

PROGRAMME DE FORMATION

Engager sa destination dans une démarche de tourisme durable

Objectifs de la formation

- Expliquer les grands enjeux du développement durable appliqués au tourisme
- Etablir un diagnostic de durabilité de sa destination
- Créer un plan d'action vers une transition de sa destination
- Détecter les indicateurs de performance durables pour sa destination

Programme

Le tourisme durable est défini par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) comme *"un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil"* (source : Acteurs du Tourisme Durable/OMT). Le tourisme durable n'est ni plus, ni moins, l'application des enjeux du développement durable à l'écosystème touristique ! Penser le tourisme durable à l'échelle de son organisation, c'est presque simple. Mais quand il s'agit de faire adhérer à la dynamique l'ensemble de l'écosystème touristique, c'est là que la complexité intervient.

Cette formation a pour objectif de donner les clés d'une mobilisation concrète, par l'utilisation d'une méthode claire et répliquable sur le terrain.

Module 1 : Les enjeux du développement durable appliqués au tourisme

- Identifier les principaux effets du réchauffement climatique sur le monde du tourisme
- Construire des stratégies d'adaptation pour être les destinations résilientes de demain à partir d'exemples de territoire

Module 2 : Le tourisme durable, une question de méthode !

- Quels sont les ingrédients qui permettent à tout un écosystème local de se mobiliser autour d'un projet commun, une vision partagée du tourisme ?
- Quelles sont les étapes concrètes à ne pas négliger ? Par où commencer ? (méthodologie issue du programme de certification Green Destinations et l'approche stratégique des organisations touristiques)

Module 3 : Réaliser un diagnostic de durabilité pour sa destination

- Les outils et solutions
- Analyser un diagnostic : axes prioritaires d'amélioration, actions à mettre en place

Module 4 : Etablir des axes prioritaires d'amélioration pour son territoire

- Evolution de la gouvernance
- Resserrement des liens entre institutionnels et privés
- Développement de nouvelles filières responsables et résilientes

Module 5 : Construire son plan d'action durable pour sa destination

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Echanges d'expérience
- Extraits vidéos ludiques présentant des situations concrètes
- Exercices pratique en sous-groupes
- Etude de cas concrets
- Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires

Public

Chargé.e du déploiement d'une stratégie de développement touristique sur un territoire (salarié.e d'une collectivité territoriale ou d'un office de tourisme)

Prérequis

Pas de pré-requis

Informations complémentaires

La formation est dispensée par Florian BILLAUD, formateur et consultant spécialisé en ingénierie touristique, au service d'un développement touristique harmonieux des territoires.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés via un quizz à la fin de chaque module ainsi qu'une présentation collective
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Durée

2,00 jour(s)

14:00 heures