

PROGRAMME DE FORMATION

[Perfectionnement IA] Process et productivité : tirer profit de l'IA dans la gestion de son entreprise

Objectifs de la formation

- Découvrir les usages de l'IA permettant de simplifier les tâches répétitives et chronophages
- Apprendre à utiliser des outils concrets pour optimiser l'organisation interne
- Analyser les bénéfices et les limites de l'IA en matière de gestion opérationnelle
- Échanger sur des cas pratiques pour identifier des actions transférables à sa propre structure

Programme

Si l'IA est souvent perçue comme un outil de communication ou de création de contenus, elle représente aussi un levier de performance en termes d'organisation pour les entreprises du secteur du tourisme.

Les enjeux sont :

- Gagner en efficacité dans les tâches répétitives
- Optimiser l'organisation interne
- Améliorer la réactivité face aux demandes des visiteurs et des partenaires
- Sécuriser et fiabiliser les usages en tenant compte de la cybersécurité et du RGPD

Cet événement a pour but de montrer concrètement comment l'IA peut être intégrée dans le quotidien des organisations touristiques afin de renforcer leur efficacité et de dégager du temps pour l'accueil, le conseil et la créativité.

Temps fort 1 : Conférence interactive

- Panorama des usages organisationnels de l'IA : Gestion des emails et FAQ (chatboats, assistants de réponse), Tri et analyse de données (avis clients, notes et satisfaction), Planification et reporting (automatisation des planning et résumés automatiques), Traduction et communication multilingue
- Démonstration d'outils concrets : Exemples d'outils : chatbot, outil d'analyse de sentiment, résumé automatique, automatisation des planning, Mise en avant du gain de temps et des points de vigilance
- Limites et vigilance : Importance du contrôle humain, Risques en cybersécurité et gestion des données, Sobriété numérique et équilibre homme/machine

Temps fort 2 : Atelier participatif type World Café

Tables de discussion : Répartition des participants en 3 groupes autour de tables thématiques animées par un médiateur et tournant toutes les 30 minutes.

- Table 1 : Quelles tâches répétitives ou chronophages l'IA pourrait-elle prendre en charge ?
- Table 2 : Quels bénéfices pour l'organisation interne et la qualité de service ?
- Table 3 : Quelles limites, risques et conditions de réussite (cybersécurité, acceptabilité, accompagnement du changement ?
- Restitution et co-construction : Mise en commun des points clés et pistes concrètes

Méthodes et supports

Conférence interactive

- Pédagogie active : alternance entre apports théoriques, illustrations concrètes et démonstrations



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache, 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z - Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

- Interactions en temps réel : utilisations d'outils participatifs pour capter les perceptions et les questions du public
- Échanges structurés : temps dédiés aux questions-réponses pour impliquer les participants et leurs contextes professionnels

Atelier participatif type World Café

- Méthodologie du World Café
 - o Participants répartis en petits groupes
 - o Discussions autour de tables thématiques avec rotation
 - o Chaque table dispose d'un animateur-médiateur pour structurer les échanges et conserver une trace des contributions
- Techniques d'animation collaboratives
 - o Brainstorming guidé
 - o Utilisation de schémas visuels
 - o Captation des idées clés pour la restitution
- Restitution collective
 - o Mise en commun des productions
 - o Synthèse par l'animateur

Points-clés différenciants

- IA raisonnée : présentation d'outils accessibles mais toujours replacés dans un cadre de bonne pratique
- Cybersécurité : sensibilisation aux risques liés à l'utilisation d'outils IA vis-à-vis des données

Public

Professionnels du tourisme ayant déjà une première expérience avec l'IA et cherchant à optimiser la gestion de leur entreprise en intégrant de l'IA et de l'automatisation.

Prérequis

- Etre déjà acculturé à l'Intelligence Artificielle.
- Avoir une utilisation régulière (plusieurs fois par semaine) d'un outil d'IA (ChatGPT, Claude...).
- Avoir déjà commencé à identifier des tâches chronophages dans son organisation pour tirer pleinement parti des échanges

Informations complémentaires

Cet évènement thématique est animé par 2 experts dans le domaine de l'Intelligence Artificielle appliquée au tourisme.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

Non concerné.

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

Durée



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

0.50 jour(s)
3:30 heures



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat