

PROGRAMME DE FORMATION

L'art de la rédaction : captiver par l'émotion

Objectifs de la formation

- Maîtriser les techniques de rédaction faisant appel aux cinq sens
- Définir un angle et définir une bonne accroche
- Appliquer la description sensorielle aux destinations touristiques
- Faire passer une émotion à travers ses textes

Programme

Décrire un paysage grandiose, la majesté d'un monument, un chocolat envoûtant ou la beauté d'un artisanat...

Apprenez à rédiger des textes sensoriels et percutants qui captivent et inspirent !

Cette formation vous permettra de créer des contenus distinctifs, mêlant émotion et stratégie, pour sublimer vos supports web et print. Vous découvrirez également comment intégrer l'IA dans vos pratiques rédactionnelles tout en respectant l'éthique. À l'issue de ces trois jours, vos mots deviendront un outil puissant pour séduire, émouvoir et convaincre.

Module 1 : Les règles fondamentales pour renforcer l'impact de ses écrits (7h)

- Les 5W, règle incontournable de tout contenu
- Présentation et explication des différents genres utilisés pour un descriptif touristique
- L'élément fondamental du contenu : l'angle
- L'art du chapô
- La structure de base d'un texte
- Choisir les bons mots, leur ordre dans la phrase et construire des enchaînements logiques

Module 2 : Capturer l'attention du lecteur et activer ses sens (7h)

- L'accroche, un moment clé
- Varier les verbes
- Les différentes façons de placer les citations
- Apprendre à éditer un papier
- Présentation de règles et techniques de rédaction pour faire passer une émotion
- Analyse de descriptifs touristiques : quels genres utilisez-vous ? Quelles sont vos cibles ?

Module 3 : Choisir les bons mots pour toucher sa cible (7h)

- Quels mots utiliser pour adopter un ton et un registre porteur de sens et de promesses ?
- Quels mots porteurs de sens associer aux sites et aux destinations touristiques ?
- Comment utiliser ChatGPT pour donner davantage de descriptions sensorielles ?
- Trucs et astuces pour gagner en temps et en efficacité
- Consignes pour écrire un texte marketing qui fasse appel aux émotions du lecteur

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Etudes de cas, mise en situation
- Echanges

- Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires (support Powerpoint, descriptifs touristiques, textes de la presse et magazine)

Public

Personne en charge de la rédaction de descriptifs touristiques print et web

Prérequis

Pas de pré-requis

Informations complémentaires

Cette formation est dispensée par Matthieu COMBE, formateur, auteur et conférencier. Ses sujets d'expertises couvrent les techniques de rédaction, les réseaux sociaux et la responsabilité sociétale des entreprises.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : questions/réponses, reformulations, mise en situation et exercices de rédaction
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la fin de la formation

Durée

3.00 jour(s)

21:00 heures

