

PROGRAMME DE FORMATION

Faciliter et encourager la créativité de vos équipes

Objectifs de la formation

- Identifier ses talents créatifs et ceux de son équipe
- Choisir et utiliser la méthode de créativité appropriée à ses besoins
- Favoriser l'intelligence collective de l'équipe pour dynamiser les projets

Programme

La créativité serait-elle devenue indispensable pour les entreprises ? En tout cas, elle s'est très largement développée jusqu'à devenir un facteur de croissance, de dynamisme, d'innovation et d'image de marque. Derrière cette soft skills, on retrouve donc des enjeux stratégiques et économiques qui ont progressivement transformé le concept en une compétence recherchée au sein des organisations.

L'intelligence collective permet de faire ressortir le potentiel et la créativité au sein d'une équipe mais souvent les interactions entre les individus ne suffisent pas à obtenir un résultat. Sans méthode, encourager un groupe à trouver des idées, créer des concepts et innover s'avère difficile. Pour permettre à chaque individu d'exploiter sa créativité, le manager ou chef de projet doit maîtriser les méthodes de facilitation qui consistent à animer les interactions au sein d'une équipe afin d'en tirer le meilleur.

Module 1 : De la créativité fantasmée à la créativité opérationnelle en entreprise

- Cassons les mythes de la créativité : mise en scène et débat autour de 5 idées fausses et 5 anti-principes de la créativité
- Définir la créativité : expliquer ce qu'est la créativité opérationnelle en entreprise et introduire le processus de créativité selon Beautemps (démarche apparentée au Creative Problem Solving)
- Talents créatifs : autodiagnostic individuel puis consolidation pour aborder les talents créatifs de l'équipe et l'identification des talents des collaborateurs

Module 2 : Manager de la créativité

- Portrait supposé de l'animateur en 3 mots : 1 softskill + 1 hardskill + 1 posture
- Comprendre les clés de la facilitation : pédagogie, attitude positive, neutralité, capacité à relancer, adaptabilité, maîtrise du temps, rigueur d'organisation...

- Fondamentaux de l'atelier de créativité : décortiquer les grands principes d'organisation, les enjeux, les moments propices, les règles de fonctionnement, les grandes étapes...
- Méli-mélo : remettre des étapes dans le bon ordre

Module 3 : Ma boîte à outils

- L'art de l'inutile utile
- Analyse d'outils de créativité selon les 4 étapes du processus de créativité et mise en pratique d'un outil par famille
- Clarifier : s'imprégner du sujet et bien poser le problème
- La veille et les tendances influentes, la baguette magique et le futur idéal, jeu KAPA
- Focus sur le Design thinking et le design de service : explication des grands principes, persona, carte d'empathie et parcours client
- Imaginer et générer de premières idées : le brainstorming, le mind-mapping, Crazy 8 pour générer un maximum d'idées en peu de temps
- Développer, renforcer et maturer les idées : SCAMPER, les chapeaux de Bono, analogie et portrait chinois pour nuancer les premières idées
- Réaliser et se préparer à mettre en œuvre : ACDC pour rédiger les grandes lignes d'un plan d'action

Module 4 : Mes outils sur-mesure

- Panorama des outils à envisager : quiz et sondage, matrice structurante, jeux, petits outils..
- Mise en pratique de certains d'entre eux sur des mini cas fictifs
- Explications des précautions à prendre et échanges de bonnes pratiques
- Focus sur les icebreakers : différentes familles, avantages et inconvénients, meilleur usage

Module 5 : Préparation et organisation d'un atelier de créativité

- Cible de l'atelier, modalités pratiques, objectifs : qui est invité ?
- Critères de sélection des idées, mode d'inclusion, outils utilisés
- Séquençage : timing proposé

Module 6 : Affutage des outils

- Préparation concrète des outils à utiliser pour animer l'atelier : création de matrices, jeux, quizz, détournement de méthodes existantes, dématérialisation de supports physiques...

Module 7 : Animation d'une séance de créativité

Module 8 : Retex

- Analyser les points forts et les difficultés rencontrés
- Retour général sur l'expérience pour mettre en commun (points clés, difficultés, moments inspirants)

Méthodes et supports

- Des documents seront mis à disposition avant la formation
- Apports théoriques, jeux, études de cas
- Échanges d'expérience et feed-back
- Nombreux outils et méthodes expliqués et testés via des mises en situation : KAPA, mural, design thinking, Crazy 8, carte empathie portrait chinois....
- Support et outils mis à disposition

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : autodiagnostic des talents créatifs, animation d'un atelier fictif
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

Public

Directeur.rice, responsable d'équipes, chef.fe de projet ayant si possible un projet concret nécessitant une démarche de créativité structurée

Prérequis

Pas de pré-requis

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur portable

Durée

2,00 jour(s)

14:00 heures