

PROGRAMME DE FORMATION

Mieux rédiger : l'art de décrire pour séduire (100% à distance)

Objectifs de la formation

- Affiner son champ lexical (lexique, dialogue, questions)
- Ecrire en mots justes (concentration, temps de recherche)
- Comprendre la mécanique de l'accroche et du titre (info essentielle + curiosité)
- Disposer les outils d'une écriture lisible et accrocheuse

Programme

Trois jours de formation pour raconter un paysage splendide, la majesté d'un monument, les arômes d'un chocolat, la joie d'un parcours à vélo... Mais aussi décrire un geste d'artisan, la beauté d'un produit, la mélodie d'un dialecte. En donnant le goût de vivre, votre texte sensoriel fait saliver le lecteur. Bonheur contagieux.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de pratiquer une rédaction distinctive et de mettre en œuvre la description sensorielle pour délivrer une information attirante.

Module 1 Comment l'information attire : satisfaire les deux raisons de lire

- Le cerveau construit l'information
- Utiliser le titre informatif en y intégrant l'angle et le message essentiel
- Sortir des 3 erreurs de la communication touristique : impératif, emphase, phrases creuses
- Densifier le style pour renforcer son écriture

Module 2 : Offrir l'émotion détaillée par le corps

- Transmettre le goût de vivre
- Particularités des 5 sens. Plaisir, fonction vitale de l'envie.
- Exercice d'ambiance, type carnet de voyage : l'émotion que procurent les sens.

Module 3 Outils d'écriture sensorielle

- Décrire l'expérience : corps + cœur
- Exercice : décrire une activité touristique, angle subjectif

Module 4 : Rédaction d'accroche pour donner envie de lire

- Allégorie, citation, phrase choc
- Réécriture sur la base d'un sujet choisi par chaque stagiaire

Module 5 Mécanique des cinq sens

- Comprendre la mécanique des sens, le plaisir générant la joie

Module 6 : Exercice métier adaptés à chacun

- Intégrer la réécriture sensorielle dans un texte professionnel touristique

Méthodes et supports

- Apport théorique
- Exercices pratiques (lecture à haute voix, mises en situation)
- Nombreux exemples
- Support et/ou ressources pédagogiques disponibles sur l'espace apprenant durant 20 jours après la formation
- Les méthodes pédagogiques sont adaptées au format distanciel, pour cette formation, elle est séquencée en 6 demi-journées (réparties sur 3 jours différents)

Public

Personne en charge de la rédaction de descriptifs touristiques print et web

Prérequis

Pas de pré-requis

Matériel nécessaire :

Formation à distance, une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion. En fonction de l'outil de classe virtuelle (zoom, google meet, teams, ...) et selon le paramétrage de votre ordinateur, il est possible de devoir installer le widget associé à cet outil avant la 1ère connexion à la classe virtuelle pour pouvoir y participer. Il est donc conseillé de vous connecter 15 mn avant l'heure de début de formation.

De plus, pour garantir une session à distance de qualité, il est également indispensable de vous connecter à la formation depuis un **ordinateur disposant d'une bonne connexion Internet et équipé d'une Webcam et d'un micro et de vous isoler dans un bureau (le casque ou les écouteurs permettent un confort d'écoute optimum).**

Informations complémentaires

La formation est dispensée par Martin BOHN, journaliste et formateur spécialisée en techniques d'écriture depuis vingt ans.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : exercices d'écriture
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Durée

3,00 jour(s)

21:00 heures