

## PROGRAMME DE FORMATION

### Optimiser la gestion comptable, fiscale et réglementaire de sa boutique / billetterie

#### Objectifs de la formation

- Optimiser le fonctionnement d'une activité commerciale et billetterie dans le respect de la réglementation en vigueur
- Utiliser les outils de gestion comptable
- Construire un reporting efficient

#### Programme

Dans le cadre de la gestion d'une boutique ou d'une billetterie, les équipes doivent se familiariser avec de nombreuses notions pour maîtriser les aspects réglementaires, fiscaux et comptables, optimiser les modalités de gestion (gestion des stocks, des caisses...), élaborer des tableaux de bord efficaces (indicateurs, outils...). Cette formation, à travers de nombreux cas pratiques, permet de développer ses compétences et offre un panorama actualisé de la réglementation en vigueur sur chacune de ces activités.

#### Module 1 : Comprendre les impacts liés à son statut juridique

- Principe de fonctionnement d'une régie (nouvelle réglementation du 1er janvier 2023 ; registres, arrêtés ; cas particuliers - gestion des valeurs inactives, la vente pour le compte de tiers, les remboursements -)
- Principe en gestion privée

#### Module 2 : Comprendre le principe de gestion comptable (applicable à tous les statuts juridiques)

- Flux financiers
- Modèle de Livre-Journal
- Modèle de journal des disponibilités
- Fiscalité : le compte de TVA

#### Module 3 : Connaître la réglementation

- Affichage des prix
- Soldes et promotions
- Loi AGECE
- Norme NF 525
- CNIL et RGPD
- CGV en boutique et en billetterie

#### Module 4 : Identifier les leviers de performance en boutique

- Indices de suivi d'achat
- Suivi mensuel / annuel

#### Module 5 : Gérer son stock

- Outils de gestion des stocks
- Démarque connue et inconnue
- La procédure d'inventaire

#### Module 6 : Construire le reporting de l'activité boutique

- Identifier les indicateurs
- Construire un tableau de bord efficace



### Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Echanges d'expériences
- Cas pratiques
- Support et/ou ressources pédagogiques disponibles sur l'espace apprenant durant 20 jours après la formation
- Les méthodes pédagogiques sont adaptées au format distanciel, pour cette formation, elle est séquentiée en 2 demi-journées (réparties sur 2 jours différents)
- Formation à distance, une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion

### Public

Personnel en charge de la boutique

### Prérequis

Pas de pré-requis

### Matériel nécessaire :

Formation à distance, une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion. En fonction de l'outil de classe virtuelle (zoom, google meet, teams, ...) et selon le paramétrage de votre ordinateur, il est possible de devoir installer le widget associé à cet outil avant la 1ère connexion à la classe virtuelle pour pouvoir y participer. Il est donc conseillé de vous connecter 15 mn avant l'heure de début de formation.

De plus, pour garantir une session à distance de qualité, il est également indispensable de vous connecter à la formation depuis un **ordinateur disposant d'une bonne connexion Internet et équipé d'une Webcam et d'un micro et de vous isoler dans un bureau (le casque ou les écouteurs permettent un confort d'écoute optimum).**

### Informations complémentaires

La formation est dispensée par Sophie LANGUILLAUME, formatrice spécialisée en exploitation et gestion commerciale et aménagement, merchandising, développement produits.

### Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

### Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés via un quizz final
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

### Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

(Données 2024 - 5 avis)

- **Satisfaction générale** : 100% de satisfaction (100% très satisfaits)
- **Recommandations** : 100% des stagiaires recommandent cette formation



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme\_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache, 69002, LYON  
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / [contact@trajectoires-tourisme.com](mailto:contact@trajectoires-tourisme.com)  
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z - Activité enregistrée sous le n° 84 691 487  
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat

**Durée**

2.00 jour(s)

7:00 heures



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme\_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON  
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / [contact@trajectoires-tourisme.com](mailto:contact@trajectoires-tourisme.com)  
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487  
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat