

PROGRAMME DE FORMATION

Maîtriser Canva en 10h ! (niveau débutant)

Objectifs de la formation

Objectifs pédagogiques :

- Créer des visuels attractifs en utilisant les fonctionnalités de base et avancées de Canva
- Personnaliser des modèles prédéfinis pour répondre aux besoins spécifiques d'un projet
- Organiser des éléments graphiques de manière harmonieuse en appliquant les principes de design
- Collaborer avec d'autres utilisateurs sur des projets partagés en utilisant les outils de collaboration de Canva

Programme

Partie 1 : Introduction à Canva - 1 heure

- Présentation de l'interface Canva
- Création d'un compte et exploration des fonctionnalités de base
- Découverte des outils de conception graphique (bibliothèque, éléments, texte)

Partie 2 : Utilisation des modèles et personnalisation - 3 heures

- Sélection et personnalisation des modèles disponibles
- Ajustement des couleurs, des polices et des images pour répondre aux besoins spécifiques
- Utilisation de la palette de couleurs et du générateur de typographie

Partie 3 : Création de contenus visuels personnalisés - 3 heures

- Utilisation des outils de collaboration (commentaires, partage de liens, édition simultanée)
- Exporter et partager des créations (formats adaptés aux réseaux sociaux et au web)
- Gestion des droits d'accès et du partage

Partie 4 : Techniques avancées et créativité - 3 heures

- Utilisation des fonctionnalités avancées (transparence, effets, animations)
- Introduction aux éléments premium et Canva Pro
- Astuces pour gagner en productivité (raccourcis, organisation des projets)
- Utilisation des outils de collaboration (commentaires, partage de liens, édition simultanée)
- Exporter et partager des créations (formats adaptés aux réseaux sociaux et au web)
- Gestion des droits d'accès et du partage

Méthodes et supports

10h00 de formation à distance, en face-à-face, seul.e avec un formateur disponible rien que pour vous ! C'est la formule d'hyper-personnalisation que nous vous proposons pour vous perfectionner sur certains outils digitaux. Vous disposez de **3 mois** à compter du démarrage de votre formation pour la terminer, le tout avec un maximum de flexibilité puisque c'est vous qui déterminez les dates et heures de vos sessions !

Séances individuelles en classe virtuelle par tranche d'1h00 :

Les sessions ont lieu à **distance via Microsoft Teams** en face-à-face avec le formateur/la formatrice. Cette modalité vous offre une interaction directe, continue et personnalisée. Les fonctionnalités de partage d'écran, d'annotation interactive, et de salles de discussion privées sont pleinement exploitées pour enrichir votre apprentissage et permettre au formateur/à la formatrice de répondre à vos questions en temps réel.

Flexibilité des horaires :

Les sessions sont organisées en fonction de vos disponibilités. Chaque session est préparée en amont pour que le formateur/la formatrice puisse se concentrer sur vos besoins.

Vous disposez d'un accès à une plateforme d'apprentissage en ligne sur laquelle vous retrouverez notamment tous vos supports de formation et fiches pratiques.

Vous pourrez accéder à la plateforme jusqu'à 20 jours après la fin de votre formation.

Notre conseil : nous vous recommandons d'adopter un rythme **d'au moins une séance/semaine** afin de favoriser l'apprentissage et l'ancrage mémoriel.

Public

Tout public, tout niveau.

Prérequis

Pré-requis pédagogique :

- Aucune connaissance préalable de la conception graphique n'est nécessaire

Matériel nécessaire :

- Accès à un ordinateur avec une connexion Internet stable et un navigateur récent
- Votre ordinateur doit obligatoirement être muni d'une caméra
- Création d'un compte Canva (gratuit) avant la formation

Notre conseil : utilisez un casque ou des écouteurs afin d'optimiser vos conditions de participation aux classes virtuelles. Si vous le pouvez, nous vous recommandons de vous installer dans une pièce au calme et/ou isolée afin de pouvoir échanger facilement avec votre formateur/formatrice.

Informations complémentaires

La formation est animée par Joëlle CLAUDIA, formatrice spécialisée en design graphique avec plus de 5 ans d'expérience dans l'utilisation de Canva et d'autres outils de conception visuelle.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- 1er entretien avec un coach pour présenter la plateforme digitale
- Evaluation initiale lors du 1er cours par le formateur/la formatrice afin d'évaluer vos attentes et votre niveau selon une échelle de 5 niveaux : initial, basic, opérationnel, avancé, expert

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Entretiens intermédiaires pour faire le point de votre progression (suivi) en fonction de votre diagnostic (évaluation initiale)
- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés via un exercice pratique global ou une étude de cas réalisé en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

Durée

90.00 jour(s)



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

10:00 heures



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat