

## PROGRAMME DE FORMATION

Mobiliser et impliquer les acteurs de sa destination  
autour d'un projet

### Objectifs de la formation

- Identifier les différents projets possibles en lien avec sa stratégie et son écosystème
- Analyser et comprendre ses acteurs locaux
- Connaître et choisir des méthodes et outils de travail collaboratif & créatif
- Co-construire, organiser et débriefer des projets

### Programme

**Formation proposée uniquement en sur-mesure pour les acteurs d'un même territoire**  
**- en présentiel - Tarif sur demande**

La gestion et l'organisation du tourisme en France sont en perpétuelle mouvance avec les implications réglementaires, les révolutions technologiques, les problématiques économiques...

Nous sommes au cœur d'une réflexion sur l'attractivité des destinations touristiques, organisées pour mutualiser les fonctions de structuration, de promotion et de commercialisation de l'offre touristique.

Mais pour exister sur les marchés régionaux, nationaux voir internationaux, les destinations, naturellement composées d'une pluralité d'acteurs touristiques, doivent-être pilotées et animées (cohérence de l'offre touristique, développement de nouvelles offres, optimisation des moyens humains et financiers...). Et cela nécessite de mettre en œuvre des compétences d'animation, de mobilisation, d'implication des différents acteurs du territoire.

#### Module 1 : Quel projet dans quel écosystème touristique ?

- Formes et dynamiques de réseau : échecs et des réussites
- Des buts communs et challenges à atteindre en lien avec votre stratégie : analyse des projets possibles et identification d'un projet en lien avec la stratégie
- Identification et analyse de l'écosystème local

#### Module 2 : Notion de GRC acteurs : écouter, comprendre, informer

- Fonctions à assurer pour animer et impliquer les acteurs : notion de GRC acteurs (freins et difficultés rencontrés)
- Écouter et comprendre les acteurs : méthodes, outils et supports
- Informer les acteurs

#### Module 3 : Les méthodes et outils de l'animation et de l'implication

- De l'animation à la co-construction
- De la position d'expert à la position de facilitateur : méthodes et outils collaboratifs et créatifs ; choix de techniques d'animation adaptées pour le projet identifié



#### Module 4 : Préparer, structurer et planifier son projet

- Les questions à se poser & notion d'enjeux et objectifs
- Trame de fiche projet & groupe projet : ressources internes et externes
- Savoir le vendre : le « pitch du projet »
- Plan d'actions & mise en œuvre
- Les outils collaboratifs de gestion du projet

#### Module 5 : Évaluer, débriefer, valoriser

- Évaluer : pourquoi, comment
- Les clés d'un bon débriefing
- La valorisation des acteurs du projet

#### **Méthodes et supports**

- Apport théorique : concepts, méthodes et outils
- Échange de bonnes pratiques
- Utilisation d'outils d'animation inspirés de l'Intelligence Collective et du Design
- Support pédagogique transmis aux stagiaires

#### **Public**

Chargé.e de mission des collectivités et des offices de tourisme mobilisés autour d'un même projet

#### **Prérequis**

Pas de prérequis

#### **Informations complémentaires**

La formation est dispensée par Françoise CLERMONT consultante et formatrice dans le domaine du tourisme et du marketing plus particulièrement depuis 14 ans. Elle a une appétence particulière pour les méthodes de coopération et de créativité.

#### **Modalités d'évaluation (Pré-Formation)**

- Questionnaire de pré-formation en ligne

#### **Modalités d'évaluation (Post-Formation)**

- Évaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : quizz et exercices
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain après la fin de la formation

#### **Durée**

2,00 jour(s)  
14:00 heures

