

PROGRAMME DE FORMATION

Développer sa communauté de micro blogueurs et influenceurs

Objectifs de la formation

- Analyser les motivations et les attentes des micro blogueurs et influenceurs
- Identifier et évaluer les influenceurs existants en fonction des sites, activités ou évènements à valoriser
- Comprendre comment et dans quel cadre collaborer avec eux et comprendre la valeur ajoutée qu'ils peuvent apporter
- Elaborer sa stratégie partenaire avec les micro blogueurs et influenceurs, entretenir son réseau

Programme

Les influenceurs sont devenus des partenaires à part entière dans la valorisation des destinations ou activités touristiques. Leurs atouts : un style et des communautés aux audiences qui font rêver. Comment les identifier, les contacter, organiser leur accueil pour optimiser l'impact de leur venue et analyser les résultats ? Des questions auxquelles cette formation apportera des réponses concrètes. Le + : vous aurez l'occasion d'interroger et échanger en direct et à distance avec un influenceur !

Module 1 : Pourquoi travailler avec des influenceurs et comment les identifier ?

- Le web, au coeur de l'expérience du voyage
- L'influenceur, un rôle de prescripteur
- Les typologies de micro-blogueurs et influenceurs
- Comment les identifier et les contacter ?
- Les outils à utiliser
- Exercices : identification de plusieurs influenceurs

Module 2 : Définir le bon partenariat

- Poser le cadre de sa stratégie partenariale
- Les partenariats possibles
- Faut-il payer un influenceur ? Si oui, combien ?
- Les clés de la réussite d'une bonne collaboration (définition des engagements mutuels)
- Définir et analyser ses indicateurs de performance
- Exercice : rédaction d'un argumentaire expliquant la nature des collaborations possibles avec un influenceur

Module 3 : Confronter sa stratégie à l'épreuve d'un influenceur

- Comprendre les attentes d'un influenceur
- Travail en commun sur les ingrédients d'une collaboration réussie
- Exercice final : organisation d'un événement (communication, aspect logistique et organisationnel, coût, calendrier,...)

Méthodes et supports

- Les méthodes pédagogiques sont adaptées au format distanciel. La formation est séquencée en demi-journée
- Apports théoriques

- Exercices pratiques
- Le + de cette formation : la possibilité d'échanger avec un influenceur pour mieux comprendre ses attentes afin de mieux définir sa stratégie partenariale
- Réponse aux mails par le formateur sur toutes les questions liées à la formation pendant 3 mois suivant la formation
- Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires

Public

Chargé.e de communication

Prérequis

Pas de prérequis

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur muni d'une caméra et d'une bonne connexion internet pour les classes virtuelles. L'usage d'un casque ou d'écouteurs est conseillé pour suivre la formation dans de bonnes conditions d'écoute et de concentration.

Informations complémentaires

Formation animée par Dominique DUFOUR, ancien journaliste (radio, TV, magazine), consultant et formateur sur tout ce qui implique la création de contenus digitaux (réseaux sociaux, vidéo, podcast,...)

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : questionnaire
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

Durée

2,00 jour(s)

7:00 heures