

PROGRAMME DE FORMATION

Photos et vidéos 100% smartphone

Objectifs de la formation

- Décrire le marketing de l'image pour intégrer ses visuels dans une stratégie social media
- Identifier les règles de base et les bonnes pratiques de la vidéo et de la photo
- Scénariser une histoire
- Utiliser les logiciels efficaces de création, montage et diffuser ses visuels et vidéos

Programme

Aujourd'hui, la plupart des smartphones sont équipés d'outils performants de photos et vidéos. Prise de vue, montage, retouche ne nécessitent plus d'investir dans du matériel haut de gamme pour réaliser des projets de qualité suffisante pour être diffusé sur les canaux numériques. Mais encore faut-il savoir s'en servir.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de réaliser des photos et vidéos qualitatives à l'aide d'un smartphone.

Module 1 : Les fondamentaux de la photo numérique

- Connaître les règles utiles pour obtenir des photos qualitatives à partir d'un smartphone
- Cas pratique avec matériel
- Exemples illustrés de bonnes et mauvaises utilisations de la photo numérique

Module 2 : Mise en pratique de prise de vue sur le terrain

- Apprendre la prise de vue et maîtriser les règles et techniques utiles
- Exercices pratiques en extérieur et intérieur
- Exercices sur le terrain avec imposition des contraintes et sujets

Module 3 : La retouche photo

- Maîtriser les outils utiles de création et de retouche photo
- Exemples de sites Internet et de comptes Instagram
- Analyse des bonnes pratiques et des pratiques à éviter

Module 4 : La logique social media

- Apprendre à exploiter correctement les visuels en fonction de leur destination
- Savoir distinguer la finalité et les retombées utiles de l'utilisation de photos sur les différents réseaux sociaux

Module 5 : Les fondamentaux de la vidéo

- Maîtriser les règles utiles pour organiser, tourner et monter une vidéo
- Conventions, règles techniques et contraintes pour les prises de vues
- Point sur le matériel utile pour la production de vidéos



Module 6 : Scénariser son histoire

- Apprendre la prise de vue et la narration à travers l'image
- Techniques utiles à la création de son histoire
- Introduction au storytelling vidéo

Module 7 : La prise de vue - le tournage vidéo

- Maîtriser le tournage vidéo
- Exercice sur la base d'un scénario et d'un storyboard

Module 8 : La post-production

- Maîtriser la post production pour une exploitation optimale : du montage vidéo jusqu'à l'export
- Découverte et mise en pratique des logiciels utiles de création vidéo

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Exercices d'application
- Supports transmis aux stagiaires

Public

Tout public

Prérequis

Pas de prérequis

Matériel nécessaire

Disposer et se munir de :

- 1 smartphone
- 1 ordinateur portable

Informations complémentaires

Cette formation est animée par Florian LEJAL, formateur et chef de projet multimédia, photo, vidéo et web et vidéaste professionnel.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : quizz, rédaction d'un storyboard et réalisation d'une vidéo
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

Durée

3.00 jour(s)

21:00 heures



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat