

# PROGRAMME DE FORMATION

## Les tournages de films et séries au service de la promotion du territoire

### Objectifs de la formation

- Valoriser son territoire comme destination de tournage
- Accueillir une équipe de tournage
- Déployer une stratégie de communication autour du film

### Programme

En janvier 2024, une étude du Centre National du Cinéma sur « l'Impact du cinéma et de la fiction TV sur le tourisme en France » établit que « 8 touristes étrangers sur 10 déclarent que les films ou séries françaises qu'ils ont vus leur ont donné envie de venir en France ».

Aujourd'hui, de nombreux opérateurs du tourisme s'emparent des enjeux d'attractivité du territoire en s'appuyant sur les films et séries et imaginent des stratégies de développement touristique avec succès. Comment alors favoriser l'implantation des tournages sur son territoire ? Comment ensuite valoriser l'accueil d'un film ou d'une série ?

#### Module 1 : Contexte général

- Présentation d'Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma et des missions d'un bureau d'accueil des tournages
- Présentation de la mission d'attractivité du CNC et des axes stratégiques prioritaires au niveau national et international.
- État de la concurrence internationale et de la concurrence entre les régions.
- Les grands succès en région : analyse des chiffres de retombées économiques et d'image pour le territoire. Comment mesure les retombées touristiques ?

#### Module 2 : Les différents enjeux de l'accueil d'un tournage

- Présentation des principales tendances actuelles de l'industrie des films et séries et de l'évolution du secteur : état du secteur en France et dans le monde, réponse des politiques culturelles nationales (France 2030) et régionales (incitatifs financiers et offre de service).
- Présentation détaillée des enjeux économiques (retombées directes et indirectes), logistiques (contraintes techniques et environnementales), culturels et de notoriété pour le territoire (retombées d'image et touristiques).
- Identifier les atouts de son territoire à travers le patrimoine naturel et bâti, les personnalités historiques ou contemporaines, quelles sont les singularités qui feront la différence ? Comment définir un « décor » ? Comment valoriser son territoire ?
- Quelles sont les bonnes pratiques pour accompagner les équipes de tournage ? Qui sont les interlocuteurs : producteur, réalisateur, distributeur... et quelles sont leurs attentes. Quelles sont les différentes étapes de mise en production d'un film et dans quel calendrier. Comment ménager les attentes de la presse et des élus et les exigences de confidentialité autour de l'œuvre ?
- Après le tournage, quels outils déployer pour faire vivre l'œuvre sur le territoire ? Exemple de parcours touristiques en France et dans le monde autour des films et séries.

#### Module 3 : Études de cas et échanges

A partir de plusieurs exemples de tournages de films ou de séries, dialogue et échanges autour des 3 grands axes :

- Comment valoriser son territoire pour répondre aux exigences artistiques ?
- Comment accueillir et répondre aux besoins des équipes au moment du tournage ?



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme\_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON / Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com  
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487 469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

- Comment valoriser l'expérience et s'appuyer sur les bons partenaires pour construire une stratégie de développement touristique ?

Une réflexion à mener individuellement ou en binômes (en fonction du nombre de participants) puis qui sera partagée collectivement.

### Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Echanges d'expériences
- Etude de cas
- Support pédagogique transmis aux stagiaires
- Ressources pédagogiques seront issues des bilans et statistiques édités par Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma, le CNC et d'autres organismes.

### Public

Personnels en charge de la promotion et de l'attractivité du territoire (OGD ou collectivité territoriale) ayant une bonne connaissance de son territoire, de son patrimoine naturel et bâti, de son histoire, des acteurs sociaux, culturels et industriels.

### Prérequis

Pas de pré-requis

### Informations complémentaires

Cette formation est dispensée par Aurélie MALFROY-CAMINE qui accompagne les films et séries en région Auvergne-Rhône-Alpes depuis près de 20 ans. En tant que représentante du réseau FilmFrance, elle s'implique dans les échanges inter-professionnels portés par le CNC sur les questions de veille industrielle et l'évolution permanente des métiers.

### Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

### Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : storytelling, élaboration d'une stratégie de ciné-tourisme
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

### Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

### Durée

1.00 jour(s)  
7:00 heures



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme\_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON / Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com  
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z - Activité enregistrée sous le n° 84 691 487 469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat