

## PROGRAMME DE FORMATION

### Engager une démarche RSE/RSO d'une structure touristique

#### Objectifs de la formation

- Reconnaître les enjeux de la responsabilité sociétale des organisations (RSO)
- Construire la feuille de route RSO de son établissement
- Intégrer la démarche à ses objectifs stratégiques et au projet stratégique
- Définir son plan d'action de transition écologique

#### Programme

La RSE – Responsabilité Sociétale des Entreprises (ou RSO plus largement pour les organisations) - est la mise en pratique du développement durable par les entreprises. Il s'agit de prendre en compte, sur une base volontaire, les enjeux environnementaux, sociaux, économiques dans ses propres activités et dans sa relation aux parties prenantes.

Réduire son empreinte environnementale, mieux anticiper et maîtriser les risques, se différencier par la qualité sociale et environnementale de son offre, gagner en efficience, participer à des projets de territoire, gagner en légitimité sociale, fédérer les salariés autour d'un projet d'entreprise motivant, permettre d'accéder à certaines aides financières publiques et financements socialement responsables, tels sont les principaux enjeux de la formation.

#### Module 1 : Le contexte de la responsabilité sociétale des organisations dans le secteur du tourisme

- Définition et enjeux de la RSE/RSO pour le secteur du tourisme
- Présentation du cadre réglementaire
- Présentation des certifications et des labels : différences certification vs label / label ISO 26000 et label RSE Engagé / autres labels du secteur du tourisme
- Les liens avec les enjeux de la transition écologique
- Le lien avec la marque Qualité Tourisme TM
- Les enjeux spécifiques pour les offices de tourisme

#### Module 2 : Construire la feuille de route RSO de son établissement

- Présentation générale des 4 phases de la démarche opérationnelle : analyse secteur et filière / cartographie des flux d'activité / priorisation des impacts / reporting des indicateurs RSO
- Présentation de la démarche organisationnelle et mise en application : construction de la cartographie des parties prenantes / construction de la cartographie des flux / matrice de matérialité / identification des indicateurs adaptés aux enjeux

#### Module 3 : Intégrer la démarche aux objectifs stratégiques

- Traduire les impacts prioritaires en objectifs stratégiques de son établissement
- Focus sur les objectifs RH et financiers
- Les objectifs liés à la valorisation des filières, à la promotion et à l'offre touristique
- Rappel des objectifs de la branche
- Les règles d'or des objectifs : cohérence-compréhension-adhésion- échéance
- Exemples de schémas de développement touristique locaux ayant intégré la démarche RSE

#### Module 4 : Définir et piloter son plan d'actions RSE

- La déclinaison du plan d'action opérationnel
- Les outils de gestion du projet de transition

- L'implication de la collectivité de tutelle et de la direction de l'office de tourisme
- La gouvernance du projet RSE
- Les financements mobilisables pour le plan d'action
- Actions RSE en matière environnementale, sociale, de gouvernance ou économique en office de tourisme et entreprise touristique

### Méthodes et supports

- Apports techniques
- Échanges d'expériences
- Outils et exemples appliqués au contexte des offices de tourisme
- Support pédagogique transmis au stagiaire

### Public

Référent.e RSE, référent.e qualité et/ou RH

### Prérequis

Pas de pré-requis

### Informations complémentaires

Cette formation est dispensée par Gilles THOMAS, formateur spécialisé dans développement stratégique des offices de tourisme notamment sur le pilotage de démarche RSO/RSE et le déploiement de nouvelles ressources.

### Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés via des quizz
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

### Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

### Durée

2,00 jour(s)

14:00 heures