

PROGRAMME DE FORMATION

Observation Touristique Locale : estimer sa fréquentation touristique

Objectifs de la formation

- Connaître les différents indicateurs de suivi de la fréquentation touristique sur son territoire (visiteurs, nuitées des hébergements marchands et nuitées sur l'ensemble de votre territoire)
- Identifier les sources d'information capables de fournir des données qualifiées et de qualité
- Reporter les données dans les outils appropriés
- Analyser les données

Programme

Véritable tableau de bord du tourisme local, l'observation touristique de sa destination permet de savoir concrètement ce qu'il s'y passe en matière d'offre, de clientèle, de fréquentation ou encore de retombées économiques.

Grâce à un observatoire, les structures touristiques peuvent collecter des données utiles pour communiquer, pour s'évaluer ou encore pour adapter leur offre. Mais avant tout, un observatoire permet de disposer de la bonne information, au bon moment, pour prendre la meilleure décision.

Cette formation individuelle à distance permet de mettre en place des indicateurs pour estimer et analyser la fréquentation sur son territoire, en utilisant des outils et méthodes, en récoltant différentes données, et en es analyser pour permettre d'en tirer des informations utiles pour son projet.

Module 1 : Estimer la fréquentation de son territoire : oui mais pour quoi faire exactement ?

- Dis moi qui tu fréquentes, je te dirais qui tu es

Module 2 : Les visiteurs

- Suivre le nombre de visiteurs fréquentant ses sites touristiques
- Les dispositifs de comptage
- Etude de cas : Isère Tourisme
- Ce qu'il faut retenir

Module 3 : Les nuitées touristiques dans les hébergements marchands

- Suivre et estimer la fréquentation des hébergements marchands de son territoire
- Qui peut vous fournir des données ?
- Le tableau de bord
- Ce qu'il faut retenir

Module 4 : L'ensemble des nuitées touristiques sur son territoire

- Estimer le nombre de nuitées touristiques sur son territoire
- La méthode d'étude des flux
- La technique du point d'ancrage
- Comment évaluer le poids touristique de son territoire en Auvergne-Rhône-Alpes ?

Méthodes et supports

- Parcours individuel, 100% à distance
- Vidéos, podcast, interactivité rythment le parcours.

- **Le démarrage de la formation se fait à tout moment dans l'année, en fonction de votre demande.**
- Le parcours a une durée de validité de 2 mois

Public

Personne en charge de la fréquentation touristique sur son territoire.

Prérequis

- Aucun pré-requis
- Disposer d'un ordinateur connecté à Internet

Informations complémentaires

Cette formation a été conçue par Trajectoires Tourisme, en s'appuyant sur l'expertise du Pôle Etudes Marketing d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Module de messagerie à disposition dans l'outil d'apprentissage pour identifier les besoins et attentes

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Validation des acquis tout au long de la session au travers de différentes études de cas
- Évaluation de la satisfaction des stagiaires
- Formation sanctionnée par une attestation de fin de stage

Durée

60,00 jour(s)

3:00 heures

