

PROGRAMME DE FORMATION

Evaluer et suivre la performance durable de sa destination

Objectifs de la formation

- Définir les attentes et les thématiques clés à observer en matière de tourisme durable et responsable, au regard de la stratégie de son territoire.
- Identifier les sources et méthodologies à exploiter sur les 3 piliers du tourisme durable (dimension environnementale, sociale et économique).
- Concevoir son tableau de bord territorial d'indicateurs du tourisme durable et responsable & phaser sa mise en œuvre dans le temps.
- Expérimenter sa mise en œuvre pour des premiers indicateurs, partager son expérience & se comparer.

Programme

Module 1 : Contexte & identification des thématiques à observer au regard de sa stratégie

- Le tourisme durable : rappel en commun des enjeux, définition, objectifs et thématiques d'actions retenues au plan national
- Les acteurs dans l'évaluation du tourisme durable : ADEME, ADN, ATD, ATES, Atout France, Grands Sites de France, CRT/ADT/CDT, Orange Business, startups...
- Identifier les attentes et les thématiques clés à observer au regard de sa stratégie

Module 2 : Identifier les sources et méthodologies à exploiter

- Présentation du « Guide des Indicateurs du tourisme responsable » et des expérimentations réalisées sur certaines territoires
- Présentation d'autres sources ou études possibles : gestion des flux sur sites, bilan carbone des clientèles, impact sur l'air, l'eau, les sols et la biodiversité, acceptabilité et perception par les habitants...
- Analyse environnementale
- Analyse sociale
- Analyse économique

Module 3 : Concevoir son tableau de bord et phaser sa mise en œuvre

- Identification des sources et méthodologies
- Exemples de tableaux de bord existants
- Principes clés d'un tableau de bord d'indicateurs
- Outils à disposition : Excel / Google Sheet / autres outils éventuels
- Phaser la mise en œuvre

Module 4 : Partager son expérience de conception de son tableau de bord

- Présentation par chacun de son tableau de bord, difficultés rencontrées, pistes d'optimisation
- Échanges avec le groupe et la formatrice
- Travail complémentaire sur le phasage de la mise en œuvre et les ressources à déployer : plan d'actions
- La communication autour du tableau de bord
- Organiser sa veille sur les thématiques de l'observation & du tourisme durable

Méthodes et supports

La démarche pédagogique pendant la formation prend en compte les points suivants :

- Connaissance : apport de concepts, méthodes et outils, et de bonnes pratiques illustrées par des exemples issus de l'expérience du formateur.
- Compréhension : 1er niveau d'appropriation via des partages d'expériences, des ateliers individuels et collectifs.
- Application : appropriation par les participants aux travers de nombreux ateliers individuels et collectifs.
- Analyse : mise en commun des travaux réalisés en phase d'application = analyse collective.
- Synthèse : identifier des idées forces issues de la formation pour performer dans sa prise de parole.
- Échanges avec ADN Tourisme (Rodolphe Brenier) et le Pôle Études d'Auvergne-Rhône-Alpes-tourisme (Corinne Andraud)

La répartition s'établit à 40% de théorie et 60% d'ateliers et travaux personnels.

Supports et ressources pédagogiques disponibles sur l'espace apprenant durant 20 jours après la formation.

Padlet de veille sur le tourisme durable mis à disposition pendant un an.

Public

Chargé.e de l'observation du tourisme et/ou de la mise en place d'une mesure / évaluation / tableau de bord d'indicateurs du tourisme durable dans les prochains 6 mois.

Prérequis

Pas de pré-requis.

Matériel nécessaire

Formation à distance, une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion. En fonction de l'outil de classe virtuelle (zoom, google meet, teams, ...) et selon le paramétrage de votre ordinateur, il est possible de devoir installer le widget associé à cet outil avant la 1ère connexion à la classe virtuelle pour pouvoir y participer. Il est donc conseillé de vous connecter 15 mn avant l'heure de début de formation.

De plus, pour garantir une session à distance de qualité, il est également indispensable de vous connecter à la formation depuis un ordinateur disposant d'une bonne connexion Internet et équipé d'une Webcam et d'un micro et de vous isoler dans un bureau (le casque ou les écouteurs permettent un confort d'écoute optimum).

Informations complémentaires

Cette formation est dispensée par Françoise CLERMONT, consultante et formatrice depuis 15 ans, ayant précédemment créé, animé et géré l'observatoire régional du tourisme au sein du CRT Midi-Pyrénées et accompagné la création d'observatoires départementaux et locaux. Elle est intervenue en tant que consultante en accompagnement d'observatoires (projet d'observatoire Pays du Mont Blanc, observatoires de PACA, de la Somme), en accompagnement du GT Tourisme & Territoires et Orange Business sur la méthode FVT, et récemment (en 2024) pour l'évolution de l'observatoire départemental du tourisme de l'Aude dans le cadre de sa nouvelle stratégie de tourisme à impact positif (incluant la définition des indicateurs d'un tableau de bord stratégique) et en formation sur le tourisme durable en intra auprès de l'équipe de Tourisme Var (dont l'observatoire du tourisme).

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

Questionnaire de pré-formation en ligne : évaluer les connaissances et les pratiques actuelles, les objectifs et attentes par rapport à la formation.

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenante en fonction des objectifs visés : Ateliers individuels avec analyse collective permettant différents niveaux d'appropriation.
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la fin de la formation.

Durée

4,00 jour(s)

14:00 heures

