

PROGRAMME DE FORMATION

Mener un projet de transformation ou d'innovation par la
méthodologie Design Thinking

Objectifs de la formation

- Comprendre les fondamentaux du Design Thinking et ses applications concrètes
- S'approprier une méthode centrée sur les usages pour concevoir des solutions pertinentes
- Expérimenter toutes les étapes du processus design à travers un projet fil rouge
- Savoir structurer une démarche d'innovation de façon collaborative
- Se préparer à la certification professionnelle correspondante

Programme

E-learning introductif (1h30)

Fondements du Design Thinking, posture, processus, cas d'usage

Formation-action (27h30)

Neuf demi-journées à distance, pour explorer toutes les étapes du Design Thinking :

► Introduction à la démarche Design Thinking

Atelier brise-glace pour créer une ambiance propice à l'échange et à la collaboration
Découverte du parcours de formation, des outils et des ressources
Quizz interactif dédié à la compréhension du contenu E-learning
Présentation de la posture du Design Thinker et des règles pour favoriser la collaboration et la co-crédation
Démarrage du projet fil rouge de la formation

► Immersion

Observer les utilisateurs sur le terrain
Conduire des entretiens qualitatifs
Recueillir et analyser les données utilisateur
Identifier les besoins, motivations, freins
Modéliser un persona et une carte d'empathie

► Définition

Dégager des enseignements clés
Formuler plusieurs problématiques
Prioriser la problématique à traiter

► Idéation

Explorer les solutions existantes (benchmark)
Stimuler la créativité avec différentes méthodes



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

Générer un maximum d'idées
Sélectionner les idées les plus pertinentes
Formaliser une proposition de valeur

► Prototypage

Découvrir les principes et types de prototypage
Concevoir un scénario d'usage à l'aide d'un storyboard
Concrétiser et matérialiser les idées retenues sous forme de prototype simple
Explorer le modèle économique via le Business Model Canvas ou le Circular Canvas

► Tests utilisateurs

Construire un protocole de test utilisateur
Mener des tests auprès des utilisateurs, recueillir des feedbacks et analyser les résultats
Itérer et améliorer le prototype suite aux résultats des tests
Préparer un pitch de présentation

Bilan et débrief individuel (1h)

Rétrospective, projection professionnelle, plan d'action et préparation à la certification

Les compétences attestées par la formation :

1. Cadrer le projet : problème, impact, freins et forces
2. Définir un panel et concevoir la trame d'entretien
3. Mener et analyser des entretiens utilisateurs
4. Formaliser persona et problématique
5. Générer, sélectionner et prototyper des idées
6. Tester la solution et synthétiser les résultats
7. Présenter la solution : besoin, valeur, cibles

"Source – notre organisme certificateur "Emy Digital"

Référentiel de compétences "Design Thinking"

Cette formation étant enregistré au Répertoire Spécifique, il n'y a pas de validation de bloc de compétence possible.
Les blocs ne peuvent pas être enregistrés au Répertoire spécifique.

Méthodes et supports

Cette formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et d'ateliers pratiques pour les apprenants ce qui maintient leur engagement.

Chaque séquence pédagogique est organisée en quatre grands « temps forts » :

- Une phase de découverte
- L'apport méthodologique ou théorique
- La mise en application
- La synthèse

70% pratique 30% théoriques.

Des icebreakers sont proposés régulièrement afin d'interagir ensemble et de lier connaissance et des energizers sont mis en place afin de garder les apprenants dans la bonne dynamique

Méthodes pédagogiques proposées :

- Un groupe WhatsApp sera créé pour pouvoir échanger et s'entraider
- Des ateliers de mise en pratiques sont proposés à chaque module pour pouvoir expérimenter la méthode



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache, 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

– Des débriefs et feedbacks sont régulièrement mis en place

Travaux intersession : Des travaux d’intersession seront demandés aux apprenants entre certaines séances afin d’approfondir les méthodologies vues en classes virtuelles et de mettre en pratique le Design Thinking sur un projet.

Support et/ou ressources pédagogiques disponibles sur l’espace apprenant durant 20 jours après la formation

Public

Cette formation s’adresse à toute personne amenée à piloter ou contribuer à des projets d’innovation, de transformation ou d’amélioration continue

Prérequis

Pas de prérequis

Matériel nécessaire :

Formation à distance, une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion. En fonction de l’outil de classe virtuelle (zoom, google meet, teams, ...) et selon le paramétrage de votre ordinateur, il est possible de devoir installer le widget associé à cet outil avant la 1ère connexion à la classe virtuelle pour pouvoir y participer. Il est donc conseillé de vous connecter 15 mn avant l’heure de début de formation.

De plus, pour garantir une session à distance de qualité, il est également indispensable de vous connecter à la formation depuis un ordinateur disposant d’une bonne connexion Internet et équipé d’une Webcam et d’un micro et de vous isoler dans un bureau (le casque ou les écouteurs permettent un confort d’écoute optimum).

Informations complémentaires

Formation est animée par Emily Lefebvre : diplômée en stratégie digitale et UX Design , elle est formatrice et facilitatrice certifiée et accompagne depuis 5 ans des professionnels de tous horizons au design thinking. Spécialiste des méthodes créatives et collaboratives, du co-design et de l’intelligence collective. Elle a déjà accompagné plus d’une centaine de professionnels du tourisme.

La formation la Culture design dans vos projets touristiques et votre organisation conduit à la certification “Design thinking” enregistrée au Répertoire Spécifique sur France Compétences (voir fiche RS7063). Elle est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF). Date de l’enregistrement : 28 février 2025, date d’échéance de l’enregistrement : 28 février 2028. Elle est donc référencée sur le site Mon Compte formation.

Organisme certificateur “Emy Digital”

Financement :

Un délai minimum de onze jours ouvrés (jours normalement travaillés dans l’entreprise), est à prévoir, entre la date de la demande d’inscription et la date prévue de début de session, pour pouvoir valider la demande d’inscription en CPF.

Un délai minimum de 5 jours ouvrés est également à prévoir entre la date d’inscription et la date prévue de début de session pour valider la demande d’inscription sans CPF.

Session 2025 :

Un temps de travail intersession est à prévoir entre le XXX et le XXX: finalisation du prototype et préparation de tests à mener auprès des utilisateurs (1h par test).



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l’Etat

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

Délais d'accès

Les inscriptions peuvent être prises en compte jusqu'à 5 jours avant le début de la session concernée. Néanmoins, conformément à nos Conditions Générales de Vente, en cas d'inscription du client dans les délais de 15 jours calendaires précédant le début de la formation, celui-ci renonce à pouvoir annuler sa formation (sauf cas de force majeure).

Pour les formations sur-mesure, le délai de prise en compte de votre demande est d'une semaine. Le temps de conception puis d'organisation de l'action dépend ensuite de la nature et de la complexité de celle-ci.

Accessibilité handicap

Trajectoires Tourisme est soucieux d'accueillir les personnes en situation de handicap sans discrimination. Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes en situation de handicap pour accéder à la formation et pour leur permettre de valider leur parcours. Merci de nous contacter en amont de l'inscription pour identifier et étudier ensemble les possibilités d'aménagement de la formation et pour vous offrir des conditions d'accueil adaptées dans nos locaux ou à distance dans le cadre d'une formation digitale.

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

Questionnaire de positionnement et de recueil des attentes en amont de la formation.

Pour être éligible à la certification, les participants doivent :

Avoir suivi l'intégralité du programme de formation.

Participer activement aux exercices et ateliers proposés.

Réussir les évaluations intermédiaires et finales.

Certification :

Étude de cas (4h) + soutenance orale (15min) devant un jury

Pour la présentation devant le jury, il est obligatoire de se munir d'une pièce d'identité avec photographie récente.

Les stagiaires sont signifiés par mails du résultat.

Un coaching post formation : la séance de coaching individuel après la formation sert à faire le point sur les acquis lors de la formation, la projection sur la mise en application dans les projets professionnels de l'apprenant / de l'apprenante, répondre aux questions et revenir sur certains points vus en formation si nécessaire.

Evaluation de la satisfaction des stagiaires.

INDICATEURS DE RESULTAT :

Satisfaction 2023 : 100% (3 apprenants)

Taux de certification 2023 : 100% (3 apprenants)

Durée

6.00 jour(s)

30:00 heures



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat