

PROGRAMME DE FORMATION

Faire de votre site internet un véritable agent commercial

Objectifs de la formation

- Comprendre le rôle stratégique d'un site internet dans le parcours client
- Identifier les éléments essentiels d'un site efficace (navigation, contenus, fonctionnalités clés)
- Appliquer les bases du référencement naturel (SEO) pour améliorer la visibilité
- Élaborer une première liste d'actions simples et adaptées à son propre site

Programme

Aujourd'hui, la préparation des séjours touristiques se fait quasi exclusivement en ligne. Dans ce parcours digital, le site internet est devenu un acteur stratégique : il influence directement la décision du client. Pourtant, beaucoup de sites de professionnels du tourisme restent perçus comme de simples vitrines statiques, sans réelle capacité à capter l'attention, rassurer et inciter à la réservation.

L'enjeu de cet événement thématique est donc double :

1. Donner aux professionnels une vision claire du rôle stratégique de leur site dans le parcours client, du premier clic à la conversion.
2. Outiller les participants avec des actions simples et efficaces pour améliorer la visibilité (SEO), enrichir leurs contenus et optimiser les fonctionnalités clés.

Conférence interactive

- Introduction inspirante avec exemples concrets et cas réels dans le tourisme
- Focus sur le rôle stratégique du site internet dans le parcours client
- Les clés d'un site efficace : ergonomie, navigation intuitive, contenus à forte valeur ajoutée
- Les bases du SEO pour être trouvé sur Google
- Exemples inspirants de sites performants dans le secteur touristique
- Questions-réponses interactives avec l'audience

Atelier collaboratif

World Café : Animation en petits groupes pour favoriser l'échange d'expériences. Thématiques tournantes :

- Navigation & ergonomie : qu'est-ce qui marche ou bloque chez vous ?
- Contenus stratégiques : comment raconter votre singularité et attirer vos clientèles cibles ?
- Référencement : actions simples et rapides pour être plus visible

Co-construction d'une feuille de route personnalisée pour chaque participant

Restitution collective et mise en commun des bonnes pratiques

Méthodes et supports

Méthodes d'animation :

- Conférence participative : exposé dynamique illustré d'exemples concrets pour inspirer et susciter la réflexion.
- World Café : favoriser le partage d'expériences entre pairs, créer de l'intelligence collective et faire émerger des solutions applicables immédiatement.



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache, 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z - Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

- Brainstorming visuel : synthèse collective via un tableau blanc ou un support digital pour cartographier les idées.
- Intention pédagogique : permettre une appropriation progressive, en alternant l'inspiration (conférence) et la mise en pratique (atelier).

Supports et livrables :

- Fiche mémo "10 actions clés pour optimiser son site".
- Feuille de route personnalisée co-construite pendant l'atelier.
- Accès à une boîte à outils de ressources gratuites (checklists SEO, générateurs d'idées de contenu, etc.).

Public

Acteurs du secteur touristique (hébergeurs, restaurateurs, prestataires de loisirs, structures culturelles...) souhaitant renforcer l'efficacité commerciale de leur site internet.

Prérequis

Avoir déjà un site internet actif (même basique) ou être en projet de refonte.

Niveau : débutant à intermédiaire en marketing digital et gestion de site web.

Informations complémentaires

Cet événement thématique est animé par une experte dans les domaine du marketing digital appliqué au tourisme et du management commercial.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

Non concerné

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

Durée

0.50 jour(s)

3:30 heures