

PROGRAMME DE FORMATION

Mettre en œuvre la nouvelle version Google Analytics V4 (5h)

Objectifs de la formation

- Comprendre les indicateurs fondamentaux
- Faire des analyses
- Créer et partager un tableau de bord personnalisé

Programme

Forfait de 5h en one to one à répartir sur 2 mois maximum.

La formation pourra aborder les points suivants et le programme définitif sera établi entre le formateur et le stagiaire au début du parcours :

Module 1 : Découvrir la nouvelle version GA

- Maîtriser les nouvelles méthodes de collectes
- Quel impact sur les indicateurs, sur le GRDP ?
- Paramétrage d'un nouveau compte GA4

Module 2 : Les bonnes pratiques pour implémenter la nouvelle version Google Analytics

- Comprendre les différentes possibilités pour mettre en place le nouveau tag
- Mettre en place la mesure améliorée pour collecter des nouvelles données pour ses analyses parcours clients
- Améliorer l'identification des internautes sur son site
- Mettre en place le module e-commerce sur GA4
- Associer son compte GA4 avec l'éco-système GA4
- Quelles précautions prendre quant aux migrations ?

Module 3 : Les événements au coeur de la nouvelle version GA4

- Pourquoi et quand créer de nouveaux événements ?
- Quelles méthodes utiliser pour les créer
- Paramétrer ses conversions

Module 4 : Affiner ses analyses avec les dimensions personnalisées

- Les différents types de dimensions personnalisées
- Pourquoi et comment créer une dimension personnalisée ?

Module 5 : Bien utiliser les rapports standards

- Maîtriser la nouvelle organisation des rapports orientés cycle de vie
- L'intelligence artificielle au service de l'analyse
- Créer ses segments personnalisés

Module 6 : Comprendre les différents type de rapports personnalisés

- Rapport performance de campagne, parcours client digital, e-commerce et contenu

Module 7 : Personnaliser son interface GA4 en créant son propre tableau de bord

- Google ADS
- Google SEO

Module 8 : Google Data Studio

- Synchroniser GA4 avec Google Data Studio
- Maîtriser les 5 représentations graphiques pertinentes
- Créer ses indicateurs et dimensions d'analyse personnalisées



Module 9 : Bien analyser ses données sous format BigQuery

- Pourquoi utiliser les données GA4 sous BigQuery
- Comment stocker ses données GA4 dans BigQuery
- Exemple d'analyse dans BigQuery
- Synchronisation BigQuery avec Google Data Studio

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Echanges d'expériences
- Exercices pratiques
- Ressources pédagogiques disponibles sur la plateforme
- **Formation 100% à distance 5h en one to one - visio ou téléphone**

Plus que l'intensité, la fréquence favorise l'apprentissage et l'ancrage mémoriel. Mieux vaut des séances courtes et répétées qu'une session longue très espacée du cours suivant. A ce titre, nous recommandons un rythme idéal d'une à deux séances hebdomadaires (équivalent à une à deux heures de formation par semaine).

Les cours en visio ou par téléphone durent 1h. A l'heure prévue, l'intervenant.e appelle le stagiaire.

Public

- Tout public

Prérequis

- Pas de pré-requis mais il est nécessaire de disposer des codes d'accès du compte de son site web
- **Matériel nécessaire :**
Disposer d'un ordinateur muni d'une caméra et d'une bonne connexion Internet pour les cours virtuels .
L'usage d'un casque ou d'écouteurs est conseillé pour suivre dans de bonnes conditions d'écoute et de concentration. Nous vous conseillons également de vous installer dans une pièce au calme et/ou isolée afin de pouvoir échanger facilement avec l'intervenant.e .

Informations complémentaires

- La formation est dispensée par un formateur spécialisé dans ce domaine

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- 1er entretien avec un coach qpour présenter la plateforme digitale
- Evaluation initiale lors du 1er cours par le formateur pour évaluer les attentes et le niveau selon une échelle de 5 niveaux : initial, basic, opérationnel, avancé, expert

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Entretiens intermédiaires pour faire le point de votre progression (suivi) en fonction de votre diagnostic (évaluation initiale)
- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés

- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

Durée

60,00 jour(s)

5:00 heures

