

PROGRAMME DE FORMATION

Ouvrir les portes des entreprises/industries de son territoire au public

Objectifs de la formation

- Identifier les conditions d'ouverture des entreprises/industries au public
- Formuler les arguments pour convaincre et rassurer ces structures

Programme

Vecteur de promotion des économies locales et du tourisme de proximité, d'échanges entre les habitants et les visiteurs, le tourisme de savoir-faire s'inscrit dans le cadre des engagements conjoints de l'Agence Régionale du Tourisme et d'Entreprise et Découverte en faveur du tourisme bienveillant, durable et responsable. L'enjeu est donc de former des professionnels capables de créer et de gérer des expériences touristiques mettant en avant les entreprises et industries locales pour exploiter la diversité économique en créant des expériences uniques qui permettent aux visiteurs de plonger dans les coulisses de ces structures. En renforçant les liens entre le secteur touristique et le tissu économique local, cette formation vise à soutenir la croissance économique régionale tout en offrant aux visiteurs une perspective approfondie sur les processus de production, l'innovation et le savoir-faire de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Module 1 : Les enjeux d'ouverture au public

- Comprendre les enjeux du tourisme de savoir-faire pour les entreprises/industries, les territoires et les publics

Module 2 : La réglementation

- Maîtriser les conditions de sécurité, d'hygiène et de confidentialité nécessaires au bon déroulé des visites

Module 3 : Les différents types d'implication des acteurs des territoires

- Identifier, sur la base de cas concrets, les possibilités de partenariats avec les entreprises/industries pour les accompagner dans leur ouverture

Module 4 : Les conditions d'ouverture pour les entreprises

- Identifier les critères incontournables pour qu'une entreprise propose une visite de qualité (stratégie, parcours, contenus...)

Module 5 : Évaluation des retombées

- Les différents types de retombées des visites : financière, image, interne à l'entreprise
- Anticiper pour les évaluer correctement

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Échanges d'expériences et témoignages
- Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires

Public

Institutionnels du tourisme

Prérequis

Pas de prérequis

Informations complémentaires

Cette formation est dispensée par Cécile PIERRE et par Alexis BOSSON, formateurs et experts en tourisme industriel et tourisme de savoir-faire.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : quizz en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

Durée

1,00 jour(s)

7:00 heures