

PROGRAMME DE FORMATION

Mieux rédiger : l'art de décrire pour séduire (présentiel)

Objectifs de la formation

- Affiner son champ lexical
- Décrire un objet touristique en mots justes
- Disposer des clés de réécriture professionnelle
- Posséder les outils d'une écriture lisible et accrocheuse

Programme

Trois jours de formation pour raconter un paysage splendide, la majesté d'un monument, les arômes d'un chocolat, la joie d'un parcours à vélo... Mais aussi décrire un geste d'artisan, la beauté d'un produit, la mélodie d'un dialecte. En donnant le goût de vivre, votre texte sensoriel fait saliver le lecteur. Bonheur contagieux.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de pratiquer une rédaction distinctive et de mettre en œuvre la description sensorielle pour délivrer une information attirante.

Module 1 : Comment l'information attire : satisfaire les deux raisons de lire

- Le cerveau construit l'information
- Utiliser le titre informatif en y intégrant l'angle et le message essentiel
- Sortir des 3 erreurs de la communication touristique : impératif, emphase, phrases creuses
- Densifier le style pour renforcer son écriture

Module 2 : Offrir l'émotion détaillée par le corps

- Transmettre le goût de vivre
- Particularités des 5 sens. Plaisir, fonction vitale de l'envie.
- Exercice d'ambiance, type carnet de voyage : l'émotion que procurent les sens.

Module 3 : Outils d'écriture sensorielle : l'expérience

- Décrire l'expérience : corps + cœur
- Exercice : décrire une activité touristique, angle subjectif

Module 4 : Rédaction d'accroche pour donner envie de lire

- Allégorie, citation, phrase choc
- Réécriture sur la base d'un sujet choisi par chaque stagiaire

Module 5 : Mécanique des cinq sens

Comprendre la mécanique des sens, le plaisir générant la joie

Module 6 : Exercice-métier adapté à chacun

Intégrer la réécriture sensorielle dans un texte professionnel touristique

Méthodes et supports

- Exercices pratiques avec temps individuels de rédaction
- Exemples
- Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires
- Les méthodes pédagogiques sont adaptées au format distanciel. La formation est séquencée en demi-journée

Public

Personne en charge de la rédaction de descriptifs touristiques print et web

Prérequis

Personne en charge de la rédaction de descriptifs touristiques print et web

Informations complémentaires

La formation est dispensée par Martin BOHN, journaliste et formateur spécialisé en techniques d'écriture depuis vingt ans.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : exercices d'écriture
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

Durée

3,00 jour(s)

21:00 heures