

## PROGRAMME DE FORMATION

### Mettre en œuvre la nouvelle version Google Analytics V4 (10h)

#### Objectifs de la formation

- Comprendre les indicateurs fondamentaux
- Faire des analyses
- Créer et partager un tableau de bord personnalisé

#### Programme

**Forfait de 10h en one to one à répartir sur 3 mois maximum.**

La formation pourra aborder les points suivants et le programme définitif sera établi entre le formateur et le stagiaire au début du parcours :

#### Module 1 : Découvrir la nouvelle version GA

- Maîtriser les nouvelles méthodes de collectes
- Quel impact sur les indicateurs, sur le RGPD ?
- Paramétrage d'un nouveau compte GA4

#### Module 2 : Les bonnes pratiques pour implémenter la nouvelle version Google Analytics

- Comprendre les différentes possibilités pour mettre en place le nouveau tag
- Mettre en place la mesure améliorée pour collecter des nouvelles données pour ses analyses parcours clients
- Améliorer l'identification des internautes sur son site
- Mettre en place le module e-commerce sur GA4
- Associer son compte GA4 avec l'éco-système GA4
- Quelles précautions prendre quant aux migrations ?

#### Module 3 : Les événements au coeur de la nouvelle version GA4

- Pourquoi et quand créer de nouveaux événements ?
- Quelles méthodes utiliser pour les créer
- Paramétrer ses conversions

#### Module 4 : Affiner ses analyses avec les dimensions personnalisées

- Les différents types de dimensions personnalisées
- Pourquoi et comment créer une dimension personnalisée ?

#### Module 5 : Bien utiliser les rapports standards

- Maîtriser la nouvelle organisation des rapports orientés cycle de vie
- L'intelligence artificielle au service de l'analyse
- Créer ses segments personnalisés

#### Module 6 : Comprendre les différents type de rapports personnalisés

- Rapport performance de campagne, parcours client digital, e-commerce et contenu

#### Module 7 : Personnaliser son interface GA4 en créant son propre tableau de bord

- Google ADS
- Google SEO

#### Module 8 : Google Data Studio

- Synchroniser GA4 avec Google Data Studio
- Maîtriser les 5 représentations graphiques pertinentes
- Créer ses indicateurs et dimensions d'analyse personnalisées



### Module 9 : Bien analyser ses données sous format BigQuery

- Pourquoi utiliser les données GA4 sous BigQuery
- Comment stocker ses données GA4 dans BigQuery
- Exemple d'analyse dans BigQuery
- Synchronisation BigQuery avec Google Data Studio

### Module 10 : Rapport en temps réel et acquisition

- Utilisation des rapports en temps réel
- Analyse des sources de trafic
- Compréhension des canaux de marketing

### Module 11 : Rapport de comportement et de conversion

- Analyse du comportement des utilisateurs sur le site
- Exploration des rapports d'engagement
- Suivi des conversions et des objectifs

### Module 12 : Analyse des segments et des audiences

- Création et utilisation des segments
- Gestion et analyse des audiences
- Personnalisation des rapports pour des segments spécifiques

### Module 13 : Utilisation de Google Tag Manager

- Intégration à Google Tag Manager
- Intégration avec Google Analytics V4
- Gestion des balises et déclencheurs

### Module 14 : Utilisation des intégrations et des API

- Intégration avec d'autres outils Google (Google Ads, Search Console)
- Utilisation des API de Google Analytics V4
- Exemples de cas pratiques

### Module 15 : Etudes de cas réels

- Analyse de cas concrets d'utilisation de GA4
- Discussion et débriefing sur les stratégies et les résultats

### **Méthodes et supports**

- Apports théoriques
- Echanges d'expériences
- Exercices pratiques
- Ressources pédagogiques disponibles sur la plateforme
- **Formation 100% à distance 10h en one to one - visio**

Plus que l'intensité, la fréquence favorise l'apprentissage et l'ancrage mémoriel. Mieux vaut des séances courtes et répétées qu'une session longue très espacée du cours suivant. A ce titre, nous recommandons un rythme idéal d'une à deux séances hebdomadaires (équivalent à une à deux heures de formation par semaine).

**Les cours en visio durent 1h.** A l'heure prévue, l'intervenant.e appelle le stagiaire.

### **Public**

- Tout public

### **Prérequis**

- Pas de pré-requis mais il est nécessaire de disposer des codes d'accès du compte de son site web
- **Matériel nécessaire :**  
Disposer d'un ordinateur muni d'une caméra et d'une bonne connexion Internet pour les cours virtuels .  
L'usage d'un casque ou d'écouteurs est conseillé pour suivre dans de bonnes conditions d'écoute et de concentration. Nous vous conseillons également de vous installer dans une pièce au calme et/ou isolée afin de pouvoir échanger facilement avec l'intervenant.e .

### Informations complémentaires

- La formation est dispensée par un formateur spécialisé dans ce domaine

### Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- 1er entretien avec un coach qpour présenter la plateforme digitale
- Evaluation initiale lors du 1er cours par le formateur pour évaluer les attentes et le niveau selon une échelle de 5 niveaux : initial, basic, opérationnel, avancé, expert

### Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Entretiens intermédiaires pour faire le point de votre progression (suivi) en fonction de votre diagnostic (évaluation initiale)
- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

### Durée

90,00 jour(s)  
10:00 heures