

PROGRAMME DE FORMATION

Elaborer et appliquer une démarche RSE

Objectifs de la formation

- Reconnaître les enjeux de la responsabilité sociétale des organisations (RSO)
- Construire la feuille de route RSO de son établissement
- Intégrer la démarche à ses objectifs stratégiques et au projet stratégique
- Définir son plan d'actions de transition écologique

Programme

Le développement durable est un enjeu planétaire que chacun se doit d'adapter et de mettre en œuvre à son niveau. La société actuelle souhaite revenir à une consommation plus locale et durable. Les structures touristiques n'échappent pas à cette logique et à cette volonté de mettre en place une démarche responsable dans leurs activités. Plusieurs problématiques se posent à savoir comment articuler la notion de rentabilité et celle de durable. La formation doit permettre aux professionnels du tourisme d'obtenir les clés pour questionner leurs pratiques et trouver des solutions plus durable, de développer leur démarche de développement durable, et d'en évaluer les coûts pour respecter la rentabilité.

Module 1 : Le contexte de la responsabilité sociétale des organisations dans le secteur du tourisme

- Définition et enjeux de la RSE/RSO et liens avec les enjeux de la transition écologique
- Présentation du cadre réglementaire
- Présentation des certifications et des labels RSE : ISO 26000, Lucie, BCorp, autres labels du secteur du tourisme
- Le lien avec la marque Qualité Tourisme TM
- Les enjeux spécifiques pour les offices de tourisme

Module 2 : Examiner les étapes pour construire la politique RSO de son établissement

- La gouvernance du projet RSE
- Réaliser un bilan de l'existant et cartographier les parties prenantes
- Dresser une liste d'enjeux pertinents
- Hiérarchiser ses priorités et faire une analyse de matérialité
- Mise en place d'un plan d'actions. Définir des objectifs et des indicateurs
- Impliquer les équipes dans la RSE/RSO

Module 3 : Intégrer la démarche aux objectifs stratégiques

- Traduire les enjeux prioritaires en objectifs stratégiques de son établissement
- Focus sur les objectifs RH et financiers
- Les objectifs liés à la valorisation des filières, à la promotion et à l'offre touristique

Module 4 : Définir et piloter son plan d'actions RSE

- Réaliser une charte d'engagements RSE en office de tourisme et entreprise touristique
- Les outils de gestion du projet de transition

Méthodes et supports

Méthode :



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache, 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z - Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

- Apports techniques
- Échanges d'expériences
- Outils et exemples appliqués au contexte des offices de tourisme

Support :

- Support pédagogique transmis au stagiaire

Public

Référent.e RSE, référent.e qualité et/ou RH

Prérequis

Pas de pré-requis

Informations complémentaires

Cette formation est dispensée par Matthieu COMBE, formateur consultant spécialisé dans le développement stratégique, le pilotage de démarche RSO/RSE et le déploiement de nouvelles ressources.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

Questionnaire de pré-formation en ligne.

Evaluation des acquis par l'intervenant en fonction des objectifs visés (quiz, exercices et cas pratiques)

Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

Durée

2,00 jour(s)

14:00 heures

