

## PROGRAMME DE FORMATION

### Mener un projet de transformation ou d'innovation par la méthodologie Design Thinking

#### Objectifs de la formation

- Comprendre les fondamentaux du Design Thinking et ses applications concrètes
- S'approprier une méthode centrée sur les usages pour concevoir des solutions pertinentes
- Expérimenter toutes les étapes du processus design à travers un projet fil rouge
- Savoir structurer une démarche d'innovation de façon collaborative
- Se préparer à la certification professionnelle correspondante

#### Programme

##### E-learning introductif (1h30)

Fondements du Design Thinking, posture, processus, cas d'usage

##### Formation-action (27h30)

Neuf demi-journées à distance, pour explorer toutes les étapes du Design Thinking :

##### ► Introduction à la démarche Design Thinking

Atelier brise-glace pour créer une ambiance propice à l'échange et à la collaboration

Découverte du parcours de formation, des outils et des ressources

Quizz interactif dédié à la compréhension du contenu E-learning

Présentation de la posture du Design Thinker et des règles pour favoriser la collaboration et la co-création

Démarrage du projet fil rouge de la formation

##### ► Immersion

Observer les utilisateurs sur le terrain

Conduire des entretiens qualitatifs

Recueillir et analyser les données utilisateur

Identifier les besoins, motivations, freins

Modéliser un persona et une carte d'empathie

##### ► Définition

Dégager des enseignements clés

Formuler plusieurs problématiques

Prioriser la problématique à traiter

##### ► Idéation

Explorer les solutions existantes (benchmark)

Stimuler la créativité avec différentes méthodes

Générer un maximum d'idées  
Sélectionner les idées les plus pertinentes  
Formaliser une proposition de valeur

### ► Prototypage

Découvrir les principes et types de prototypage  
Concevoir un scénario d'usage à l'aide d'un storyboard  
Concrétiser et matérialiser les idées retenues sous forme de prototype simple  
Explorer le modèle économique via le Business Model Canvas ou le Circular Canvas

### ► Tests utilisateurs

Construire un protocole de test utilisateur  
Mener des tests auprès des utilisateurs, recueillir des feedbacks et analyser les résultats  
Itérer et améliorer le prototype suite aux résultats des tests  
Préparer un pitch de présentation

### Bilan et débrief individuel (1h)

Rétrospective, projection professionnelle, plan d'action et préparation à la certification

### Les compétences attestées par la formation :

1. Cadrer le projet : problème, impact, freins et forces
2. Définir un panel et concevoir la trame d'entretien
3. Mener et analyser des entretiens utilisateurs
4. Formaliser persona et problématique
5. Générer, sélectionner et prototyper des idées
6. Tester la solution et synthétiser les résultats
7. Présenter la solution : besoin, valeur, cibles

### Méthodes et supports

Cette formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et d'ateliers pratiques pour les apprenants ce qui maintient leur engagement.

Chaque séquence pédagogique est organisée en quatre grands « temps forts » :

- Une phase de découverte
- L'apport méthodologique ou théorique
- La mise en application
- La synthèse

70% pratique 30% théoriques.

Des icebreakers sont proposés régulièrement afin d'interagir ensemble et de lier connaissance et des energizers sont mis en place afin de garder les apprenants dans la bonne dynamique

Méthodes pédagogiques proposées :

- Un groupe WhatsApp sera créé pour pouvoir échanger et s'entraider
- Des ateliers de mise en pratiques sont proposés à chaque module pour pouvoir expérimenter la méthode
- Des débriefs et feedbacks sont régulièrement mis en place

Travaux intersession : Des travaux d'intersession seront demandés aux apprenants entre certaines séances afin d'approfondir les méthodologies vues en classes virtuelles et de mettre en pratique le Design Thinking sur un projet.

Support et/ou ressources pédagogiques disponibles sur l'espace apprenant durant 20 jours après la formation

## Public

Cette formation s'adresse à toute personne amenée à piloter ou contribuer à des projets d'innovation, de transformation ou d'amélioration continue

## Prérequis

Pas de prérequis

Matériel nécessaire :

Formation à distance, une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion. En fonction de l'outil de classe virtuelle (zoom, google meet, teams, ...) et selon le paramétrage de votre ordinateur, il est possible de devoir installer le widget associé à cet outil avant la 1ere connexion à la classe virtuelle pour pouvoir y participer. Il est donc conseillé de vous connecter 15 mn avant l'heure de début de formation.

De plus, pour garantir une session à distance de qualité, il est également indispensable de vous connecter à la formation depuis un ordinateur disposant d'une bonne connexion Internet et équipé d'une Webcam et d'un micro et de vous isoler dans un bureau (le casque ou les écouteurs permettent un confort d'écoute optimum).

## Informations complémentaires

Formation est animée par Emily Lefebvre : diplômée en stratégie digitale et UX Design , elle est formatrice et formatrice certifiée et accompagne depuis 5 ans des professionnels de tous horizons au design thinking. Spécialiste des méthodes créatives et collaboratives, du co-design et de l'intelligence collective. Elle a déjà accompagné plus d'une centaine de professionnels du tourisme.

## Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

### Délais d'accès

Les inscriptions peuvent être prises en compte jusqu'à 5 jours avant le début de la session concernée. Néanmoins, conformément à nos Conditions Générales de Vente, en cas d'inscription du client dans les délais de 15 jours calendaires précédant le début de la formation, celui-ci renonce à pouvoir annuler sa formation (sauf cas de force majeure).

Pour les formations sur-mesure, le délai de prise en compte de votre demande est d'une semaine. Le temps de conception puis d'organisation de l'action dépend ensuite de la nature et de la complexité de celle-ci.

## Accessibilité handicap

Trajectoires Tourisme est soucieux d'accueillir les personnes en situation de handicap sans discrimination. Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes en situation de handicap pour accéder à la formation et pour leur permettre de valider leur parcours. Merci de nous contacter en amont de l'inscription pour identifier et étudier ensemble les possibilités d'aménagement de la formation et pour vous offrir des conditions d'accueil adaptées dans nos locaux ou à distance dans le cadre d'une formation digitale.

## Modalités d'évaluation (Post-Formation)

Questionnaire de positionnement et de recueil des attentes en amont de la formation.

Evaluation de la satisfaction des stagiaires.



### Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

- Satisfaction 2023 : 100% (3 apprenants)
- Taux de certification 2023 : 100% (3 apprenants)

### Durée

6.00 jour(s)  
30:00 heures

