

## PROGRAMME DE FORMATION

Les enjeux du tourisme durable : comprendre, agir et communiquer pour un avenir responsable

### Objectifs de la formation

- Comprendre les grands enjeux de transition du secteur du tourisme, les défis environnementaux, sociaux et économiques sous-jacents et le cadre réglementaire associé
- Identifier les leviers opérationnels permettant de renforcer la durabilité de ses pratiques (énergie, mobilité, achats responsables, sensibilisation des clients)
- Connaître et savoir mobiliser les dispositifs d'accompagnement, de financement et ressources/plateformes à disposition pour guider et accélérer sa démarche
- Adopter une communication responsable auprès de sa clientèle et de ses partenaires, en évitant les pièges de l'éco-verdissement (greenwashing) ou de l'éco-silence (greenhushing)

### Programme

Forte volatilité du coût de l'énergie, nouvelles contraintes réglementaires, évolution des attentes des clients et bien sûr urgence environnementale, autant d'enjeux qui imposent aux acteurs du tourisme (hébergeurs, restaurateurs...) de prendre du recul sur leurs activités et d'intégrer la durabilité dans leurs pratiques. Mais une fois les enjeux compris, il n'est pas toujours simple de savoir par où commencer.

Cet événement thématique vise à fournir aux professionnels du tourisme les repères, informations clefs et outils pour comprendre les transformations à opérer dans leur structure, à identifier les premiers leviers d'actions à enclencher et financements associés, et à valoriser enfin ces actions auprès de leurs clients. Cet atelier est également un moment d'échange privilégié entre pairs pour partager son retour d'expérience, s'inspirer et faire avancer collectivement la profession.

### Enjeux du tourisme durable

- Rappel de l'urgence climatique
- Empreinte environnementale du secteur touristique
- Rôle du tourisme dans la transition / objectifs chiffrés

### Quels leviers pour réduire mon impact environnemental ?

- Préambule : adaptation VS mal-adaptation
- Levier 1 : Mobilité
- Levier 2 : Bâtiment et énergie
- Levier 3 : Services
- Levier 4 : Sensibilisation des personnels et des clients

### Dispositifs d'accompagnement et aides financières

- Panorama des dispositifs
- Modalités d'obtention et prérequis
- Retours d'expérience hébergeurs

### Valorisation de ses démarches

- Comment valoriser sa démarche et éviter l'éco-silence ?
- Comment engager son personnel ?
- Comment éviter les pièges de l'éco-verdissement



### Réflexion en sous-groupes (rotation toutes les 20min)

- Approfondissement de chaque levier en 4 sous-groupes : quelles opportunités ? Quels risques ou freins ?
- Restitution : synthèse des leviers prioritaires et échanges sur les principaux freins

### **Méthodes et supports**

Méthodes d'animation :

- Tour de chauffe ludique pour impliquer l'ensemble des acteurs, comprendre leur perception de la thématique et d'approfondir leurs attentes
- Conférence interactive pour partager les chiffres clefs et faits marquants en mobilisant les participants (quiz, vote à main levée, prise de température).
- World Café afin de permettre aux participants d'échanger sur leurs pratiques actuelles, sur les spécificités de leur territoire ainsi que sur les actions déjà mises en place ou à mettre en place. Le format tournant permet d'enrichir la réflexion d'un groupe en se basant sur les idées remontées par le précédent groupe, et de confronter les points de vue.

Supports et livrables :

- Support de l'atelier complétée d'une synthèse des risques, opportunités et actions identifiés par les participants est diffusé en fin d'atelier.
- Liens vers des ressources complémentaires (guides, infographie, podcast, ...) permettant d'approfondir les thématiques abordées en atelier.

### **Public**

Tout professionnel du tourisme, avec un focus sur l'hébergement et la restauration, souhaitant lancer leur démarche ou ayant déjà mis en place des démarches durables et pouvant témoigner et livrer leur retour d'expérience.

### **Prérequis**

Aucun pré-requis.

### **Informations complémentaires**

Cet évènement thématique est animé par un expert dans les domaines du tourisme durable, de la transition énergétique et de la RSE.

### **Modalités d'évaluation (Pré-Formation)**

Non concerné.

### **Modalités d'évaluation (Post-Formation)**

### **Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)**

### **Durée**

0.50 jour(s)  
3:30 heures



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme\_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON  
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / [contact@trajectoires-tourisme.com](mailto:contact@trajectoires-tourisme.com)  
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487  
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat