PROGRAMME DE FORMATION

L'art de valoriser les hébergements touristiques par la photo

Objectifs de la formation

- Observer et analyser l'espace pour construire construire sa stratégie photos
- Cadrer ses photos et éviter les erreurs de mise en lumière
- Comprendre et appliquer les règles, les techniques et astuces pour optimiser ses images
- Retoucher ses photos pour le web

Programme

La photo est le premier élément qui va inciter l'internaute à cliquer sur une annonce.

Si la photo n'est pas engageante, c'est vers la concurrence que va se tourner le futur client.

Il est donc primordial d'acquérir des techniques de prise de vue pour mettre en valeur son hébergement touristiques ou ceux de son territoire. En effet, la luminosité, le cadrage, la mise en scène sont autant de spécificités à maîtriser.

Outre l'aspect purement photographique, il est important de savoir retoucher ses photos avec des logiciels simples et gratuits pour arriver à un résultat final naturel mais vendeur et prometteur **!**

Formation proposée uniquement en sur-mesure pour les acteurs d'un même territoire - en présentiel - Tarif sur demande

Module 1 : Les fondamentaux de la photo numérique

- Le fonctionnement d'un appareil photo et les accessoires
- La photo en mode smartphone

Module 2 : La prise de vue et le sens de lecture de l'image

- Le choix du sujet, la recherche de sens, le cadrage, l'exposition, la focale, l'éclairage, photographier le mouvement, photographie d'intérieur...
- L'après photo : décharger, trier et optimiser ses photos

Module 3 : Équilibrer ses compositions

- Placer son sujet et suggérer l'action
- Observer son environnement et contourner les obstacles
- Donner une intention générale en maîtrisant les angles de vues

Module 4 : La photo "touristique" pour mieux vendre son hébergement

- De la mise en scène à l'identification
- Varier les types de visuels pour ne pas lasser son public

Module 5 : Retoucher ses clichés

- Comprendre les outils de retouche basiques : courbes, niveaux, exposition, tampon,...
- Identifier les formats disponibles et savoir exporter ses clichés pour l'impression et le web
- Travailler avec des calques

Module 6 : Le cadre juridique

- Propriété intellectuelle
- Les droits d'auteurs : droits patrimoniaux et droits moraux
- Le droit à l'image

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON / Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487 469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Etude de cas concrets et illustrations
- Nombreux exercices pratiques
- Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires

Public

Tout public

Prérequis

Aucun prérequis

Matériel nécessaire

- Ordinateur portable obligatoire
- Appareil photo réglable en mode manuel (bridge, hybride, reflex)
- ou Smartphone récent avec appareil photo
- Wifi

Informations complémentaires

La formation est dispensée par Florian LEJAL, formateur spécialisé en photo et vidéos

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : exercices de prise en main, techniques sur le terrain et de retouche
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

Durée

2.00 jour(s)
14:00 heures