PROGRAMME DE FORMATION

Investir le réseau social TikTok

Objectifs de la formation

- Expliquer l'écosystème TikTok, son application, son outil publicitaire et l'animation de sa communauté
- Créer des vidéos, du script au montage, avec des transitions et participer à des challenges
- Définir une stratégie TikTok alignée avec ses objectifs
- Identifier et travailler avec des créateurs de contenus

Programme

Le monde des réseaux sociaux évolue sans cesse et voit monter ces dernières années de nouveaux médias de plus en plus adoptés par les jeunes générations, et plus particulièrement TikTok. Les destinations et structures touristiques sont encore très peu à investir ce réseau social, considéré comme un réseau "récent" mais qui pourtant ne cesse de voir son nombre d'utilisateurs augmenter. Les publics jeunes sont particulièrement friands de son contenu et utilisent TikTok en moyenne plus de 50 min par jour.

Module 1 : L'écosystème TikTok

- Pourquoi TikTok a changé la donne ?
- Les entreprises sur TikTok et les acteurs du tourisme : des débuts timides, mais ça s'accélère !
- L'algorithme et les bonnes pratiques sur TikTok (fréquence de publication, durée des vidéos,...)
- La publicité et les statistiques

Module 2 : Définir sa stratégie sur TikTok

- Comment intégrer TikTok dans sa stratégie ?
- Quels objectifs, fréquence et indicateurs de suivi ?
- Comment identifier une niche éditoriale ?
- Comment s'organiser pour produire sur TikTok en plus de l'animation des autres réseaux sociaux ?

Module 3 : Découverte de l'application

- Le fonctionnement de l'application mobile et Web
- Paramétrer son compte
- Comment repérer les tendances ?

Module 4 : Créer un TikTok

- Les ingrédients d'une bonne vidéo
- Définir un sujet, le storyboarder et le scripter
- Les transitions
- Tournage, montage et editing (texte, musique, effets,...)
- Programmation et publication

Module 5 : Identifier et travailler avec des créateurs de contenus

- Comment sélectionner des créateurs de contenus ?
- Que leur proposer et à combien ?
- Le suivi d'une opération

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Etude de cas concrets
- Nombreux exercices pratiques
- Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires

Public

Chargé.e de communication, community manager

Prérequis

Aucun prérequis

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur portable et d'un smartphone.

Informations complémentaires

La formation est dispensée par Dominique DUFOUR, ancien journaliste (radio, TV, magazine), est aujourd'hui consultant et formateur spécialisé en communication et création de contenus digitaux (réseaux sociaux, vidéo, podcast,...). Il travaille dans le secteur du tourisme depuis plus d'une dizaine d'années, à travers du conseil et des formations.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : exercices et quiz
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

Durée

1.00 jour(s)
7:00 heures