de cadrage essentiel

- Structurer une ligne éditoriale : Objectifs, Audience, Contenus, Champ lexical, Forme, Calendrier, Supports de diffusion
- Rédiger sa ligne éditoriale

Partie 4 : exploiter l'IA pour améliorer sa rédaction

- L'Intelligence Artificielle comme assistant rédactionnel
- Améliorer ses contenus via l'IA
- Mesurer ses performances
- Exploiter l'IA pour réaliser une analyse fine

Méthodes et supports

- Méthode magistrale : apports théoriques autour du SEO et GSO*
- Méthode démonstrative : études de cas et présentations d'outils
- Découverte : exercices opérationnels de mise en pratique
- Méthode interrogative : questionnaires, quizz, jeux participatifs



Public

Webmaster, chargé.e de communication

Prérequis

Maîtriser les bases du SEO

Avoir la main sur la stratégie éditoriale de sa structure

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur portable pour la formation.

Informations complémentaires

Yoann Pinturault est expérimenté dans le SEO, l'IA et l'univers du web d'une manière générale. Fort d'une formation certifiante sur le SEO en 2025, il développe son expertise dans la rédaction web à tant dans l'aspect technique que dans la qualité d'écriture.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : exercice, création d'un personae, ligne éditoriale pour sa structure
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

Durée

2.00 jour(s)

14:00 heures



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat