

PROGRAMME DE FORMATION

Optimiser ses relations presse

Objectifs de la formation

- Identifier le fonctionnement, les pratiques et les attentes des journalistes
- Concevoir une stratégie d'influence (relations presse / influenceurs)
- Maîtriser les outils RP (offline et online) pour toucher de façon efficace les journalistes
- Evaluer l'impact de ses actions RP

Programme

Comment travailler avec la presse aujourd'hui, savoir adapter sa stratégie de communication offline et online en utilisant les outils appropriés ? Du communiqué de presse à l'approche par les réseaux sociaux, comment identifier, capter ces journalistes de la nouvelle génération ? Quelle place pour les blogueurs et influenceurs dans sa stratégie ? **A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure d'identifier les acteurs de la presse on & offline, et de mettre en place la stratégie de communication efficace à leur rencontre avec des outils et méthodes éprouvés.**

Module 1 : Relations presse et Tourisme – quelles évolutions, quelles tendances ?

- Qui sont les journalistes en 2026 ?
- Les attentes des journalistes et les pratiques actuelles
- Les tendances des RP en 2026
- L'usage de l'IA en matière de relation presse : pratique et perception des journalistes

Module 2 : Définir une stratégie de relations média sur la durée, en fonction de ses cibles et des ses objectifs

- Méthodologie d'élaboration d'une stratégie RP
- Articulation avec la stratégie d'influence
- Entretenir des relations de confiance avec les médias dans la durée

Module 3 : Mettre en œuvre les principaux outils / actions de relations presse et les faire évoluer en fonction des nouvelles attentes des journalistes

- Le fichier presse
- Les outils rédactionnels : communiqué de presse, dossier de presse et autres outils
- Les outils relationnels : conférence de presse, événementiel presse, accueil de presse...
- Le démarchage personnalisé de journalistes cœur de cible pour proposer des angles différents adaptés à la ligne éditoriale de chaque média
- Les réseaux sociaux comme leviers de mobilisation des journalistes Tourisme

Module 4 : Travailler avec les influenceurs : Avoir des notions de base sur l'influence et la façon spécifique de travailler avec les influenceurs

- Introduction à la notion d'influence
- Savoir identifier les influenceurs pertinents
- Comment travailler avec eux ?

Module 5 : Évaluer l'impact des actions mises en œuvre

- Organiser la veille de ses retombées médiatiques
- Définir et suivre des indicateurs d'évaluation de son action (KPI)
- Valoriser le bilan de ses actions RP



Méthodes et supports

- Études de cas dans le tourisme
- Exercices individuels et collectifs
- Vidéos
- Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires
- Les méthodes pédagogiques seront adaptées en cas de formation distanciel

Public

Chargé.e de communication ou de relations presse (au moins 25% du temps de travail)

Prérequis

Avoir une mission de relations presse dans sa fiche de poste

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur muni d'une caméra et d'une bonne connexion internet pour les classes virtuelles. L'usage d'un casque ou d'écouteurs est conseillé pour suivre la formation dans de bonnes conditions d'écoute et de concentration.

Informations complémentaires

Cette formation est animée par Marie TISSIER, formatrice et conseil en communication spécialisée dans le tourisme.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : tests, quizz et mises en situation
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

(Données 2024 - 5 avis)

- **Satisfaction générale** : 100% de satisfaction (80% très satisfaits et 20% satisfaits)
- **Recommandations** : 100% des stagiaires recommandent cette formation

Durée

2.00 jour(s)
14:00 heures



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat